

“一带一路”新闻联播

第138届广交会闭幕 境外采购商超31万人

第138届中国进出口商品交易会(广交会)11月4日于广州闭幕。本届展会共有来自223个国家和地区的超31万名境外采购商到会,较上届增长7.5%,再创历史新高。现场意向出口成交额达256.5亿美元。

据主办方统计,本届展会上,来自欧盟、中东以及美国、巴西的采购商增长明显。其中,共建“一带一路”国家采购商到会21.4万人,增长9.4%。参展主体与共建“一带一路”国家的出口成交占比超六成,传统市场成交保持稳定。

本届展会共举办632场新品发布活动。新产品、绿色产品和自主知识产权产品在460万件展品中占比均超过20%。具身机器人、脑机接口设备、生物基材料、AI智能康复设备、3D打印等成为备受欢迎的展品。(新华社)

到2027年我国 集装箱铁水联运量 年均将增长约15%

交通运输部水运局副局长祝振宇在交通运输部10月29日举行的例行新闻发布会上表示,到2027年,我国集装箱铁水联运量年均将增长约15%。

近日,交通运输部联合国家铁路局、国铁集团印发《“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合发展行动计划(2025—2027年)》,将优化调整运输结构,进一步发挥综合运输优势,促进有效降低全社会物流成本。

在推进标准规则一体衔接和联运数据一体共享方面,将着力完善集装箱铁水联运标准体系,推进港口铁路协同发展;加快集装箱铁水联运信息互联互通,大力发展铁水联运“一单制”,推动实现铁水联运“一箱制”。

“推进市场培育一体联动,加快构建统一大市场。”祝振宇表示,交通运输部等部门将健全集装箱铁水联运市场价格机制,推动提升口岸通关便利化水平,打造铁水联运精品线路。(新华社)

第八届进博会 展览面积企业总数 创历史新高

11月5日,第八届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕。本届进博会有155个国家、地区和国际组织参会,4108家境外企业参展,展览面积超过43万平方米,展览面积和企业总数均创历史新高。

作为全球共享的国际公共产品,进博会坚持与世界共享发展机遇,朋友圈越来越大。第八届中国国际进口博览会上,共有来自123个共建“一带一路”国家的企业参展,同比增长23.1%。来自最不发达国家的企业达163家,同比增长23.5%。(人民网)

前九月快递量突破4.3亿件 占比超泉州总量20% “石狮优品”畅销全球

促进内外贸高质量发展



“石狮优品”走向市场,石狮市大力推进物流基础设施升级,通过加快推进智慧物流园区建设,成功吸引圆通、中通、韵达、申通等多家头部快递企业设立区域分拨中心。随着圆通智创园、中国邮政泉州智慧物流园、韵达福建(泉州)科技产业园等重点项目相继落地,10多个国内国际快递品牌在石狮“安营扎寨”,共同织就一张高效物流网络。目前,全市共有快递网点310个,3650余名从业人员在此找到发展机遇。

“我们通过优化快递网络,提升自动化分拣能力,使石狮快递时效缩短半天至1天。”某快递企业石狮片区负责人介绍。这种效率的提升,让石狮电商产品市场竞争力显著提高。

此外,石狮市政府还出台一系列扶持政策,包括对物流企业的专项补贴、鼓励电商与快递协同发展等,有效降低企业的综合运营成本。政府与市场的同向发力,共同构筑起石狮从“制造名城”迈向“商贸枢纽”的坚

实通道,让每一件“石狮优品”都能更快、更省地送达全球消费者手中。

如今,石狮正依托纺织服装、运动户外等产业带优势全力做强“石狮男装全球供应链中心”,加速推进“电商+制造+物流”全链条协同发展。随着石狮跨境电商综合试验区的深入推进,以及“一带一路”物流通道的拓展,快递业有望继续保持较高增速。

(记者 兰良增 颜华杰 通讯员 邱汉良)

