

2025年中国(石狮)电商大会暨全球跨境商家资源对接会启幕

# “展”“会”融合 “产”“销”并举

## 促进内外贸高质量发展

本报讯 8月8日,2025年中国(石狮)电商大会暨全球跨境商家资源对接会(以下简称对接会)在石狮服装城展览艺术中心开幕。本次大会以“购在中国 全闽乐购”为主题,紧扣电商产业前沿趋势与跨境贸易合作脉搏,依托全球男装供应链中心资源优势,搭建“产业带+平台+服务商”的全链条对接平台,汇聚各方资源,深化区域协作,以“数据驱动、平台赋能”为核心,加快构建内外贸一体化的新质网商生态圈。据悉,此次活动从8月8日到10日,为期三天,重点布局“会+展”两大内容板块,配套线上促销与产业带溯源活动。

8日上午,记者走进位于石狮服装城展览艺术中心一

楼展馆的全球跨境商家资源对接会现场看到,展馆内设置跨境商家资源、产业带集群、供应链平台、产教融合区、溯源直播区等五大区域。对接会汇集供应链企业、平台方与服务商三方资源,提供跨境资源对接、平台商家双选、优品选品展销等一站式服务。本届对接会甄选热门平台,亚马逊全球开店、TikTok、SHEIN、Shopee、速卖通、Wildberries等28家跨境平台及服务商齐聚一堂,与我市跨境卖家深度对接物流、支付、营销等服务,构建“供应链+平台+服务商”的全链路跨境生态服务体系。

对接会现场客流如织,

国内外重点电商平台、产业带集群及知名企业进行深度交流与精准推介。本次对接会除石狮产业带商家,还特邀武汉棉衣、广州针织、莆田优品、三门冲锋衣、河北针织等各地优质产品,赋能卖家多元选品。

记者了解到,消费者可通过淘宝官方“国货严选石狮活动专区”便捷享受多重福利。据介绍,“国货严选”是淘天集团推出的高品质消费业务,旨在严选中国产业带的优质国产品牌和商品,为消费者提供质价比高的放心购物选择。该项目聚焦中国产业带的优秀商家和源头工厂,严选符合国家/行业标

准的品质商品,通过平台背书和资源支持,助力中国品牌提升市场认知度,为消费者提供高性价比、有品质保障的商品。石狮市网商协会作为行业协会,通过该项目架起与国货严选的桥梁,扶持石狮优质国货品牌,推动全市电商企业GMV健康增长。现场搭建石狮优品溯源直播间,组织潮社、天枫谷、德尔惠、喜来乐、超友味等20家本土优质企业。此外,借助网红达人直播、联动千万粉丝官方直播间,打造“产业带探秘+爆品抢购”综合营销活动,整合满减折扣、限时秒杀等多元促销玩法,为消费者带来品质好物与超值优惠,助力国货品牌拓展市场,释放“全闽乐购”消费新活力。(记者 王文豪)

## 全球男装品牌运营中心在石狮启动

本报讯 8月8日下午,在2025年中国(石狮)电商大会暨全球跨境商家资源对接会启动仪式上,全球男装品牌运营中心正式启动。

近年来,石狮围绕“强化品牌创意营销”,以品牌引领

产业发展,引导企业加强品牌建设,拓展重点企业的品牌影响力和核心竞争力,打造“狮尚男装”“闽狮男装”区域品牌和国际影响力,重塑石狮男装产业新形象。

据悉,全球男装品牌运营

中心落地石狮市“福建联业大厦”,串联“宏泰兴”国际商厦等主要品牌楼宇资源,整合本地超50个知名品牌,建立“品牌资源池”,将打造集品牌策划、品牌授权、并购服务、跨境运营等功能于一体的品牌运

维平台,构建“基础运营服务+进阶发展服务+战略资源服务”三级体系,全链条赋能石狮男装产业从“世界工厂”向“全球品牌资源枢纽”战略跃升,不断提升石狮男装品牌国际话语权。(记者 许小雄)

## 跨境电商产业研究院揭牌

本报讯 8月8日,跨境电商产业研究院在石狮正式揭牌。

近年来,石狮市积极推动跨境电商产业发展,深耕跨境电商人才引育工作,带

头开发的跨境电商运营管理师培训教程,被认证为国家新职业培训教程。此次揭牌的跨境电商产业研究院,将依托泉州纺织服装职业学院的专业学科优势、丰富的教

学资源以及强大的科研实力,致力于研究跨境电商行业发展的新趋势、新业态;在“跨境电商运营管理师”基础上,打造多层次、实用性强的人才培养课程;通过对行业

数据的分析与研究,创新跨境电商与本地产业带融合发展路径,为本地企业提供精准的发展策略建议,为政府制定相关政策提供科学依据。(记者 许小雄)

