

石狮鸿锦产业园的美丽蝶变



两年前，本报曾以《用足优势资源 壮大龙头企业》为题，报道了石狮鸿锦产业园的规划、建设情况。该产业园横跨鸿山、锦尚两个镇，当时两个镇积极招商引资，引导纺织服装行业落地入园，早日投产。如今这个园区入驻了哪些企业？产业发展形势如何？记者日前再次深入园区进行探访。

作为泉州市级重点项目，石狮鸿锦产业园位于石狮高新区，

其规划建设可谓大手笔。该产业园聚焦智能制造和产业升级，土地使用面积大，规划用地431亩，鸿山镇计划引进企业3家，锦尚镇计划引进多家纺织服装类企业。

鸿山镇立足“工业强镇”的清晰定位，聚焦产业支撑，强健工业筋骨，以“后厂”优势助力“前店”发展。

该镇始终坚持大抓项目、抓重大项目，围绕镇区的产业基础、汽配资源和便利的港口、物流、交

通等优势条件，大力推进招商引资，抓好项目储备，通过引导增资扩产举措，留住一批龙头企业。同时，该镇以项目竞赛为抓手，加快推动石狮鸿锦产业园等三大产业园区建设和招商，工业产业经济发展呈现良好态势。

对于这个产业园的规划建设，锦尚镇紧紧依托我市纺织服装主导产业，注重产业链补链拓链，招商引资纺织服装、五金、织造等全产业链上下游企业，促进企业

资源的有效整合与利用。该镇用绣花功夫经营着这个园区的每一块土地，精心打造新型园区的每一个角落。

如今的石狮鸿锦产业园已经发生美丽蝶变！从相对冷清的旧园区，经过两年的奋力建设，这里一个个优势项目成功引进落地，一栋栋标准厂房破土动工，拔地而起，一个现代化、聚焦智能制造的工业产业园区展现着它的无限生机，新质生产力在此不断培育、发展，蕴含石狮人智慧的创新产品持续涌现。

鸿山镇注重提高服务质量。该镇把企业的需要作为“第一信号”，每个项目启动前，该镇都专门成立一个服务专班，为企业入驻、建设、运营等各阶段工作提供优质服务。无论项目大小，服务专班都主动靠前协调解决企业项目落地中的设施配套、政策对接、金融服务等各类难题，通过贴心服务、扎实工作，赢得企业的信任与支持，通过提高服务质量来招商引资、以商招商，取得明显成效。

记者了解到，鸿锦产业园（鸿山部分）范围西至鸿山路，东至永祥路，北至科技园东路，南至锦蚶路，园区用地红线面积约249.4亩。园区引入智能纺织机械、中高端面料、科技新材料等高新技术项目，推进港产城融合多元化高质量发展，建设成为投资环境优良、创新氛围浓厚、创业环境优美的产业园区，将通过产业的配套衔接，形成循环经济产业链体系，提升该镇园区智能化水平。石狮鸿锦产业园（鸿山

拼出科创智造新优势

加快发展新质生产力
推进经济高质量发展

石狮高新区管委会 石狮日报

部分）已完成全部招商工作，共引进项目3个，分别是美佳爽鸿锦基地、兴迅科技二期、鑫楷城项目；其中美佳爽鸿锦基地已正式投入生产；兴迅科技二期部分厂房已投入生产；鑫楷城项目已进入厂房验收阶段，预计9月份进行设备安装调试以及试生产。

锦尚镇方面，该镇招商工作已基本完成，约200亩土地都得到有效利用，相关项目陆续入驻园区，落地投产，产生良好的经济效益。在石狮鸿锦产业园规划建设之前，该园区的锦尚部分，已经有嘉辉、海栈宝、三恒等12家企业入驻，涉及纺织服装、海产品加工、五金、生物科技、新材料等行业，其中规上企业3家。在此基础上，这两年，锦尚镇通过大力招商引资，优选优势项目入驻该园区。截至目前，该镇已经引进巴斯新材料和金昌织造一期入园并投产；金昌织造二期目前尚在建设中，深宝新型环保一号厂房主体结构已封顶，宝卿泰织造和嘉辉针织服饰项目将在本月底前实现竣工验收。

