



石狮潮涌 链通全球

——石狮国际商贸城商贸活力迸发，迈向共富新征程

每年超11亿件服装从石狮奔赴全球市场、国内每10米布料中就有1米烙着“石狮印记”、全国半数以上的五金配件辅料在此诞生……站在“十四五”收官与“十五五”启幕的历史交汇点，石狮这座以“服装名城”“商贸之都”闻名遐迩的城市，凭借敢为人先的闯劲与真抓实干的韧劲，交出了一份市场旺、产业兴、城市强的高质量发展答卷。

五年来，石狮市委、市政府锚定“贸工兴城、富民强市、高质量打造全域共富先行示范区”的战略定位，将深厚的产业根基与开拓创新的時代精神紧密结合，在“3+3+N”产业体系的宏伟蓝图下稳步前行。产投集团石狮服装轻纺名城运营公司作为市场运营的核心力量，以“优化营商环境、赋能商户发展”为使命，持续夯实实业根基、做强产业链条，让石狮国际商贸城专业市场的“一池春水”活力奔涌，以产业振兴的强大引擎，驱动全域共富的航船破浪前行，为全域共富注入源源不断的动力。

优环境强服务 筑牢产业发展之基

衣食住行，衣为先序。作为时尚消费的重要阵地与服装商贸的核心枢纽，进入第四季度销售旺季，石狮服装城的男装区、女装区、童装区、外贸区交易市场井然有序，经营户们铆足干劲抓订单、拓市场、线下实体店坚守创新，共同书写石狮纺织服装产业的传奇。

石狮服装城作为“服装名城”的核心载体，455亩园区内聚集4803间商铺、3000多家商户，覆盖女装、男装、童装的全品类服装，形成商务休闲男装、运动休闲男装、靓仔男装、经典男装、外贸男装和精品女装、潮流女装及童装妇幼全品类服装集散中心，这里熙攘的客商、繁忙的交易、琳琅满目的服装产品，处处彰显着“商贸重镇”的实力与活力，成为名副其实的就业“蓄水池”与创新“孵化器”：每天超过5万名海内外客商在此线上对接、线下交易，牵动着数万家企业的生计与梦想；市场年经营额超200亿元的亮眼数字，绝非偶然——其背后是一条从研发设计、面辅料供应、智能生产，到商贸流通、品牌运营、跨境服务的完整产业链，环环相扣、韧性十足。

石狮国际轻纺城聚焦纺织服装产业核心环节，完善产业链上下游协同，按照构建纺织服装全产业链生态圈闭环规划纺织布料交易区、辅料交易区等，构造现代化纺织服装产业平台，是面辅料供应的“产业枢纽”。作为国内知名的纺织品交易中心，石狮国际轻纺城纺织布料交易区汇聚了众多纺织品生产商和经销商，提供从原料到成品的全方位纺织产品。轻纺辅料交易区，产品矩阵涵盖五金、塑料服饰配件、商标、包装、烫画、反光材料等全品类辅料，能为上下游企业提供“一站式、全周期”的高品质辅料解决方案。

产业要繁荣，环境是根基，服务是关键。“十四五”期间，产投集团石狮服装轻纺名城运营公司深刻认识到，一流的营商环境是吸引和留住商户、激发市场活力的生命线。公司主动从“管理者”转型为“服务者”，在“硬件升级”与“软件提质”上双向发力，全力打造“有

温度、有速度、有深度”的市场服务体系。

作为城市地标、以批零为主的石狮服装城，是做强“全球男装供应链中心”的核心区。近年来，产投集团石狮服装轻纺名城运营公司持续加大投入，对石狮服装城、国际轻纺城等核心市场进行基础设施的升级改造，焕新升级公共配套、改造提升相关业态、树立标杆市场形象。

更值得一提的是，产投集团石狮服装轻纺名城运营公司紧扣市委、市政府文旅融合发展战略，将服装城南D幢一楼策划为“石狮服装城好莱姆创意街区”，打造集文创、旅游、服饰购物于一体的时尚精品街区，为服装城注入多元活力；依托扩建后的石狮服装城展馆（展馆面积达4.4万平方米，可设990余个标准展位），激活展会经济新动能，助力纺织服装产业提质增效。石狮国际轻纺城物流区1—5号仓，成功引进泉州首家跨境电商物流中心左海国际物流等专业机构，为商户提供智能仓储托管、高效物流派送等“一站式”解决方案，打通货物“最后一公里”出海通道，大幅降低商户运营成本。

数字赋能跨境 激活共富新兴引擎

面对全球贸易格局的深刻变化和数字经济的浪潮，石狮将跨境电商作为“石狮制造”扬帆出海的新赛道，为全域共富注入强劲动能。

石狮跨境电商运营总部，已然成为区域跨境电商发展的“核心枢纽”：这里吸引了近百家电商企业入驻，他们通过亚马逊、TikTok等国际平台，将“狮城好货”“石狮优品”销往全球各地，年交易额已超2亿元。以该总部为中心的石狮国际轻纺城跨境和直播电商产业园，2023年获评“国家电子商务示范基地”，2025年石狮跨境电商运营总部被授予“泉州市跨境产业园（集聚区）”称号，成为石狮跨境贸易的“金字招牌”。

