

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(189)

“石狮展团”闪耀第六届跨交会

29家本土优质企业抱团参展

促进内外贸高质量发展

本报讯 开春正是抢单时,石狮优品再出发。3月18日,第六届中国跨境电商交易会(简称“跨交会”)在福州海峡国际会展中心盛大开幕。在这场为期三天的行业盛会上,石狮市商务局精心组织29家本土优质企业抱团参展,一举拿下54个摊位,以“石狮展团”的强劲阵容集体亮相,向全球客商展示石狮纺织服装产业带的硬核实力与跨境出海的新活力。

本届跨交会规模创历史新高,首次启用全部九个展馆,展览面积扩大至10万平方米,汇聚全国27个省(区、市)的3000多家供应链及服务企业。亚马逊、沃尔玛、eBay、TikTok Shop、阿里巴巴

国际站、SHEIN、TEMU等60多个全球主流跨境电商平台齐聚一堂,共同为参展企业提供链接全球市场的窗口。

走进福州海峡国际会展中心,“石狮展团”的标识格外醒目。从1号馆到3号馆、4号馆、7号馆,石狮企业的摊位前客商络绎不绝。本次“石狮展团”阵容强大,覆盖了生产制造、外贸进出口、供应链管理、物流服务等跨境电商全链条企业。既有喜盈盈、德泰意力鞋业、佰事龙制衣、挑战狼体育、迪娜内衣等深耕行业的源头工厂,也有永信数控、凯

仕达科技等创新型科技企业,更有中泰供应链、左海国际物流、真品真供应链等专业跨境服务企业,形成了“制造+贸易+服务”协同出海的完整生态。

一位参展代表表示:“依托跨交会平台,我们不仅能直接对接订单,更能了解最新的市场需求和平台趋势。”此次组团参展不仅是展示石狮产业带形象,更重要的是帮助企业降本增效、抢抓订单。通过统一组织,既提升了“石狮优品”的区域品牌影响力,也为全球采购商提供了“一站式选品、供应链对

接”的便捷解决方案。

本届跨交会不仅是商品的展示窗口,更是思想的交流平台。展会期间还同步举办2026中国跨境电商大会,发布“跨交会指数”和《中国出口跨境电商蓝皮书(2026)》等行业重磅成果。石狮展团的企业代表也积极参与各类论坛活动,汲取前沿行业洞察。

“开春第一展,我们感受到了市场的热度,也看到了跨境出海的新趋势。”参展企业纷纷表示,对今年拓展海外市场充满信心。

(记者 王文豪)

我市开展跨境电商(拉美地区)专题活动

美客多全托管模式福建首发资源落地石狮

本报讯 3月17日,由石狮市商务局指导、浙江国贸数字科技有限公司主办的跨境电商(拉美地区)专题活动,在市跨境电商总部大楼成功举办。本次活动以“掘金拉美——21%增速下的跨境电商新蓝海机遇与实战攻略”为主题,同步举行美客多平台全托管模式福建首发仪式,为石狮企业开拓拉美市场搭建专业对接平台。

据悉,当前全球电商增速放缓,拉美市场以21%的年增长率成为跨境电商新蓝海。美客多是拉丁美洲领先的电商与金融科技生态领导者,覆盖拉美十余国,为中国卖家提供一次入驻、一键触达拉美市场的闭环式出海路径,以完善的交易、支付与物流生态为支

撑,成为中国服装、汽摩配件等制造业在拉美拓展品牌影响力的核心渠道。

活动现场,美客多平台相关负责人详细解读拉美电商市场发展态势与2026年招商政策,围绕海外仓、自发货、工贸一体及托管模式等内容,结合最新政策,为企业梳理市场切入路径。

实战分享环节,美客多亿级卖家分享运营经验与布局策略;石狮跨境电商专家智库导师张逸烟针对墨西哥、巴西海外仓税务合规问题答疑解惑;跨境金融、物流领域专家分别带来一站式解决方案,助力企业降本增效、合规出海。自由交流环节,参会企业与嘉宾就平台入驻、物流时效、资金回流等问题深入交流,现场



氛围热烈。

本次活动中,美客多全托管模式福建首发资源落地石狮,有效提升石狮跨境电商产业影响力。下阶段,我市跨境电商公共服务中

心将持续聚焦新兴市场,推出更多精准化、实战化培训活动,依托专业智库资源,助力本地企业抢抓机遇,推动跨境电商高质量发展。

(记者 王文豪)

“一带一路”新闻联播

前两月泉州市外贸进出口356.7亿元

共建“一带一路”国家进出口占比超六成

2026年1—2月,泉州市外贸进出口356.7亿元,其中,出口270.4亿元,进口86.2亿元。2月当月,泉州市外贸进出口165亿元,增长15.5%。在外贸外部环境严峻复杂的情况下,泉州外贸呈平稳开局。

主要呈现四个方面特点:

一是一般贸易主导地位突出。前2个月,泉州市以一般贸易方式进出口319.7亿元,增长14.2%,占同期泉州市外贸进出口总值的(下同)89.6%;以加工贸易方式、保税物流方式进出口分别为6.5亿元、4.5亿元。