石狮鸿锦产业园，一个充满活力的产业园区，在高质量发展道路上坚定前行，不断书写新的篇章。

图为石狮鸿锦产业园
(记者 尼松义/文 李荣鑫/图)

石狮一餐饮服务企业获中国团餐企业百强

本报讯 目前，由中国烹饪协会主办的2025(第二十届)中国国际团餐产业大会在昆明举行。大会颁奖晚宴上，中国市场学会发布《2024年度中国团餐百强企业》等多项研究成果报告，来自我市的泉州民祥餐饮管理服务有限公司凭借综合实力与行业影响力，荣获“2024年度中国团餐企业TOP100”奖项。

本次大会汇聚全国各地的团餐企业、机关企事业单位、专家学者及团餐产业链条代表。泉州民祥餐饮总经理黄昆荣及副总经理林志强、副总经理许舒鑫受邀参会。

位于我市蚶江镇辖区的泉州民祥餐饮专注发展集体营养餐配送、单位学校食堂承包、生鲜食材配送等四大运营板块，主要承接团餐承包服务及生鲜食材集约化采供业务。民祥餐饮不断将团餐配送、团体食堂承包业务进行“智慧化”升级，打造集“便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化”于一体的团餐服务体系，利用中央厨房信息化管理系统，结合优质的服务团队、健全的培训体系，常年为中小学校、企事业单位、行政机关等提供保障餐服务。

(记者 兰良增)



本报讯 相逢跨山海，相知逾千年。8月27至29日，石狮市贸促会组织泉州鹏泰服饰有限公司、泉州小与国际货运代理有限公司赴宁夏银川参加第七届中国—阿拉伯国家博览会。

第七届中国—阿拉伯国家博览会

博览会以“创新、绿色、繁荣”为主题，博览会上富有特色的“福潮国风”展区和作为福建省展商代表之一的泉州鹏泰服饰有限公司引人注目。该公司致力于打造“中国智能制造服装领导品牌”，此次重点展示其中高端定制服饰及配套的箱包、鞋系列产品，独特的设计理念与精湛的工艺吸引众多中外客商驻足咨询、洽谈。

据悉，在宁夏期间，石狮市贸促会不仅组织企业深入参与博览会各项议程，还特意安排实地考察行程。企业代表先后走访调研双玉防水防腐材料有限公司、北方高科股份有限公司、厚生记食品有限公司、百瑞源枸杞股份有限公司、塞尚乳业有限公司等多家宁夏本地知名企业，深入了解当地产业发展状况，为未来可能的产业协作奠定基础。

泉州小与国际货运代理有限公司是一家集进出口货运代理与服装贸易于一体的综合性出口企业，实力雄厚。作为“石狮市重点出口单位”和“十佳出口企业”，其业务网络覆盖欧美、中东、非洲、东南亚等全球多个地区，与多家国际知名船公司建立长期稳定的合作关系。此次企业赴宁夏开展经贸对接活动，旨在进一步开拓与阿拉伯国家及宁夏本土企业的物流与贸易通道，延伸国际业务链条。

石狮市贸促会相关负责人表示，组织企业参加此类国际性博览会，是助力石狮企业“走出去”、积极融入“一带一路”建设的重要举措。图为活动现场

(记者 兰良增 通讯员 许锦航)

推出近200款秋冬新品 石狮服饰品牌强力拓市场

本报讯 8月29日至31日，在位于石狮京宇电商园石狮国际女装网批中心的香港阿玛·尼特尔品牌总部运营中心举行的“2025年秋冬新品研讨暨订货会”上，近200款原创设计新品集中面市，吸引来自吉林、内蒙古以及沈阳、西安、兰州、柳州、南昌、徐州、莆田等地的战略合作伙伴及直播团队，通过线上线下联动的方式看样、选款，并就产品规划、渠道融合与市场策略展开深度交流，为品牌新一轮市场拓展注入强劲动力。

香港阿玛·尼特尔品牌始终秉持“始于颜值，终于品质”的理念，专注于简约优雅的设计风格，致力于打造高性价比与高度时尚感兼具的服饰产品。近年来精心运营，香港阿玛·尼特尔品牌现已成为业界知名的服装品牌之一。目前，该品牌在

