

石狮高新区管委会、园区办扎实推进园区基础设施提升改造工程,两年来投入超千万元 以项目为抓手 让园区路更畅业更兴

历史系教授走进永宁古卫城 话六百年海防文脉 与文旅新篇

加快发展新质生产力 推进经济高质量发展

日前,石狮高新区主园区鑫强路一段路面出现破损、坑洞,损坏面积达数平方米,影响车辆正常通行,存在一定的安全隐患。石狮高新区管委会、园区办发挥联席会议协调机制作用,迅速安排工程人员进行抢修,很快便将损坏路面修复完成,确保交通畅通。这是石狮高新区管委会、园区办以企业利益为重、以问题为导向,全方位服务保障我市工业园区经济发展的一个缩影。

快速修复保畅通

“高新区主园区这些路面是多年前铺设的,经过多年的使用、通行,有的路面会出现破损现象,只要发现这种情况,我们会第一时间响应,尽快予以修复。”昨日,园区公司一位工作人员在刚修复不久的鑫强路一段路面进行查看,他对记者说,发现路面破损、出现坑洞后,他们会立即安排

工程人员和挖掘机等机械设备前往现场处置,对路面进行修复。

记者了解到,石狮高新区管委会、园区办实施的园区道路快速修复法,对于小面积的破损路面,数日甚至一两天即可修复;对于面积较大的破损路面和整段数百米需要重修的,花费的时间则要长一些,有的需要数十天。道路快速修复法为保障我市园区交通畅通、物流运行、企业生产发挥了重要作用,园区企业对此纷纷点赞。石狮高新区主园区一家高新技术企业的负责人蔡先生说,道路畅通是企业发展的命脉,园区道路好不好,直接关系到企业生产稳不稳。随着园区道路更畅通、基础设施更完善,企业发展的信心更足。

园区提升促发展

秉持“一切为了企业,全心服务企业”的理念,今年以来,石狮高新区管委会、园区办以问题为导向,以提升园区形象、完善基础设施为抓手,主动作为,狠抓落实。近期,他们在前期精心勘察、深入调研的基础上,谋划实施了新一批高新区主园区基础设施提升改造



工程项目,总投入25万元。这些项目包括高新区主园区交通标志设置工程、交通标线施划工程、交通安全设施修复工程,其中,交通标志设置工程包含设置交叉路口、减速慢行等单柱式交通标志9个,交通标线施划工程包含施划导向车道线、人行横道线、导流标志线等热熔反光型交通标线2796平方米,交通安全设施修复工程包含修

复减速带279.5米。

石狮高新区管委会、园区办以项目建设为抓手,全力推动我市工业产业园区美化提升,促进企业发展、园区兴旺。自2024年以来,石狮高新区管委会、园区办不断推进园区基础设施提升改造项目建设,从一点一滴做起,全方位美化我市工业产业园区,为提升营商环境打下坚实基础。据统计,截至目前,石狮高新区管委会、园区办投入园区基础设施提升改造的资金已超1000万元,包括鑫强路五金机械园路灯修缮工程、鑫强路部分路段修复项目、鑫强路道路修复、园区交通设施提升项目等多个园区工程项目,工程涉及路灯修复更换、道路修补铺设、交通设施改造等。这些项目有的正在积极推进中,绝大部分已经完工。

种好梧桐树,引得凤凰来。园区基础设施提升改造工程的美丽蝶变。如今,当你走在任何一个园区,都能看到路灯明亮,道路平坦,花团锦簇,舒适宜人的发展环境让创业者吃下“定心丸”,让员工们爱岗敬业、爱上石狮。

石狮高新区管委会、园区办有关负责人表示,今年是“项目巩固年”,石狮高新区管委会、园区办将扎实推进所有园区提升美化项目建设,把好进度,管好质量,打造更优营商环境,促进招商引资,推动园区科技创新和高质量发展。因为工程人员在石狮高新区主园区设置道路减速带(记者 尼松义 通讯员 林海洋)



本报讯 3月23日,厦门大学历史系教授洛风走进石狮永宁古卫城老街,踏访青石板巷、触摸古城肌理,与永宁文旅发展促进中心秘书长董雅双共探这座明代三大卫城之一的历史根脉与文旅融合发展路径。