本报讯 以纺织服装闻名的石狮,正凭借其强大的供应链优势,在国内国际市场展现蓬勃活力。记者10月22日获悉,根据石狮邮政管理局统计数据,今年1—9月,全市快递业务量已累计完成约43590.97万件,同比大幅增长15.01%,占泉州市快递业务总量的20%以上。

持续飙升的快递业务量,反映出石狮电商经济与特色产业不断繁荣,是石狮市在物流基础设施与产业政策上持续投入、精准发力的成果。数据的背后,有赖于石狮深耕30余年、底蕴深厚的纺织服装产业集群提供强大支撑。

产业带优势赋能“石狮优品”畅销全球。作为中国休闲服装名城与中国休闲面料商贸名城,石狮已形成涵盖创意设计、研发生产、成衣制造及线上线下销售的完整产业链。全市上万家纺织服装企业同频共振,构筑起高效协同的产业生态,能在数小时内完成一件服装从设计图到成品的全流程。作为“中国服装网商创新示范基地”,石狮近年来更是敏锐把握消费趋势,成为国内冲锋衣、瑜伽服、暴汗服等细分品类的重要生产基地。每年有超过11亿件服装从石狮发出,销往全球160多个国家和地区,海量订单为快递物流业提供了源源不断的货源。

据悉,为承接并加速“石

43家石狮企业广交会上抢商机

本报讯 10月31日,以“美好生活”为主题的第138届“广交会”第三期在广州开幕。喜盈盈、美佳爽、华闽、闽狮、圣蓝德邦、一笔成、凯思雅、波士莱恩、合盛供应链等石狮43家企业以109个展位规模,向全球客商展示孕婴童用品、运动服及休闲服、男女装、内衣、童装、功能性面料、鞋、办公文具、医疗器械等新产品、新工艺、前沿技术。

作为国家级、全球性的国际贸易核心平台,“广交会”是企业链接海外市场、展示核心实力、抢占发展先机的关键窗口。本届“广交会”三期,石狮参展企业的总展位数比上一届多了7个。其中,飞鸿五金饰品、淘太狼进出口、文锋进出口贸易、鹏芳制衣是首次参展企业;同时呈现生产型企业占比高、新质生产力企业比重显著提升等特点,展现了石狮在新质生产力企业培育上的“加速度”。

展会现场,作为全球性卫生用品企业,美佳爽携旗下婴



儿护理、女性护理、健康护理等优质产品亮相展会现场,特别是“Chikool奇酷轻轻羽柔纸尿裤”系列,受到海内外客商、采购商的青睐;喜盈盈服饰织造展示了300余款羽绒服、棉服、大衣、休闲服等原创时尚产品,吸引众多国外采购商咨

询、看样、选品、洽谈;以研发、经营外贸服饰为主的圣蓝德邦进出口重点展示了200余款原创设计休闲服饰经典爆款,收获不少南美、中东、东南亚、欧洲等客商意向订单;波士莱恩服饰作为“广交会”的老“客户”,设置3个“绿色特装”展

位,所展示产品聚焦秋冬季男女休闲棉衣,还特别推出女士皮毛拼接系列,通过大胆的拼接工艺与创新设计,打破传统冬装的沉闷,成为兼具温度、风度与个性的全新选择;第36次参加“广交会”的凯思雅服饰以6个展位规模展示600余款时尚、前卫、潮流的男女装外套。

展会上,石狮企业新活力涌动,新科技亮眼,人气旺盛。一笔成服饰科技重点展示了涵盖智能加热羽绒服、棉服、马甲、休闲裤等系列以及多功能智能加热车载抱枕、睡袋、折叠休闲椅、围脖、披肩等系列的近100款创新产品。“智能穿戴系列首次亮相第138届‘广交会’展区,开幕首日引来络绎不绝的采购商特别是加拿大、巴西、俄罗斯、意大利等国家客户现场试穿、体验。”一笔成服饰科技总经理庄小清在现场通过微信向记者传来喜讯。图为展会上石狮企业创新产品受到国际客商关注

(记者 兰良增)