## 石狮优品全球展销中心集中授牌

本报讯 8月8日下午,在2025年中国(石狮)电商大会暨全球跨境商家资源对接会启动仪式上,进行了石狮优品全球展销中心集中授

牌。据悉,石狮积极搭建集产品展销、品牌推广、商贸对接于一体的综合性平台,今年以来,已在新西兰、柬

埔寨、意大利、智利、马来西亚、越南等国家新增16个石狮优品展销中心,形成“石狮优品全球展销矩阵”。此次集中授牌的石狮

优品全球展销中心共有6个,分别位于阿根廷、韩国、菲律宾、澳大利亚、巴西、俄罗斯。(记者 许小雄)

## 超百家泰国企业将赴约第22届东博会

8月2日,中国—东盟博览会(下称东博会)秘书处介绍,泰国积极筹备参与今年9月在广西南宁举办的第22届东博会。截至目前已有109家泰国企业确认参展,产品覆盖食品、农产品、家居日用、美容护理等多个板块,使用展览面积2000平方米。

泰国榴莲、香米、彩妆等特色商品及泰式按摩体验在历届东博会上均收获高人气。第22届东博会首设人工智能专馆,举办人工智能主题系列活动,将为中泰在数字经济、科技创新领域的合作打开窗口。升级后的绿色经济展区,将拓展中泰清洁能源、新能源汽车等领域合作空间。跨境产供应链对接活动,将助推中泰双方在食品加工等领域构建先进产业集群。

东博会秘书处还将邀请朱拉隆功大学、玛希隆大学、中国科学院曼谷创新合作中心等高校、科研机构代表,以及食品加工、绿色建筑、生物医疗、绿色农业、机械加工等领域的专业采购商到场,以“展+商+研”立体模式深化中泰合作。(中新社)

## 上半年我国对共建“一带一路”国家投资逆势增长

今年上半年,面对外部环境挑战,中国经济展现出强大韧性,GDP同比增长5.3%。全球范围,受部分主要经济体财政扩张因素影响,国际货币基金组织(以下简称“IMF”)近日也调整了2025年全球经济增速。

2025年上半年,我国对外直接投资呈现“回稳、质升”态势。对共建“一带一路”国家非金融类直接投资达189亿美元,同比增长20.7%;占同期总额的26%,占比较上年同期增长5个百分点;热门投资目的地包括东南亚、中东、中亚和拉美国家。

同时,共建“一带一路”国家交易金额同比翻倍,中企宣布的交易金额达到101亿美元,同比上升97%,占海外并购总额约52%,尽管并购数量同比下降20%至79宗,但金额的大幅增长,表明中国企业在此区域的并购活动更加注重质量和效益的提升。(中国经营网)

## 中欧班列(西安)累计开行突破30000列

8月13日,满载着55个集装箱光伏组件的中欧班列(西安)从西安国际港站驶出,标志着中欧班列(西安)自2013年开行首列以来累计开行突破30000列,开行总量超过全国中欧班列累计开行总量的四分之一,西安也成为全国首个中欧班列累计开行量突破30000列的城市。中欧班列(西安)开行十二年来,班列运行干线由开行之初的1条增加到现在的18条,覆盖欧亚大陆全境。(中新网)

## “印尼纸浆”成功落地石湖港

本报讯 近日,首艘搭载9000吨印尼纸浆的散货船顺利靠泊石湖港,圆满完成卸船工作。这艘船从印尼富通出发,历经数日海上航行,稳稳地停靠在石湖港2号泊位。该业务的落地是石湖港在散货领域的一次重要突破,有效助力港口业务持续健康发展。

为确保此次卸货工作顺利进行,石湖港提前做好周密部署和准备。港口各调度部门与船方保持密切沟通,实时掌握船舶航行动态,提前规划泊位和作业区域,并多次优化作业方案和流程设计,保障船方及客户需求。

此次印尼纸浆顺利在石湖港卸货,不仅检验石湖港的散货装卸能力和运营管理水平,也为石湖港进一步拓展国际散货运输业提供丰富经验。近年来,石湖港积极拓展更多的国际航线和货源,不断提升港口的服务能力和运营效率,为地方企业提供优质、高效的物流服务。(记者 李荣鑫)