洛风教授漫步古街,细致了解永宁古卫城的始建沿革、海防格局、建筑遗存与民俗文化。作为与天津卫、威海卫齐名的东南海防重镇,永宁古卫城自明洪武二十年(1387)筑建以来,历经六百余年风雨,承载着厚重的抗倭历史、海丝记忆与闽南烟火气,是闽南海防文化与侨乡文化的重要载体。

洛风教授结合历史研究视角,就古卫城遗产保护、文化挖掘、场景活化等方面提出专业见解;董雅双介绍了永宁古卫城当前文旅发展、老街更新、非遗传承等工作进展。双方围绕以史塑魂、以文兴旅,在历史遗产活化利用、文旅IP打造、研学线路规划等方面达成诸多共识,为永宁古卫城高质量发展注入学术智慧与实践思路。

一砖一瓦藏岁月,一街一巷叙古今。此次交流以学术眼光审视古城,以文旅思维赋能未来,助力六百年永宁古卫城在新时代焕发新生机。

(记者 洪亚男)



中科创谷先进智造园 展现规模效应

本报讯 在春节前所有标准厂房主体结构都已封顶的基础上,近期位于石狮高新区的中科创谷先进智造园工程建设明显加快,厂房内外装修扎实推进。从整个园区来看,其作为现代化产业园区的规模效应已经显现。

中科创谷先进智造园是福建省级重点项目,该园区全面建成后,将引进纺织服装、智能制造等类别企业,为我市纺织服装产业链链补链、产业升级发挥重要作用。

昨日,记者在该园区建设现场看

到,建设者们在各个点位忙碌着,厂房内外装修全力推进。据该园区有关负责人介绍,目前该园区1#、2#、5#、6#、7#、10#、11#、12#、13#、15#、16#、17#、18#厂房的主体结构建设、内外装修基本完成,3#厂房的主体结构建设已完成,内外装修已进行至第五层。接下来,该园区还将根据企业所需,在园区预留空地定制厂房建设,满足企业的个性化需求。

图为中科创谷先进智造园建设场景(记者 尼松义 李荣鑫)

2026年泉州市企业 异地研发中心认定启动

本报讯 记者从石狮市工业和信息化和科技局获悉,为支持企业到创新资源丰富的城市设立异地研发中心,泉州市科学技术局于日前启动2026年泉州市企业异地研发中心认定申报工作,我市有意向申报的单位,可于5月11日前将申报材料报送至石狮市工业和信息化和科技局。对经认定的泉州市企业异地研发中心,申报企业可享受运营经费补助等有关扶持政策。

据了解,异地研发中心申请单位必须是在泉州注册登记的具有独立法人资格的高新技术企业、省级及以上“专精特新”企业或上一年度营业收入达到1亿元以上的龙头企业,且具有较强的研发能力和创新条件,具有良好的境内外科技合作基础和合作渠道,能为异地研发成果转化落地实施提供必要的条件和资金保障。

企业设立的异地研发中心需符合以下条件:在省外依法注册成立的具有独立法人资格的子公司或者非独立法人的分公司等研发机构;运营时间一年以上,且近两年研发投入累计达100万元以上;固定支配场地不小于300平方米;异地研发中心人员在10人以上,其中具有本科及以上学历的研发人员不少于5人,具有硕士及以上学历或高级职称的研发人员不少于1人;科研仪器设备、软件等原值不低于30万元;申报前有1项及以上科技成果在泉州转化落地。

(记者 周进文)

工业·信息化·科技
贸工兴城
富民强市
主办 石狮市工业和信息化和科技局

聚焦校博会

50家采购方深入 石狮产业集群

本报讯 3月21日至22日,作为第六届中国(石狮)校园服饰国际博览会(CISUE 2026)的重要配套活动,“走进校服产业基地”——2026福建校服企业商贸交流考察行分别在石狮、惠安两地举行。活动由CISUE 2026组委会组织,旨在深度赋能校园服饰行业高质量发展,搭建供需双方精准对接的桥梁。

活动期间,来自全国各地近50家采购方代表组成专业买家团,深入石狮、惠安两大核心校服产业集群地,实地走访多家福建优质校服生产企业,零距离溯源供应链源头,验证企业综合实力。

