

走好向海图强之路,全力打响活力海洋城市名片

复旦大学社会实践团队 调研石狮企业 探寻民营经济出海与专精特新成长路径

本报讯 近日,复旦大学社会实践团队来到石狮开展企业调研,围绕“传统产业国际化拓展”“专精特新企业创新路径”等主题,通过专题访谈与现场参观相结合的方式,观察石狮民营经济在新形势下以市场为导向,以创新为驱动的转型实践。

在专题访谈环节,团队与马达加斯加商总会会长蔡国伟围绕高质量共建“一带一路”、助力企业扬帆出海展开交流。据了解,非洲市场中“中国制造”在基础设施建设与消费品领域占据显著份额,显示传统产业出海潜力巨大。面对国际经济环境变化与跨境电商、数字贸易等新业态,蔡国伟积极调整策略,依托电商平台开拓非洲市场,并在泉州设立电商物流总部,形成“海外销售+国内枢纽”的协同布局。他强调,市场敏感度、拼搏精神与诚信经营是企业稳健发展的关键,需持续提升品牌与质量以增强长期竞争力。

随后,团队前往位于石狮国家高新区的安元光学,聚焦专精特新企业的技术突破与组织能力建设进行访谈,并走进生产车间近距离观察智能化设备的运行与工序衔接。该企业坚持研发驱动战略,联合国内外科研机构持续攻坚光学技术瓶颈,构建了完整的核心技术体系,其高端光学产品凭借稳定性赢得市场认可。同时,企业着力培育“创新、协作、共赢”的组织文化,优化人才成长机制并借力国内外展会等平台拓展市场,实现稳健增长。

调研表明,石狮民营经济正“双轨并进”:传统产业通过跨境电商与物流组织重塑市场连接方式,提升国际化运营能力;专精特新企业则依靠研发投入、品质管控与组织建设夯实核心竞争力,在细分领域确立优势。复旦大学社会实践团队表示,将持续梳理企业经验,结合产业链与市场结构变化,形成可用于学术讨论与政策分析的调研成果。

(记者 林恩炳 通讯员 陈史晴)

2025年石狮出口水产品比增15.9%

泉州海关监管出口水产品创历史新高,“石狮味”水产品加快“出海”——

本报讯 记者1月27日获悉,2025年泉州海关共监管出口水产品27.5万吨,同比增长12.3%,出口量创历史新高。“泉州味”水产品热销五大洲68个国家和地区,成为泉州外贸出口的突出亮点。其中,2025年,石狮出口水产品19.3万吨,同比增长15.9%,出口量创新高,“石狮味”水产品正加快“出海”。

泉州是我国重要的水产品生产和加工出口基地,由67家出口备案水产品加工企业组成的产业集群已初具规模,其中,石狮共有35家出口备案水产品企业。近年来,面对复杂多变的国际贸易形势,泉州水产品企业紧贴国际市场需求,加大产品研发创新力度,如推出“玫瑰”实现即烹食品出口“零的突破”,开发冷冻沾粉鱼排等,泉州水产品逐步从原来的海捕原料初级加工品,向冻煮鱿鱼圈、鱿鱼花、干制鱿鱼、水产罐头等深加工制品转变,以提高产品附加值。其中,2025年深加工制品占出口总量已达35%,比上年增加5个百分点。同时,积极争取获得欧

盟、英国等出口水产品境外注册推荐,进军水产品国际高端市场。

在石狮市海日丰水产品有限公司,冷冻沾粉鱼排顺利出口日本后,公司又相继开发了冷冻沾粉鱿鱼圈、冷冻沾粉虾仁、冷冻沾粉虾饼等新产品,都拿到了出口订单。以冷冻沾粉鱼排为例,采用竹荚鱼、鲭鱼、沙丁鱼等鱼类为原料,经切片、挂面糊、裹面包糠后速冻,消费者进行油炸后即可直接食用,以其鲜美营养又食用方便,经过深加工的鱼排价格增值3倍以上。

石狮市新昶益食品科技有限公司“玫瑰”(冷冻调理鱼产品)顺利出口,实现了“福建产”首批此类装饰型即烹食品出口“零的突破”。“玫瑰”单价是原来冷冻鱼排的3倍以上,对水产品深加工产业有十分重要的示范和带动作用。”石狮市新昶益食品科技有限公司总经理叶丽芳表示。