与此同时，石狮从未停下探索外贸新业态的脚步。“市场采购贸易+跨境电商+外贸综服”等模式深度融合，为中小微

企业开拓国际市场搭建“便捷桥梁”。在第二届“海丝”侨商投资贸易大会上，规划于石狮国际轻纺城2号写字楼的石狮国际商贸城国际贸易中心，被授予“泉州市外贸集聚区”称号。目前，该中心已入驻15家外贸企业、4家服务型企业，正以“综合服务型外贸集聚区”为目标，持续壮大外贸产业链。

2025年5月19日，全球男装供应链中心暨跨境电商产业集聚区启动仪式在石狮服装城展览艺术中心举行，此举更是石狮整合全球男装供应链资源、进一步做大做强跨境电商产业的重要举措，预示着石狮在“买全球、卖全球”的征程上迈出了更坚实的步伐。

双轮驱动赋能 绘就贸工兴城全景画卷

石狮五年来的辉煌成就，离不开市委、市政府“强产业、兴城市”双轮驱动的精准施策。产业繁荣为城市发展提供经济支撑，城市提质则为产业升级和人才聚集创造优越环境，二者良性互动，共同托举起全域共富的梦想。

项目是发展的重要抓手。“十四五”期间，产投集团石狮服装轻纺名城运营公司始终将“项目为王”列入发展脉络，深化“项目奋战年”“项目创优年”和“项目提效年”活动，多点发力，全力推进重点项目建设提速提质提效。

石狮服装智能制造园率先扛起泉州首批工业（产业）园区标准化建设试点重任，聚焦服装和电商产业链补链，有效缓解仓储、厂房紧缺问题，并致力于打造“纺织服装+互联网”的现代化智慧型工业园区，既补强产业链短板、增强企业扎根石狮信心，也推动服装生产企业数字化转型升级，高水平引领贸工联动产业生态建设。园区成功入选2022年度泉州工业（产业）园区标准化建设典型经验，入选2024年全国产业园区推进新型工业化典型案例名单、入选2025年自然资源部低效用地再开发试点典型案例，获评泉州市级标准化优质园区。其中，旧园区依托“一网一总部十园区”电商市场格局和庞大的电商产业集群，通过“新旧联动”“工贸一体”“国企民企合力”，打造中小微企业服装制造

企业数字化转型示范园区。投入约4140万元对107亩旧园区内的16幢13.5万平方米厂房进行提升改造和信息化系统建设，搭建园区3D可视化综合管理平台。同时坚持“边清退、边改造、边招商”，清退21家低效企业及不符合产业规划的企业，保留和新引入优质的服装制造企业17家，其中15家已纳统，规上企业占比达88.24%。目前产业园厂房已全部出租，年租金2177万元，年度纳税强度前均30万元以上，给予入驻企业租金优惠每年可达800多万元。

石狮网商园以新旧厂房、业态、管理多方位联动改造，连片开发，新规划用地面积82亩、105亩分别建设标准厂房及仓储研发销售中心，以区域产业特性需求为导向，进行空间定制化，采取“大跨度、大平层、大层高、大荷载”进行设计建设，满足电商仓储行业及成衣制造智能流水作业车间的需求。在招商引资上，推行“租税挂钩”制度，按照承租企业年度纳税贡献兑现租金优惠，最高可免50%租金。根据产业定位精准招商，通过竞价招租和定向招租并举，成功招引3个产业上游纺织辅料配饰项目、33个产业中游成衣制造项目、14个产业下游电商销售项目，形成“上下楼就是上下游、产业园就是产业链”的新型产业生态圈。

“随着消费市场与消费需求的变化，传统实体经济、专业市场正面临深刻变革。作为运营主体，我们必须扛起国企责任，主动担当作为，精准施策，高水平服务专业市场发展。”谈及未来规划，产投集团石狮服装轻纺名城运营公司董事蔡辉勃表示，下一步，石狮国际商贸城将以市场需求为导向，以信息化、数字化、智慧化建设为抓手，持续赋能商户、服务采购商，全面提升市场综合竞争力；从硬件设施升级到软件服务优化，从传统市场巩固到新兴业态开拓，公司将始终当好产业发展、市场繁荣的“精心园丁”，不断“施肥浇水”“修枝剪叶”，让石狮服装城与石狮国际轻纺城这片“产业森林”永葆蓬勃生机。



石狮国际商贸城外商服务中心正式揭牌



石狮跨境电商运营总部



石狮服装智能制造园



石狮网商园

东海之滨，潮涌石狮。回望“十四五”，在石狮市委、市政府的坚强领导下，产投集团石狮服装轻纺名城运营公司以精准的服务定位和高效的执行能力，在优化营商环境、服务商户发展的道路上写下了浓墨重彩的一笔。面向“十五五”，未来，产投集团石狮服装轻纺名城运营公司将持续做强“全球男装供应链中心”，推动产业能级再提升、共富底色再擦亮，让这座“服装名城”“商贸之都”在高质量发展的道路上，绘就全域共富、生机勃勃的壮丽新图景。



服装城南D幢好莱姆创意街区