3月21日,2026福建校服企业商贸交流考察团一行先后走进石狮市好田服饰实业有限公司、石狮市万航服饰服饰有限公司、石狮市宝辉服饰织造有限公司等代表性企业考察。在企业负责人的陪同下,考察团深入研发室、样品展示厅及生产车间一线,详细了解企业在产品研发、款式设计、生产工艺及质量控制等方面的最新成果。考察团一行通过实地观摩与面对面交流,采购方对石狮校服企业的核心技术优势、规模化生产能力及品控管理体系有了更为直观和深入的认识。

在考察过程中,供需双方围绕校服产品创新、交付周期、定制化服务及供应链协同等关键议题展开务实洽谈。多家采购方代表表示,通过本次“零距离”考察,不仅增强了对福建校服产业集群优势的信心,也为后续建立长期稳定的合作关系奠定了坚实基础。

据了解,2026福建校服企业商贸交流考察行活动,通过“实地看、现场听、深入谈”的方式,切实推动了供需两端的高效互通,有效促进了产业链上下游资源的精准匹配。该活动不仅展现了福建作为全国重要校服产业基地的集群优势与制造底蕴,也为CISUE 2026注入了务实合作的动能,进一步助推校园服饰行业迈向高质量、高标准、高效率的发展新阶段。

(记者 兰良增 通讯员 李心瑶)

2026中国校服时尚秀·石狮潮燃登场 石狮七大本土校服品牌联袂首发

本报讯 3月21日,2026中国校服时尚秀·石狮在石狮服装城展览艺术中心C区T台隆重登场。作为国内校园服饰领域的潮流风向标,本次活动汇聚石狮本土七大标杆品牌,联袂献上多场精彩纷呈的品牌大秀,集中发布校服新品,展现校园服饰时尚魅力。

活动现场,石狮市好田服饰实业有限公司、石狮市宝辉服饰织造有限公司、石狮市力强环球服饰有限公司、泉州市海兴服装织造有限公司、福建名坊纺织有限公司、石狮奥拼服饰有限公司、福建省瑞臻子服饰有限公司等七家本土企业依次登场,带来七场专属品牌大秀。新品首发潮燃来袭,设计风格多元、潮流尽显,

从面料选择到剪裁工艺,均体现出前沿设计力量与创新美学理念的深度融合。

作为第六届中国(石狮)校园服饰国际博览会的重要配套活动之一,2026中国校服时尚秀·石狮不仅是一场焕新视觉的校服盛宴,更是一次行业趋势的深度对话。活动携手全国一线校园服饰品牌及教育机构,融合前沿设计力量与创新美学理念,集中呈现品牌核心价值,为业界搭建起把握市场动向、激发时尚灵感、开拓合作机遇的高效平台。

作为国内校服领域的重要产业基地,石狮持续发挥集群优势,以时尚秀为载体,推动校服从“统一着装”向“文化表达”与“美学呈



现”转型升级。与会人士表示,此次活动充分展示了石狮校服产业的创新活力与品牌实力,将进一步助推石狮与中国校服产业迈向

高质量发展新未来。图为2026中国校服时尚秀·石狮活动现场(记者 兰良增 通讯员 李心瑶)

专家学者行业代表聚石解码产业转型新路径

变局中寻新机,新业态下谋突围。3月20日,作为第六届中国(石狮)校园服饰国际博览会(CISUE 2026)的重要配套活动之一,“2026校服行业创新发展研讨会”在中国休闲服装名城石狮举行。本次研讨会以“变局下的共生·新业态中的突围”为主题,汇聚行业专家、企业代表及协会领导,共同探讨校服行业在新政策环境下的转型之路。

作为中国校服产业的重要基地,石狮拥有完整的纺织服装产业链和雄厚的产业基础,全市现有规模以上校服生产企业超过200家,年产值突破50亿元,涌现出季季乐、万航、宝辉、都裤、奥拼等一批知名企业,形成从面料研发、款式设计到生产制造、品牌营销的完整生态圈。