二是对共建“一带一路”国家进出口占比超六成。前2个月,泉州市对东盟、欧盟、美国进出口分别为77.4亿元、41.4亿元、38.4亿元,上述三者合计占比44%。同期,对共建“一带一路”国家进出口233.6亿元,占65.5%;对RCEP其他成员国、对其他金砖国家成员国进出口99.8亿元、90.8亿元。

三是民营企业主导地位突出。前2个月,泉州市民营企业进出口245.2亿元,增长1.2%,占68.7%;外商投资企业进出口103.2亿元,增长6.7%,占28.9%。

四是进出口商品结构持续优化。出口方面,前2个月,泉州市劳动密集型产品出口140.6亿元,增长5.1%,占泉州市外贸出口总值的(下同)52%,其中纺织服装、箱包分别出口83.9亿元、10.3亿元,分别增长18.3%、1.9%。同时,纺织机械及其零件出口2.5亿元,逆势增长25.6%。进口方面,前2个月,原油、农产品、纸浆分别进口46.5亿元、10.4亿元、3.6亿元,其中,进口农产品增长52.6%。

(泉州政务)

两月中欧班列 开行超3500列

今年1至2月,中欧班列累计开行3501列,发送货物35.2万标箱,同比分别增长32%、25%,呈现量质齐升良好态势,中欧班列国际物流品牌的市场竞争力持续提升。

国铁集团物流中心负责人介绍,2026年以来,铁路部门持续深化国内国际协调合作,加强中欧班列运输组织,科学排定中欧班列班期,更好满足市场需求,与海关部门紧密协作,优化中国铁路物流95306“数字口岸”系统,持续提升铁路口岸通关效能。与沿线国家铁路部门强化合作,保障中欧班列全程运输时效。发挥国内14个中欧班列集结中心作用,加强货源组织和全程运输盯控,提供高品质国际物流服务,春节假期各地中欧班列“不打烊”,有力保障国际产业链供应链稳定畅通,为节日期间外贸商品市场供应和节后企业复工复产提供有力运输支撑。(新华)

狮企赴沪展新品“石狮时尚”显实力

本报讯 3月11日至13日,由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心等单位主办的“2026中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会”在国家会展中心(上海)举行。德奥针织、益丰、六六八、华联服装配件、泓信、佳南热熔胶、鸿鹏五金服饰等18家石狮本土龙头面料及辅料企业抱团出击,以“石狮设计”“石狮时尚”为名片,向全球业界全方位展示石狮面料、辅料的时尚质感、功能属性、科技内核与品牌影响力,彰显石狮产业集群的源头活力与创新实力。

以设计之名赴沪上之约,让业界看见“石狮时尚”新势力。作为“中国休闲服装名

城”和“闽派服饰策源地”,石狮参展的企业阵容涵盖针织、时尚女装、休闲装、功能及运动面料及辅料、五金配件等全产业链品类。面对开春以来的首场全球性大展,在这场全球纺织行业的顶级盛会上,德奥、益丰、六六八、英伦世家、诚新电脑织唛、华联服装配件、泓信、佳南热熔胶、川川服装辅料、众和中亨服装配件、鸿裕纺织科技、集合壹线、科顺科技、玖壹优创服装辅料、鑫龙传奇服装辅料、百盛鑫织造、恒春织造、鸿鹏五金服饰等石狮企业均蓄势待发,携带最新研发的春夏新品亮相。其中,英伦世家、诚新电脑织唛、泓信、川川等企业以多元产品矩阵与独特设计语言,诠

释“石狮设计”前沿理念,生动演绎从“一根线”到“一件衣”的全链条时尚蝶变,各家企业特色鲜明、优势互补,全方位展现石狮纺织服装全产业链协同发展优势。

借助国际产业舞台,石狮面料辅料展团此次参展,不仅是产品的展示,更是石狮纺织服装产业向价值链高端攀升的缩影。近年来,石狮依托完整的产业链优势,持续推动“石狮制造”向“石狮智造”和“石狮设计”转型。在石狮“全球男装供应链中心”加速建设的背景下,石狮企业越来越注重通过设计创新和科技赋能提升产品附加值。此次参展的德奥针织股份便是行业内的创新先锋,其“5G应用及AI视

觉验布解决方案”曾入选国家级人工智能赋能新型工业化典型应用案例。此次带来的新品,无疑将在科技与时尚融合上交出崭新答卷。

从功能性面料到潮流辅料,石狮“智造”矩阵闪耀黄浦江。在三天展期内,石狮18家面料、辅料企业以创新产品与来自全球的顶尖生产商、采购商同台竞技,借助上海国际面料及辅料展这一国际化窗口,精准对接国内外市场资源。这不仅是对石狮面料辅料产业时尚性、功能性与科技性的集中检阅,更是石狮深化内外贸一体化、推动“优品出海”、提升“全球男装供应链中心”影响力的重要举措。

(记者 兰良增)