据介绍,针对不同国家和地区对水产品的标准要求存在差异,且水产品对储存条件及通关时效要求高等特点,泉州海关成立工作专班,积极向企业宣讲进口国(地区)的法



规标准及流程,帮助企业梳理出口食品质量管理体系文件,优化产品生产流程,确保符合进口国(地区)标准要求;指导企业通过“互联网+海关”平台,线上开展出口食品

生产企业境外注册,共新增境外注册企业8家,打通水产品出口的“关键”通道。同时,开通属地查检“绿色通道”,叠加检验检疫证书“云签发”等便民措施,确保出口水产品即

报即检、及时出证、快速验放,实现企业通关“零”等待,助力“泉州味”水产品加快“出海”。图为海关关员深入水产品加工企业指导 (记者 兰良增 通讯员 郭晋翔)

福建海事局牵头组织、泉州海洋职业学院参与摄制 商渔船防碰撞警示教育视频课程获全省推广

本报讯 日前,由福建海事局牵头组织、泉州海洋职业学院与福建船政交通职业学院共同参与摄制的商渔船防碰撞系列警示教育视频课程正式发布。该课程作为示范课程,面向全省航海院校、船员培训机构及航运企业推广使用。

为进一步提升商渔船船员安全意识与避碰操作技能,有效防范碰撞事故发生,福建海事局船员管理处此前专门成立示范课程(视频)编制专班。泉州海洋职业学院迅速组建团队,自2025年10月起投入视频编制工作。团队成员系统梳理近年来国内典型商渔船碰撞案例,深入剖析事故风险点、人为失误因素及法规执行问题,并结合经修正的《1978年海员培训、发证和值班标准国际公约》(STCW公约)与我国相关航行规定,总结出关键、实用的防范要点。经过多轮脚本撰写、研讨、实地与模拟器拍摄及后期制作,两部视频课程于2026年1月9日顺利完成。

本次发布的两部视频各有侧重、形式生动。《2024年三亚海域商渔船碰撞事故复现与警示》依托泉州海洋职业学院360°全景船舶操纵模拟器,高度还原“4·3”商渔船碰撞事故场景,以可视化方式逐步复盘经过,深入剖析事故关键链环节,强化警示教育;《法规守护航行 责任重于泰山——商渔船防碰撞警示教育》则系统阐述法规要点、责任意识、安全文化及规范操作流程,引导船员树立“遵守规则、敬畏生命、履职尽责”的安全理念。

目前,该系列视频已于福建海事局微信公众号正式上线。福建海事局同步下发通知,要求各分支局推动视频纳入航海院校和培训机构的“培训第一课”,鼓励航运企业将其用于船员岗前安全教育,并在海事管理机构、船员服务站等场所电子屏滚动播放,进一步扩大警示教育覆盖面。

(记者 许小雄 通讯员 庄玲娥)

市统计局开展节前记账专项指导与培训

本报讯 连日来,石狮市统计局紧扣春节返乡节点,组织工作人员前往埔村、沙美村、东埔二村、后花社区等调查点,开展返乡记账户专项指导,并对各点调研员进行节前业务培训,进一步夯实调查数据质量。

工作人员携带调查手册、电子记账设备,走进返乡户家中面对面交流。针对返乡户普遍存在的务工收入核算、年终奖金填报、年货采购支出分类等疑问,现场手把手演示电子记账App操作,详细讲解收支指标界定标准,重点提醒准确记录探亲访友花费、红包往来等春节特色收支,避免漏记、错记。同时,对调研员开展专项业务培训,明确春节期间工作要点,要求做好日常记账跟踪、及时答疑解惑,严把数据源头质量关。

此次节前指导与培训,既有效提升了返乡记账户的记账规范性,也让调研员理清春节期间的记账重点及难点。下一步,石狮市统计局将持续跟进春节期间入户调查工作,切实筑牢统计数据质量防线。

(记者 吕沐华 通讯员 黄明钦)

新年新气象

准者科技:落地一座厂 用工千余人



马年春节临近,冬日的寒风难以阻挡劳动者的脚步。昨日是农历腊月初十,石狮光电产业园内涌动着生产忙碌的热情。多家新近入驻这个新型工业园区的厂家都铆足了劲,准备在春节到来之前做个冲刺,把手头的紧要订单尽快赶制、消化,为新年再度创生产销售佳绩打下坚实基础。

“你看,这是我们的产品仓储区,每一层库房的货品都堆得满满的;这是我们的物流发货区,货品进行人工打码后可进入自动分拣环节,物流将货品发送给天南地北的客户。”在泉州准者科技有限公司,现场负责人朱先生带着记者在总面积达10万多平方米的5栋厂房里一层层地转,一个区域一个区域地介绍,处处可见员工紧

