

破解发展堵点 石狮文旅待“宿”兴

近日,《石狮市促进旅游民宿高质量发展实施意见(修订)》印发,明确旅游民宿申办条件、程序等“硬标准”“准入线”,同时发布相关保障机制等,进一步规范我市旅游民宿经营行为,助力做大做强做优文旅经济。(详见《石狮日报》11月6日二版)

和石狮“十里黄金海岸”等拳头旅游产品始终保持较高热度相比,作为文旅发展配套的民宿,长期以来一直处于“不温不火”的境况。从笔者了解的情况看,并非市场缺乏意愿,而是一些准入门槛让意向者找不到门路。从这个意义上说,《石狮市促进旅游民宿高质量发展实施意见

(修订)》(以下简称《意见》)对这一核心痛点给出了清晰回应。

细读下来,这份《意见》的价值,不仅在于它明确了“什么是旅游民宿”“在哪里开”“开成什么样”的“硬标准”和“准入线”,更在于它展现了一种从“设阻”到“疏解”的治理思维转变。

新规的亮点在于“化模糊为清晰”,为安全准入提供了可操作的路径。过去,民宿创业者最大的困惑是“如何才能达标”,而对笼统或过高的要求,往往投入巨大仍难合规。此次《意见》除了对民宿的规模、开办区域给出明确界定外,在最关键的消防安全环节,提出引入“预评估”机

制,由经认证的第三方机构先行诊断,经营者据此整改后再获取正式评估报告。这一流程设计,为经营者提供了清晰的行动指南,有助于降低合规的不确定性与试错成本。

其次,新规的突破在于“化繁为简”,以承诺备案制重塑审批流程。“跑断腿、盖章多”曾是许多行业开办者的共同记忆。《意见》推行承诺备案制,由镇(街道)统一受理,部门间信息联动,实现“一次申请、多部门联动”,有助于提升办事效率,提升创业热情。

当然,好政策的关键在于落地生根。从纸面蓝图变为市场

活力,还需要后续一系列细致扎实的工作。一方面,配套服务必须跟上。各镇(街道)是否准确理解新规,建立高效、专业的受理窗口?能否组织起有效的培训,帮助存量民宿理解并运用新规完成转型升级?另一方面,监管智慧需要提升。备案制不等于“备案了事”,相关部门需要探索构建一种既保障安全底线,又不干扰正常经营的“无事不扰、无处不在”的智慧监管模式。此外,目标引领需要见实效。《意见》提出打造“500个床位、20家精品、1个集聚区”的目标,品质导向明确,我们应鼓励引导民宿与石狮的滨海特色、服饰文化、

闽南风情深度融合,避免同质化竞争,培育一批有故事、有体验、有温度的精品民宿,使之本身成为旅游吸引力。

总体来看,这份《意见》的出台,为石狮民宿发展提供了较为明晰的政策支撑。接下来,需要的是以同样的决心和力度,确保政策红利充分释放,让每一位怀揣“民宿梦”的创业者都能轻装上阵,让每一栋承载乡愁与商机的老宅都能焕发新生。唯有如此,石狮的民宿业才能摆脱“不温不火”的过去,真正成为助力文旅经济做大做强做优的一股蓬勃力量,甚至让游客乐意“为一间房,赴一座城”。(小康)

让“幸福院”托起晚年幸福

10月29日,2025年石狮市“我们的节日·重阳”主场活动暨新时代文明实践集中活动在祥芝镇莲坂村举行。当天,与会领导及嘉宾共同为莲坂村农村幸福院揭牌,并见证该村长者食堂启动运营。(详见《石狮日报》11月1日二版)

在祥芝镇莲坂村,一座崭新的“农村幸福院”揭牌启用,长者食堂同步启动运营。热闹的文化表演、温馨的爱餐、贴心的志愿服务……这一幕,不仅是对重阳佳节的美好祝福,更是石狮市用心织密养老服务网络的生动缩影。

近年来,石狮市坚持把老年事业发展作为民生工程的重要一环,通过建设“农村幸福院”、打造“长者食堂”、完善居家养老服务举措,让“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”从愿景变为现实。一座座“幸福院”的落地,标志着基层养老服务体系正不断延伸至群众身边。