全国各地共有实体店、线上店铺超400家，形成线上线下全类目协同发展良好格局。

据悉，本次秋冬新品涵盖T恤、卫衣、羽绒服、风衣、皮衣、长袖POLO衫、衬衫、休闲裤以及鞋等品类秋冬产品，部分T恤和POLO衫、卫衣系列采用品牌自主研发的“韩钻特殊原创工艺”，在细节处理与视觉质感上显著提升，进一步强化品牌的辨识度与产品差异性。

该品牌创始人、香港控股有限公司执行董事陈晓平在研讨会上强调，石狮作为“中国休闲服装名城”，拥有扎实的纺织服装产业基础和完整的供应链生态，是品牌深化发展的理想根据地。今后，香港阿玛·尼特尔将进一步加大在石狮的产业投入，持续从原创设计、版型开发、面料创新等关键环节发力，全面提升产品的综合竞争力和品牌价值。

作为本次香港阿玛·尼特尔秋冬新品发布活动的承办地，石狮国际女装网批中心正在成为辐射区域服装电商资源的重要枢纽。该中心通过聚集女装网商、打造产业带集中展示平台，有效推动本地服装产业集群的集约化发展，也为石狮构建全国服饰供应链中心奠定坚实基础。图为香港阿玛·尼特尔品牌2025年秋冬新品研讨会上，合作伙伴在看样选品

(记者 兰良增 张诗瑶)



石狮开展专场活动助企业开拓市场

本报讯 8月30日，一场“石狮服饰跨境出海新机遇”活动在石狮服装城开展。

本次活动由石狮市商务局指导，福建省石狮服装轻纺名城运营有限公司、石狮服装城商业联合会、Wildberries中国商家服务中心、泉州产业孵化基地联合主办。活动旨在助力石狮服饰

企业抓住市场机遇，聚焦市场分析、实战策略与成功经验分享。

活动现场，Wildberries中国区招商运营负责人细致地剖析了市场机遇与挑战，深入解读服饰消费趋势与数据，对Wildberries平台流量规则与热销品类进行解析，分享爆款基

因与差异化定位以及Listing优化、广告投放、评论管理等运营技巧，在场人员收获颇丰。随后，斯德克福建区负责人详细介绍了国际贸易及物流体系，“WB跨境电商降本增效全链路攻略”也为企业跨境电商方面提供实用的思路和方法。在“大卖分享”环节，泉州头部

鞋服跨境卖家倾情讲述“从0到1的WB平台打法”，其精彩的分享引发现场阵阵掌声。最后，开展互动分享环节，观众积极提问，嘉宾对案例进行细致拆解，现场交流互动频繁，大家在热烈的讨论中进一步加深对跨境电商的认识。

(记者 王文豪)

工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目申报开始

本报讯 记者从石狮市工业信息化和科技局获悉，为破解传统行业数字化转型难点痛点问题，突破产业数字化关键技术瓶颈，改造提升传统产业，推动数字化全面赋能工业制造，我市于即日起开展2025年工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目申报工作。

本次申报以数字化场景为牵引，围绕重点行业共性特征明显、行业需求迫切、技术难点突出、推广价值显著的工业互联网领域关键技术攻关任务，支持工业企业、数字化服务商、高校院所等加速突破数字技术瓶颈，推动数字化场景落地，加快工业企业数字化改造。

申报主体应为在石狮市内依法生产经营，具有独立法人资格的工业企业、数字化服务商、高校院所等，具备较好的研发能力、创新条件和稳定的技术团队，具有健全的财务管理制度、良好的资信等级。申报主体为数字化服务商或高校院所，需与工业企业组成联合体申报。

申报的项目应尚未产业化，预期能解决行业数字化转型难点痛点问题，助力工业企业在提质、降本、增效、绿色、安全等方面实现价值提升。到期验收时，项目应具有自主知识产权，技术创新水平高，实现预期产业化指标，具有较好的行业推广价值。项目总投资一般不低于300万元，立项时间原则应在2025年1月1日以后，实施周期原则上不超过12个月。每个单位可牵头申报1个项目。

