

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(180)

1351份“经济护照” 助力石狮企业走向全球

原产地证书,作为商品进入国际贸易领域的“经济护照”、享受进口国优惠关税待遇的“纸黄金”,是石狮外贸前行的重要助力。记者10月13日获悉,去年10月份以来,石狮市贸促会交出一份亮眼的外贸服务成绩单,累计为祐瑞纺织、信慈进出口贸易、聪祥新材料科技、旺晟贸易等120家企业办理1351份一般原产地证书,涉及签证金额6773.6万美元,为我市企业国际化经营提供支持,助推石狮制造走进共建“一带一路”国家和地区,助力石狮企业“走出去”。

亮眼数据的背后,是石狮市围绕巩固拓展国内国际双循环,创新服务模式的深度实践。石狮市贸促会结合实际情况为企业推出原产地证书申办便捷通道,开通24小时“足不出户、自助打印”原产地证书申办绿色通道;同时,协助企业出具不可抗力事实性证明,减少企业因种种原因导致无法如期履行或不能履行国际贸易合同所造成的损失,维护企业的合法权益;大力向全市外贸企业宣传优惠原产地证书在国际贸易中的作用,

促进内外贸高质量发展

推行“随到随办”和“预约办理”,即正常工作日,企业需要办理认证时,随到随办,只要相关材料齐全无误,当日即可办结,让越来越多的“石狮制造”产品走向国门;在法律服务支持下,市贸促会构建“事前雷达预警、事中快速服务、事后精准解纷”全链条服务体系,近年来发布“双反”调查、海外合规等风险预警30多条,涵盖重点出口行业,提升外贸企业风险意识。

“这张原产地证书,让我们出口孟加拉国的纺织服装产品预计享受6000元关税优惠。”一家服装企业有关负责人介绍,凭借政策红利,企业生产线正开足马力赶制国际订单,今年来自原创设计时尚服饰产品出口额增长超过15%,显著提升产品在海外市场的竞争力。

随着RCEP全面生效,原产地证书成为石狮企业拓展区域市场的“金钥匙”,为石狮外贸企业抢抓机遇、拓展海外市场注入强劲动力。据介绍,今年以来,我市外贸企

业出口产品涵盖纺织服装、针织布、面料、鞋材面料、PU合成革、电子配件、机械等,有了出国的“身份证”,石狮企业的出口产品畅销至孟加拉国、沙特阿拉伯、埃及、也门、阿联酋、阿尔及利亚、韩国及欧美等国家和地区。

贸易航线,作为石狮联通世界的“纽带”,则从物流通道维度,为外贸发展再添新翼。4月16日晚,经泉州海关监管,装载布匹、纸巾、机械配件等货物的“东方彩虹”集装箱轮缓缓驶离泉州港石湖码头,前往泰国林查班港。这标志着泉州石湖港—越南—泰国外贸集装箱航线成功开通。石狮市交通和港口发展局有关负责人表示:“泉州石湖港—越南—泰国外贸集装箱航线的开通,将进一步做优东南亚精品航线运输服务,促进石狮、泉州与共建‘一带一路’国家贸易合作,推进‘丝路海运’港航贸一体化发展,为加快推动我市内外贸高质量发展注入港口新动能。”

一年来,石狮外贸航线

网络持续加密,“丝路海运”朋友圈加速扩容。市交通和港口发展局数据显示,去年10月份以来,石狮新开通的外贸航线4条,分别是华锦—东帝汶航线、石湖—巴西航线、石湖—越南—泰国航线和石湖—欧洲滚装航线。一条条通往共建“一带一路”国家和地区的新航线相继开通,将石狮与世界经济更为紧密地联结在一起。今年前三季度,石湖港区外贸集装箱吞吐量8.99万标箱,同比增长9.9%;锦尚作业区外贸集装箱吞吐量1.84万标箱。

立足贸促职能,助力企业“走出去”。石狮市贸促会负责人表示,将持续聚焦制度型开放与营商环境优化,在拓展国际商事法律服务、畅通跨境经贸对接通道上再发力,为石狮企业扬帆远航提供更坚实的支撑和帮助;进一步做好RCEP政策框架下的企业服务工作,为企业排忧解难,助力企业更好地利用RCEP政策,加快融入国内国际双循环,推动更多石狮产品拓展共建“一带一路”国家市场,助力石狮内外贸高质量发展。(记者 兰良增)