养老服务的核心,是温度。莲坂村幸福院的建成,不仅得益于政府的统筹推进,更凝聚了乡贤的真情捐助与社会的广泛参与,大家纷纷响应号召,踊跃捐资支持,将红白喜事简办节余资金、社会爱心捐助等引入“幸福院”和“长者食堂”的建设中。群众的力量、社会的温度,让“幸福院”真正成为凝聚人心、传递爱心的“幸福家园”。

“老吾老以及人之老”,这是中华民族的传统美德,更是现代社会的文明标尺。石狮的实践表明,只要坚持以人为本、共建共享,就能让“幸福院”的温度温暖更多晚年时光,让每一位老人都能安享幸福、安度晚年。(青玉)

社会治理期待更多“巧技”

10月27日,石狮市妇联在湖滨街道湖边社区开展2025年“菊香盈巷陌,巧技入万家”家政服务进社区培训活动,吸引社区“宝妈”、“顶梁柱母亲”家政从业者、有意从事家政服务的待业人员及志愿者共30余人参加。(详见10月31日《石狮日报》二版)

此次培训的主题为“菊香盈巷陌,巧技入万家”。这“巧技”,是照护老人的专业技能,是赋能女性的谋生之技,更是助推城市发展的“绣花”功夫。

当老龄化浪潮逐渐渗透到每个家庭,“如何科学照护老人”成为许多人面临的现实难题,同时养老护理行业也需要更多新鲜血液。此次培训的参与者中,“宝妈”、“顶梁柱母亲”、待业人员是主要群体。培训不仅为她们送上照护家里老人“安全手册”,同时也为有意进入家政服务业的群体搭建“能力跳板”,帮助她们构建起系统化的养老护理服务能力,让因家庭原因暂时退出职场的她们,获得一技之长。

笔者希望,这种兼顾“个人成长”与“行业升级”的双赢之举能越来越多。城市的社会治理,也期待能有更多“巧技”。(黄翠林)

期待“村BA”迸发“体育+”



李荣鑫/摄

11月4日下午,石狮体育场洋溢着热烈而温馨的气氛。出征全省第三届“村BA”的石狮宝盖篮球队载誉凯旋,石狮市文体

旅游局、宝盖镇政府、宝盖篮协相关负责人及亲友代表们早早在此等候,用掌声和鲜花迎接队员们归来。(详见11月5日《石狮日报》二版)

此次全省“村BA”赛,宝盖队以76:87憾负老对手晋江池店队,获得亚军。但比分之外,球员们在赛场上挥洒的汗水、奋勇拼搏的身影,家乡球迷们跨越山海的追随助威以及全员对篮球的执着早已超越胜负,成为令人澎湃的精神力量。

回顾宝盖队的征途,每一步都充满荣光。2023年全省第一届“村BA”中初露锋芒夺得亚军;2024年则问鼎冠军,更在大地流彩·2024全国乡村篮球(村BA)文化展演活动中斩获亚军;今年这支老牌劲旅再次不负众望,将全省“村BA”亚军收入囊中。三年四块奖牌,宝盖篮球队已不再是单纯的体育队伍,而是

石狮递出的一张耀眼名片。球员的每一次奔跑、每一次扣篮,球迷的每一次跟随、每一次呐喊,都是石狮这座城市最好的代言。这张“行走的名片”传递出积极的城市形象,助推城市“磁吸力”持续增强。外界透过球员和球迷,他们看到是一座拼搏、团结、热情的滨海小城,这些昂扬向上的城市精神悄然吸引着人才、投资商、游客等各类资源的眼光。

然而,荣誉的价值远不止于此。放眼全国,以“村BA”为代表的村级品牌蕴藏着强大的辐射带动能量。比如:日照高新区以“村BA”“村跑”等体育IP为纽带,推出蓝莓、非遗蓝染等农产品,带动电商销售额翻倍;四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%……一颗篮球,不仅可以承载体育激情,也可以是产业的融合剂。