张有序工作的身影。准者体育由福建籍前CBA职业篮球运动员林晨耀于2014年创立,总部位于厦门,专注于篮球运动装备研发与销售,产品涵盖篮球服、护具、训练器材等,产品畅销国内外,是国内篮球服头部企业。在品牌建设方面,该公司签约NBA湖人队球员奥斯汀·里夫斯和勇士队球员布兰丁·波杰斯基;打造自有赛事IP“切磋”,深耕校园篮球;支持各类大型体育赛事,拓展品牌影响力,包括举办海峡两岸大学生篮球联赛,赞助CUBAL(中国大学生篮球联赛)、全国体育学院篮球联赛、全运会广东三人队、广东U22、福建3人队,这就是灌篮3、路人王、塞尔维亚男子篮球联赛、广东省男子篮球联赛等国内外大型赛事。

石狮市优越的营商环境吸引了准者体育来此开办新厂、入驻新园区的目光。在石狮高新区管委会等部门单位全方位优质服务的积极推动下,准者体育在我市顺利成立泉州准者科技有限公司,落地石狮光电产业园。该公司租用的5栋标准厂房于2025年8月交付后,短短2个月时间该公司即完成入驻,先期150名员工迅速开展工作,创造了大型企业在我市园区落地、入驻仅用2个月的奇迹!

准者科技董事长林晨耀表示:“公司能顺利落地、入驻石狮光电产业园这个新型工业园区,源于石狮市委、市政府的关心支持。这次入驻新厂区、购置新设备,公司投入数千万元



元。安顿好后,我们将不负期待,心无旁骛地做好主业,生产更多优质篮球运动产品,为促进我市经济发展贡献力量!”

记者在该公司厂区现场看到,车辆不断地将产品运到仓储区,叉车不停地装卸;多个智能化生产车间正在装修、安装设备,技术人员在安装调试数十条服饰智能吊挂生产线,力争春节前全部安装到位并投入生产。

据介绍,为确保生产规模,等春节后车间全部装修完成、生产线全部安装到位后,准者科技在现有150名员工在岗的基础上,还将有1000余名员工奔赴各个工作岗位。全部岗位正常运转后,该公司自身将形成智能生产、产品仓储、物流发货等多条产业链条。

“新型吊挂系统投用后,我们的服饰生产效率将得到进一步提升。至于发货系统,今年5月我们将启用智能分拣功能,使得发货更精准、更省力。公司各方面正在不断完善和优化,相信很快就能步入正轨,为解决用工、纳税作出我们的贡献!有球场就有准者,准者科技将以‘打造中国第一篮球品牌’为目标,以‘满足一切篮球所需’和‘全新运动体验’为核心竞争力,力争用实力说话,成为中国新的国民品牌,让每个人都能享受到专业的篮球服务。”林晨耀对企业未来的发展充满信心。

图为准者科技智能吊挂生产线安装调试场景 (记者 尼松义 通讯员 孙金棍)

石狮高新区举办“三区联创”系列活动 温暖迎新春 聚力促发展



本报讯 1月28日是农历腊月初十,马年春节的脚步日益临近。在石狮高新区“党建+”邻里中心(祥鸿广场),以“温暖迎新春 聚力促发展”为主题的“三区联创”系列活动热闹开展,吸引我市工业产业园区职工、周边村民群众、新就业群体的踊跃参与。

石狮高新区管委会发挥“三区联创”机制作用和资源优势,调动全市工业产业园区、厂区和村居社区三方的积极性,在春节佳节到来之际,组织开展丰富多彩的关怀慰问活动,把党和政府的温暖送到基层干部职工、村民群众、新就业群体的心坎上。为职工写一副春联,为村民理一次发,为快递小哥做一次体检……当天的活动现场,组织者与服务对象面对面,关怀慰问活动暖意融融。

记者了解到,这次“温暖迎新春 聚力促发展”系列活动,包含“送温暖”走访慰问、“送文化”职工趣味、“送服务”普惠关爱等环节。组织者现场开展春节传统文化体验,组织写春联、送“福”字等民俗活动;举办福袋套圈、沙包趣味、双人跳绳、福袋投篮、指尖夹珠、中华蹴鞠等职工趣味活动,促进职工交流,传承中华优秀传统文化;组织专业理发师进校园,免费为职工、群众理发;组织心理健康、义诊咨询、“国家急救日”宣传,倡导健康过节理念,把健康关爱服务送到千家万户。