需要提醒的是，未完成2024年产业化项目验收的单位不得牵头参与此次申报工作，同一项目已获国家或省、市相关部门支持的，不得重复申报。

(记者 周进文)

石狮一企业项目晋级国赛名单

本报讯 近日，福建省科学技术厅公布第十四届中国创新创业大赛(福建赛区)暨第十三届福建创新创业大赛获奖名单和推荐晋级国赛名单，来自我市的福建省德奥针织股份有限公司获得2025年泉州市创新创业大赛成长组人才(团队)奖、福建省创新创业大赛决赛优胜奖等优异成绩，并以“高导热高效光热转换相变微胶囊制备”项目晋级第十四届中国创新创业大赛国赛名单。

本次大赛共有696家企业报名参赛，通过设区市赛、省级半决赛、决赛层层角逐，共有82家企业获得88个奖项、荣誉，22家企业获得推荐晋级国赛。获得大赛优异成绩的福建省德奥针织股份有限公司是一家集开发、生产、销售于一体的国家高新技术及省级专精特新运动功能性面料生产企业，拥有40多项技术专利。该公司经过多年技术攻关，在微胶囊壳体分子结构、制备工艺方法等方面取得重大突破，制备了一系列性能优异的具有光热转换功能的高导热微胶囊化相变材料，并将其应用于智能调温纺织品的研发方面，开发了一系列产品并实现产业化。

(记者 周进文)

开渔季海鲜运输量攀升 快递企业织就“海味速递网”

本报讯 随着石狮开渔季的持续推进，海量鲜活海产品从祥芝国家中心渔港等港口源源不断上岸，不仅激活当地水产交易市场，更带动海鲜物流运输需求激增。作为物流保障核心力量，顺丰速运石狮片区提前布局、精准发力，依托人力扩容、物资前置、时效升级及顺丰全国冷链网络支撑，构建起“从海洋到餐桌”的高效运输链路，既保障了全国消费者对新鲜海鲜的需求，也为石狮水产经济高质量发展注入物流动能。

回顾历年开渔季，顺丰石狮片区始终积极投身海鲜运输保障工作。早在2022年，其便通过“快递+生鲜电商”快车，向渔民推介生鲜寄递服务，凭借航空运输结合冷链技术，争分夺秒让渔获“鲜”达餐桌。除了在开渔季现场驻点助力外，今年，面对开渔季物流高峰，顺丰石狮片区筹备工作提前近1个月布局。“今年我们在人力、物资、时效等方面全方位优化，确保海鲜运输链路更高效、更稳定。人力方面，港口海鲜揽收人员投入较平日增加50%，方便渔船靠岸后，能与渔民、海鲜商贩迅速对接发货。物资储备上，各类海鲜专用包装材料与物料早备好，从源头降低运输损耗风险。”顺丰石狮片区运营主管表示，海鲜发货时效提升依旧是重中之重。顺丰石狮片区依据港口海鲜揽收量实时调整外发车辆班次，当前每日新增2—3个班次，运输车辆较平日多了4—5辆，单日海鲜发货量稳定在10—15车。

“顺丰通过科学创新的前置模式和全货机、冷链车直发等多种运输方式，持续保障快递的安全与时效。针对北上广等核心消费城市，开通航空直发专线；区域运输层面，通过‘常规车+冷链车’灵活调配，同时设置专门中转场，分拣时优先处理海鲜品类，保障快速流转。”泉州顺丰运输有限公司公共事务部相关负责人介绍，依托顺丰全国冷链物流网络，石狮海鲜运输从前端揽收、中端分拣到后端配送，全链路实现严格温控与时效管控。开渔以来，石狮海鲜经顺丰往全国的订单量持续上涨，满足中秋前夕消费者尝鲜需求的同时，助力当地渔民、商贩快速变现，提升水产交易效率与收益。

眼下，石狮开渔季热度正盛，顺丰石狮片区保障工作也在持续动态优化。中秋消费旺季渐近，顺丰将依据海鲜揽收量变化，灵活调整车辆班次与人力配置，依托强大的全国冷链网络，持续为石狮水产经济发展保驾护航，让带着海风鲜味的物流热潮，惠及更多消费者，为地方特色产业注入源源不断地发展动力。

(记者 高佩君 通讯员 蓝杰斌)