对于石狮来说,城市的体育产业与文旅产业皆有坚实的基础。体育方面,运动服饰、体育用品产业发达,运动鞋服年销售额超100亿元,平均每秒就有14件快递发往全国,产品远销160个国家和地区,“每5件冲锋衣就有1件来自石狮”,这些都为体育IP的打造提供强大的产业支撑。再看文旅,依托68公里海岸线的天然舞台,石狮将“海丝”历史文脉与时尚产业基因有机融合,构建出一套“可发火、可撒欢、可寻味、可潮玩”的全域文旅体验体系;“宋元海丝宴”“洛伽寺”“海上泼水节”等IP接连破圈,形成强大的市场号召力。

若是石狮也能探索出“村BA”与产业发展的融合点,也许这颗跃动的篮球,可以投出更广阔的产业图景,书写属于石狮的“体育+”发展新篇章。(小许)

当心!“人情消费”陷阱已盯上老年朋友圈

“老姐妹,就差你这一单我就能拿下代理了,帮个忙支持下呗。”“这次PK比赛对我太重要了,鼓起勇气请你力挺一单,99元体验装也行!”近日,不少老年朋友反映,类似的微信消息在他们的社交圈中频繁出现。随着智能手机的普及,微信已成为老年人联络感情、获取信息的重要平台,但以“人情”为幌子、打着“支持朋友”旗号的消费陷阱也随之出现,不少老年朋友在“面子”与“情谊”的裹挟下已遭遇财产损失,此类“人情消费”陷阱正成为侵害老年人合法权益的新隐患。

现象:“人情消费”陷阱让人很困惑

年过六旬的张阿姨告诉记者,退休后,她便活跃在多个老年兴趣微信群中,平日和老朋友们分享生活、相约活动,日子过得十分充实。但最近,她却被微信群里的“人情请求”搞得很困惑。“先是舞蹈队里的方姐发来消息,说自己在做一个日用品的副业,让我支持她一单,还说包好用,不好用拆了可以退给她。”张阿姨回忆,当时看着方姐在消息里反复强调“就差最后几单”“能否支持一单”,碍于在一个舞蹈队的交情,她最终花199元买了一套体验装,可使用后发现效果并不像她说的那么好。

让张阿姨没想到的是,这次“支

持”竟成了“开端”。随后,微信群里的不少熟人陆续发来类似的推销信息,有推销保健品的、有售卖养生器械的,还有推荐电商拼单的,均以“支持朋友”“帮衬晚辈”“最后冲刺”等话术作为诱导。“有一次,多年没联系的老同学突然私聊我,说自己孩子创业做健康食品,让我买两盒支持一下,还说‘就当帮孩子积累口碑’。”张阿姨坦言,面对熟人的“软磨硬泡”,拒绝的话到了嘴边又咽了回去,最后只好无奈买了两盒。

像张阿姨这样的情况并非个例。喜欢喝酒的老蔡也曾收到微信好友的推销信息,对方称要拿下某酒品牌代理权,还差最后一件销量,希望他帮忙购买。出于信任,老蔡当即转账数百元货款,最后收到的酒却跟推销的产品在包装上有着明显的区别,但碍于情面,老蔡并没有追问。而同样也收到过推销信息的老林则告诉记者,有一次,他收到微信好友发来的推销信息,对方表示正在争取一洗护品牌的代理资格,请他帮忙支持一下,还说“会记下这份人情”。老林心生警惕并没有下单,而是追问这款产品的细节,对方最后答不上时才承认是帮朋友转发的。

原因:数字鸿沟下的精准陷阱

记者调查发现,这类营销话术通

常有固定模式:首先打感情牌,强调双方关系;其次制造紧迫感,如“最后几套”“冲刺阶段”;最后降低门槛,提出“199或99元体验装也可以”,让老年人觉得“帮个小忙”而已。

拥有国家二级心理咨询师证的小孙分析,老年人对网络社交缺乏安全感,同时又特别重视现实中的社交关系,当这两种心理被同时利用,很容易陷入精心设计的陷阱。他指出,通常这类推销者多为老年人的亲友、邻居、兴趣群友等熟人,部分甚至是多年交情的老友。他们利用熟人之间的信任关系,以“自己用过效果好”加上“我都这么开口了,你不支持就是不给我面子”“帮我这个忙,以后我一定回报你”等话语进行情感绑架,让老年人在“情谊”与“面子”的双重压力下被迫消费。此外,部分老年人对微信功能和网络信息的辨别能力不足,无法区分正常推销与消费陷阱,也给了不法分子可乘之机。