“一带一路”新闻联播

“中国第一展”已吸引 全球超九成 国家和地区的采购商

10月23日,第138届中国进出口商品交易会(广交会)第二期拉开帷幕,以“品质家居”为主题,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具等。加上第一期的采购商,目前已经有来自220多个国家和地区的超19万名境外采购商到会,来源地占全球国家和地区总数的超九成。

本届第二期汇聚参展企业超1万家,其中拥有国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”、绿色制造及国家级工业设计中心等称号的优质企业超2900家,较上届增长逾10%,充分展示行业创新与绿色含量。第138届广交会于10月15日至11月4日分三期在广州举办,展位总数7.46万个,参展企业超3.2万家,均创历史新高。(新华社)

前三季度国家铁路 发送货物30.3亿吨

今年前三季度,国家铁路累计发送货物30.3亿吨,日均装车18.53万车,同比分别增长3.4%、4.3%,铁路物流产品持续优化升级,运输组织更加畅通高效,为助力降低全社会物流成本、畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

国铁集团货运部负责人介绍,前三季度,铁路部门持续抓好煤炭、冶炼物资、粮食等重点运输项目,开辟绿色通道,确保高效送达。1至9月,国家铁路发送煤炭15.53亿吨,其中电煤10.56亿吨,铁路直供电厂存煤保持较高水平。冶炼物资、粮食发送量同比分别增长9.4%、10.8%。

与此同时,铁路部门进一步完善全程物流服务,开发铁水联运“一单制”物流产品172个,前三季度累计发送铁水联运集装箱货物1277.8万标箱,同比增长16.9%。在跨境货物运输方面,铁路部门与国内海关部门、境外铁路部门加强沟通协调,提升口岸作业效率和通关便利化程度。前三季度,中欧班列累计开行1.45万列;中亚班列累计开行1.08万列,同比增长22.8%;中老铁路发送跨境货物413万吨,同比增长10.4%,有力促进了国际经贸往来。(新华社)

前三季度 我国涉外收支 总规模超11万亿美元

国家外汇管理局10月22日发布数据显示,9月,企业、个人等非银行部门跨境收支合计1.37万亿美元,环比增长7%。今年前三季度,我国涉外收支总规模为11.6万亿美元,创历史同期新高,同比增长10.5%。

从数据看,前三季度,跨境资金净流入1197亿美元,银行结售汇顺差632亿美元,表现均好于2024年同期。(新华社)

石狮海丝优品香飘申城

本报讯10月17日,“海丝泉州·海丝优品上海行活动”在上海杨浦区举行。石狮市供销社精心组织本地多家知名食品企业携特色糕点甜食组团参展,在这场跨越山海的文化商贸盛宴中,亮出一张独具风味的“石狮甜蜜名片”。

本次石狮展团以“文旅融合”为特色,精选商记、喆兴、义兴、海湖、海西坊等本土知名食品企业的拳头产品。这些广受本地居民和游客青睐的食品,首次集中亮相上海市场,便吸引了众多市民驻足品尝。其中商记蒜蓉枝、蛋黄饼,喆兴花生糖、麻糍等传统茶点以古早风味备受关注;海湖饼铺的紫薯饼、正肉饼与宝斗糕以匠心工艺再现闽南古早味;义兴甜糍更将闽南传统节日美食带入现代市场。值



得一提的是,海西坊创新推出的文旅伴手礼盒,将泉州世遗景点与非遗传奇融入包装设计,让食品成为可携带的文化符号,展现石狮“食品+文旅”的产业创新活力。

此次活动从10月17日持续到19日,其间,泉州各县(市、区)供销社在现场各个展区通过非遗展示、现场品鉴与网红直播等多维互动,让上海市民在品尝地道闽南风味的同时,深度感受泉州

作为世遗之城的人文魅力。这场跨越千里的产销对接,既为石狮特色食品开拓了新的市场空间,也为长三角消费者搭建起认识海丝文化的桥梁。

(记者 高佩君)

亚马逊招商活动助力石狮跨境电商

本报讯10月23日,亚马逊全球开店选品推介与招商活动在我市跨境电商公共服务中心举行。

本次活动由石狮市商

务局指导,亚马逊全球开店与浙江国贸数字科技有限公司联合主办,聚焦跨境电商精细化运营趋势,为石狮企业解读亚马逊新政、剖析

选品逻辑,搭建起平台与本地优质卖家的高效对接桥梁。

石狮作为供应链优势突出的产业强市,在鞋服、泳装、

童装、运动户外等品类具备高性价比产业基础和柔性制造能力,为跨境电商发展提供了有力支撑。

(记者 王文豪)