当前,校服行业正面临深刻变革。江苏纺织服装商会副会长兼秘书长陆梅在致辞中深刻剖析行业现状,为与会者注入发展信心。

主题演讲环节,多位专家分享了前沿洞见。江苏省政府品牌服装产业链首席专家、江南大学沈雷教授带来《人工智能背景下校服品牌竞争力重塑》的分享,他指出AI技术正从设计研发、生产制造到营销服务全链条赋能校服产业,企业应把握智能化机遇,构建数据驱动的核心竞争力。福建泉州匹克体育用品有限公司校园事业部总监刘惠霞结合体育用品跨界校园的经验,提出C端时代校服企业必须从单纯的产品提供者转变为全流程服务商,以用户思维重构与学校、家长的关系。优卡(北京)科技股份有限公司董事长陈纳新以“枝丫在线定制”为例,分享科技如何成为连接校园文创的“连接器”,通过定制化服务挖掘校服的文化价值。百闻一见营销咨询创始人周百闻则用新视角打破传统认知,提出校服企业做短视频不应追求“爆款”而应深耕“生意”,通过精准IP

打造实现长效转化。POP服装趋势专家胡舒敏发布《2027年中国校服行业洞察》,从色彩、面料、款式等维度预判未来三年校服设计的演进方向。这些来自不同领域的分享,为石狮本土校服企业提供了多元化的转型思路和创新方向。

研讨会的企业家圆桌讨论环节,重庆立泰服饰集团董事长张敏书、深圳市超越服饰有限公司董事长温小霞、青岛威达体育用品有限公司总经理王荟栋、江苏圣澜服饰创意有限公司总经理徐雨晨、福建泉州爱格乐制衣有限公司副总经理张炜强等深耕行业多年的企业家,围绕“市场转型,未来5年的校服行业”展开深度对话。讨论中,既有对行业数字化转型中投入与回报平衡的务实思考,也有对区域市场差异下如何灵活布局的经验分享,更有对校服行业“拼价格”转向“拼服务、拼品牌、拼文化”的趋势共识,企业家们的实

战思考为行业提供了宝贵的破局思路。

在行业协会圆桌讨论中,中国教育后勤协会中小学后勤分会副秘书长兼四川省中小学后勤协会秘书长黎仕权、山西省教育学会校园服饰专业委员会会长郭雷、启智营销策划创始人校园行业超级IP章华凯、内蒙古教育装备行业协会秘书长沈杏林、潮州市吴兴区织里镇校服协会会长李刚以及深圳市校服行业协会秘书长彭峰威等嘉宾,站在区域和行业高度,探讨如何构建协同、可持续的校服产业新生态,为各地校服产业的协同发展提供前瞻性指引。

从“制造”到“品牌”,AI赋能、C端思维、文化定制……据了解,2026校服行业创新发展研讨会主题突出,内容丰富,通过全方位的思想碰撞,凝聚行业共识。(记者 兰良增)

以品质匠心书写品牌发展之路 木林森荣获“鞋服行业 消费满意品牌”称号

本报讯 在消费提质升级的大背景下,消费者对品牌的信任与满意度已成为企业竞争力的核心要素。记者3月22日获悉,2026年3·15国际消费者权益日期间,由中国品牌影响力评价办公室等单位联合开展的“2026中国品牌影响力评价消费满意专项评价工作暨315主题宣传活动”中,木林森凭借在鞋服行业的卓越表现,再次成功获评“鞋服行业消费满意品牌”,彰显其在消费市场的良好口碑。

品质是木林森立足市场的基石。自1998年创立以来,木林森始终秉持“舒适·自然·品质”的理念,先后获得“中国驰名商标”“中国真皮鞋王”等荣誉称号,并连续多年获评“全国百佳质量检验诚信标杆企业”“全国质量信用优秀企业”“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国质量诚信标杆企业”等多项殊荣。继2024年以73.78亿元的品牌价值荣登“中国品牌500强”后,木林森此次再获殊荣,既是权威机构对品牌影响力的持续认可,更是广大消费者用“选择”投出的信任票。

近年来,木林森依托集团研发中心及福建省级、泉州市级双认证科技中心的创新平台,构建起多维产品矩阵。从防水、防风的户外系列,到保暖、透气的季节性产品,木林森为消费者提供全场景舒适穿着解决方案,满足日常通勤、休闲出行、户外运动等多元需求,让舒适与功能兼备。

再度荣膺“鞋服行业消费满意品牌”称号,源于木林森对品质的始终坚守与对初心的不懈践行。木林森集团副总裁林天津表示:“今后,木林森将以创新驱动,继续秉持‘舒适·自然·品质’的理念,为消费者带来更多优质、时尚、舒适的产品与服务,为构建放心消费环境、推动鞋服产业高质量发展贡献力量。”(记者 兰良增)