

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(182)

石狮时尚服饰闪耀国际舞台

促进内外贸高质量发展

本报讯 11月9日,备受全球时尚界瞩目的纽约时装周亚洲首秀(NYFW ASIAN DEBUT)在上海国际客运中心璀璨启幕。泉州市商务局组织泉州商务代表团及多家本土标杆企业集体亮相,其中,石狮知名品牌圣吉奥(S·GIOR)应邀参与走秀,其独具匠心的设计在黄浦江畔的游轮T台上大放异彩,向世界展示石狮时尚的原创力与前瞻性。

作为全球时尚产业的年度盛典,本次纽约时装周亚洲首秀以“纽约时尚基因与亚洲设计灵感碰撞”为核心主题。游轮走秀环节,石狮品牌圣吉奥(S·GIOR)近百款2026年春夏牛仔裤装系列原创设计作品获得全场瞩目。该系列紧扣国际流行趋势,在经典牛仔基因中大胆融入创新设计语言,通过独特的

水洗工艺、前瞻性的剪裁手法以及环保面料的运用,重新解构牛仔服饰的多样可能性,展现品牌在传承中的锐意突破,赢得在场国际买手、时尚评论家及媒体的广泛赞誉。

据了解,泉州市此次率团参与纽约时装周亚洲首秀,是泉州主动融入全球时尚产业链、提升本土品牌国际影响力的关键一步。通过这一顶级平台,时尚界不仅能够近距离感受“泉州制造”向“泉州创造”的转变成果,更能直接嫁接国际前沿设计理念、营销模式与供应链资源。作为服装名城,石狮时尚力量此次闪耀国际舞台,为石狮做强“全球男装供应链中心”,助力泉州纺织服装



产业高质量发展注入新动能。

业内有关人士分析认为,石狮作为中国重要的休闲服装产业基地,其代表性品牌在国际顶级时装周平台

的成功亮相,标志着以石狮为代表的泉州纺织服装产业及“闽派服饰”正从“幕后”走向“台前”,从“加工制造”向“品牌创造”与“时尚引领”加速转型。(记者 兰良增)

“一带一路”新闻联播

亚投行成员总数增至111个

近日,亚投行理事会已批准哥伦比亚加入亚投行的申请。

至此,亚投行成员总数增至111个,遍布世界六大洲,覆盖世界人口的81%和全球国内生产总值的65%。

亚投行是由中国倡议发起、57国共同筹建的国际多边开发银行,于2016年1月正式开业运营。(新华社)

2025海上丝绸之路城市合作发展大会举行

11月18日至20日,以“融创融汇 合作共赢”为主题的2025海上丝绸之路城市合作发展大会暨国际旅行商大会在浙江温州举行。近400位国内外嘉宾济济一堂,共享机遇、共商发展。大会期间发布2025海上丝绸之路(中国)影响力城市、《海上丝绸之路城市综合影响力指数报告(2025)——中国城市篇》《中国(浙江)文化“新三样”出海洞察报告(2025)》等成果。(新华网)

第四批中欧班列全程时刻表发布

11月18日,第二届中欧班列国际合作论坛在陕西西安举办。论坛上,中国国家铁路集团有限公司发布新编制的第四批中欧班列全程时刻表,新增郑州至德国汉堡等7条线路。至此,全程时刻表中欧班列运行线路已达17条,开行数量增至年1000列以上,覆盖中国9座城市和欧洲6座城市。

记者从论坛上获悉,新编制的第四批中欧班列全程时刻表包括郑州经阿拉山口至德国汉堡;西安经霍尔果斯至捷克布拉格;济南经阿拉山口至匈牙利布达佩斯;重庆经阿拉山口至匈牙利布达佩斯;西安经阿拉山口至匈牙利布达佩斯;长沙经霍尔果斯至波兰波兹南;石家庄经二连浩特至波兰华沙。这些班列的全程运输时间较普通中欧班列大幅压缩。(新华社)

中欧班列中通道年内通行量首次突破3500列

11月20日,一列中欧班列满载55个集装箱从内蒙古二连浩特铁路口岸鸣笛启程驶向俄罗斯,标志着今年中欧班列中通道通行量突破3500列。这也是二连浩特铁路口岸自2013年通行中欧班列以来,首次年内突破3500列大关,创历史新高。

据了解,二连浩特铁路口岸今年先后增加“芜湖—莫斯科”“大同一谢利亚季诺”等中欧班列运行线路,目前运行中欧班列线路达74条,通达德国、波兰等10余个国家70多个枢纽站点。(新华社)



石狮华锦码头开通连云港—泉州外贸中转业务

本报讯 11月8日,“奋进云港”轮在华锦码头顺利靠泊,标志着上海郁州海运有限公司与新海丰集装箱运输有限公司联合打造的外贸内支线航线,在华锦码头正式启动运营。本次“奋进云港”轮采用内外贸同船模式,搭载3个已在连云港完成装货、报关全流程手续的外贸集装箱。航线创新构建“连云港报关—泉州转关—直达马尼拉”一站式高效物流体系,货物从连云港出发最快6天即可抵达马尼拉,较以往缩短4至6天,标志着福建省外外贸集装箱泉州中转业务成功打通,为泉州港外贸业务增添新通道。(记者 李荣鑫)

“掘金”广交会、外贸抢订单,国投集团控股公司表现不俗 新增意向下单金额约700万美元

转型、拓宽国企“造血”渠道,国投集团大力支持、引导闽狮进出口贸易公司抱团赴外参展、“掘金”国际订单。

记者获悉,作为我市一般贸易型的外贸龙头企业,闽狮进出口公司主营出口产品为服装、鞋类及食品,产品主要销往欧盟、东盟、美国等地。此次展会,公司携带运动休闲服、男女装、童装和食品等多类别商品参展。5天的展会期里,公司多个展会接待了一拨来自俄罗斯、南美、非洲等国

家和地区的新增客商、供应商以及相关协会机构。“折算下来,每个摊位每天都有20多组客户进行深度交流。”公司相关负责人介绍,比如女装展位专门安排设计师到场讲解,加上高品质的面料、强大的供应链保障,吸引不少客户前来商洽,“一位带着样品来咨询的智利客户直接说,如果能做出样品的细节和质感,一个月能保证下单两个集装箱的货物。”

为打开更广的市场,今年

来,闽狮进出口公司已经几次带领厂商赴外参展,既寻求全球商机、做大自身规模,也推动更多“石狮优品”出海。“当前,外贸市场竞争激烈,采购商在价格、产品细节方面会反复斟酌比较。”该负责人介绍,将持续跟进沟通、做好后期服务,同时根据市场反馈做好产品改进,结合供应链金融服务降低原材料成本、缩短货款回笼周期,推动意向合作转化为实打实的订单。

(记者 康清辉)

本报讯 在日前落幕的第138届广交会上,石狮国投集团控股的石狮市闽狮进出口贸易有限公司斩获颇丰。记者获悉,经后期对展会期间的询盘与合作意向进行系统梳理,此次参展达成意向成交金额近1300万美元,其中新增意向下单金额约700万美元。

今年上半年,《石狮市内外贸高质量发展若干措施》出台,支持企业走出去、拓展国际市场。为持续推动多元化