除此之外,园区负责人还带队走访慰问困难职工、“两节”坚守岗位一线及新就业形态劳动者代表;开展“工会进万家”活动,结合走访,进行政策宣讲和调研,听取职工对工会工作、企业发展、园区建设的意见建议;为外地户籍职工提供包车、拼车信息对接、购票协助等服务,助力职工平安返乡。

据悉,本次系列活动由石狮高新区管委会主办,石狮高新区总工会承办,高新区机关党支部、湖西村党支部、邱下村党支部、产投集团园区党支部、泉州海洋职业学院信息学院党总支、祥芝镇卫生院协办。图为活动现场 (记者 尼松义 通讯员 林昕)

木林森2026夏季订货会 引领休闲新风尚

本报讯 日前,“中国品牌500强”木林森举办以“舒然行·入森境”为主题的2026夏季订货会。来自全国各地的经销商和战略合作伙伴齐聚一堂,共同品鉴新品、洽谈合作,共绘未来发展蓝图。

在本次订货会上,木林森集团总裁林长江发表主题致辞,深度阐释“舒然行·入森境”的夏季新品战略方向。他分享品牌如何在创新自研中融合轻松、自然、舒适的核心理念,并期待与所有合作伙伴携手同行,共走“舒然之路”。他说,木林森将继续坚持品牌初心,以匠心精神打造每一件产品,为消费者带来更加舒适自然的穿着体验。

木林森产品中心副总经理蔡文杰详细解析2026年夏季“四境”系列新品及其主题故事包。新系列以自然灵感融合科技创新,生动诠释“舒然行·入森境”的悠然意境。产品选用亲肤云感材质,结合人体工学设计,力求在步履间传递自然呼吸般的自在柔软,充分展现木林森对产品细节的极致追求和品牌哲思。

自1998年创立以来,木林森始终秉持“舒适、自然、品质”的品牌理念,不断突破创新。企业从最初的小作坊,逐步成长为集产品设计、生产、销售于一体的综合型实业集团。(记者 兰良增 通讯员 周孝容)

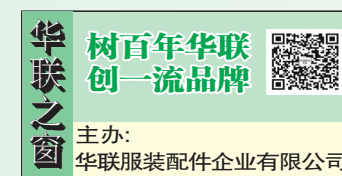
华联公司颁发2025年度老员工纪念品

48名员工每人获赠一条18克金项链



本报讯 近日,华联公司在宝盖科技园厂区二楼会议室颁发2025年度老员工纪念品,为48名符合工龄标准的老员工各发放18克金项链作为纪念品,以此肯定老员工为华联公司发展的辛勤付出。

据悉,此次获赠纪念品的老员工,涵盖工龄满15周年的男员工、满8周年的非生产线女员工及满6周年的生产线女员工,共计48人。会上,华联公司副总经理赵来伟代表公司向获赠金项链的老员工致以热烈祝贺,他表示,老员工是公司发展的亲历者与见证者,更是推动企业稳步前行的中坚力量,感谢全体老员工多年来扎根岗位、忠诚奉献,以实干为公司创造了稳定的发展业绩,同时希望老员工继续发挥表率作用,与全体华联人携手并肩,为企业发展再创新辉煌。随后,公司领导为到场的老员工逐一颁发纪念品,并与大家合影留念。



念福利,以此感恩员工的坚守与付出,这一举措已持续二十余年。截至2025年,公司已有900名老员工先后获赠该纪念金项链,成为企业关爱员工、凝聚人心的重要体现。

活动现场,一位工龄满15年的老员工接过金项链后感动道:“在华联一干就是15年,特别感谢公司对我们老员工的认可与关怀。接下来我会继续脚踏实地,和大家一起齐心协力,为华联的美好未来努力奋斗。”此次活动不仅让老员工感受到了企业的温暖与认可,更进一步凝聚了企业发展的向心力,彰显了华联公司重视员工、以人为本的发展理念。

据了解,华联公司自2004年起便设立了老员工金项链纪念福利,以此感恩员工的坚守与付出,这一举措已持续二十余年。截至2025年,公司已有900名老员工先后获赠该纪念金项链,成为企业关爱员工、凝聚人心的重要体现。

活动现场,一位工龄满15年的老员工接过金项链后感动道:“在华联一干就是15年,特别感谢公司对我们老员工的认可与关怀。接下来我会继续脚踏实地,和大家一起齐心协力,为华联的美好未来努力奋斗。”此次活动不仅让老员工感受到了企业的温暖与认可,更进一步凝聚了企业发展的向心力,彰显了华联公司重视员工、以人为本的发展理念。

(记者 刘晓娟 通讯员 陆娅敏)