建议:多方联动守护老年人消费安全

针对日益突出的老年人微信“人情消费”陷阱问题,石狮市老年学学会有关负责人提议,可让部门、社区、社会组织等多方联动,为老年人织密消费安全防护网。

在宣传教育方面,鼓励消费者权

益保护单位联合各镇(街道)、村(社区)开展“老年人消费维权进社区”活动,通过举办专题讲座、发放宣传手册、现场咨询等形式,向老年人普及微信消费陷阱的常见套路、识别方法和维权途径。同时,利用社区微信群、公众号等平台,定期推送消费维权知识和典型案例,提醒老年人提高警惕。在监管执法方面,有关部门可通过线上监测、群众举报、实地核查等方式,严厉打击虚假宣传、销售假冒伪劣产品、传销等违法行为。

在家庭防护方面,子女们要加以重视,帮助父母提高警惕。“我每周都会和父母视频聊天,提醒他们不要轻易相信微信群里的推销信息,遇到不确定的事情一定要先跟我联系。”市民张女士说,她还帮父母关闭了微信转账的大额支付功能,设置了消费限额,从源头上减少被骗的风险。

随着数字化时代的发展,老年人的生活越来越离不开网络,但网络世界中的风险也不容忽视。微信“人情消费”陷阱不仅侵害了老年人的财产安全,也影响了老年人的晚年生活质量。因此,守护老年人的消费安全,需要社会各方共同努力,家庭成员主动关爱,更需要老年人自身提高警惕,增强防范意识,才能为老年人营造一个安全、放心的消费环境,让老年人在数字化时代安心享受生活。(记者 刘晓娟)

涉老动态

石狮市举办第五届“夕阳红”灯谜大会 传承传统文化 丰富老年人生活



本报讯 近日,以“科普赋能,乐享银龄”为主题的石狮市第五届“夕阳红”灯谜大会在宝源社区居委会一楼多功能厅隆重举行,为老年群体送上一场兼具知识性与趣味性的文化盛宴。本次活动由中共石狮市委老干部局、石狮市老干部活动中心主办,石狮市老科技工作者协会、中共石狮市银发人才总队委员会、石狮市老年大学、石狮市老区建设促进会联合承办。

开幕式上,石狮市老科协常务副会长黄金山发表开幕词,寄语老年朋友们在猜谜益智中乐享晚年生活。随后,石狮市老年大学执行校长庄铭录宣读艺术监督、评委及主持人聘任名单,与会领导为受聘人员颁发聘书;石狮市灯谜协会、灵秀谜社向石狮市老年大学、宝源社区赠送灯谜书籍,为传统文化传承注入鲜活力量;石狮市灯谜协会还在宝源社区文化

泉州市第十二届老年人体育健身大会高智尔球交流赛落幕 石狮老体协代表队喜摘金奖

老年人体育协会主办,旨在丰富老年人体育文化生活,推动老年健身事业高质量发展,吸引泉州各县(市、区)的多支代表队参赛。比赛中,石狮老体协代表队的队员们精神抖擞,沉着应战,在攻防转换间展现出扎实的战术功底和良好的竞技状态,无论是精准的击球、巧妙的布局,还是团队间的高效沟通,都赢得现场裁判和观众的好评。

“五老”进校园 南音雅韵润童心

本报讯 近日,古洋小学关工委开展“五老”进校园活动,泉州南音代表性传承人蔡忠庭老师受邀,为该校外南音兴趣班学生开展授课指导。

课堂上,蔡老师用通俗易懂的语言,系统讲解南音的历史渊源与文化价值。从独特的乐器魅力到经典曲目的创作背景,他层层递进的分享不仅加深了同学们对南音的认知,更有效激发了大家的学习热

情。指导环节中,蔡老师从《元宵十五》《锦笈琴》等经典曲目进行分享,逐一纠正学生们在指法、发音上的细节问题,同时重点强调南音独特韵味与情感表达的把控要点。

古洋小学有关负责人表示,此次非遗进校园活动,不仅搭建了学生与非遗代表性传承人直接交流的桥梁,更在同学们心中播下传承传统文化的种子。(记者 刘晓娟 通讯员 蔡菲然)

