



《石狮市抓开放招商促项目落地2026年专项行动方案》出台 力争实现新签招商项目 投资总额700亿元

本报讯《石狮市抓开放招商促项目落地2026年专项行动方案》(以下简称《方案》)日前出台,今年我市将坚持把招商引资作为战略性先导工程,力争全年实现新签招商项目投资总额700亿元,推动全市招商引资高质量发展。

《方案》提出,将进一步健全全市统筹、产业协同、上下联动、社会力量积极参与的“全员、全年、全力”招商工作体系,既要全力招大引强、招新引优、招外引侨,又要提速招商项目开工、投产和纳统。其中,力争全年新签侨港澳台及在外狮商招商项目投资额150亿元,开工10亿元以上项目10个。

围绕新一年的招商重点,《方案》明确了六大主攻方向:

靶向招商引新项目,聚力壮大新兴集群。围绕三大产业矩阵着力构建现代化产业体系,高起点谋划布局战略性新兴产业和未来产业,重点培育光电信息、新材料、智能装备、数字服务

等新兴产业。发展壮大海洋经济产业,重点聚焦海洋食品、海洋生物医药、海洋工程装备等新兴集群,精准招引一批新质生产力项目集聚石狮。加速推动一批国家级专精特新“小巨人”、省级专精特新企业、制造业单项冠军、瞪羚企业、独角兽企业等优质企业来石落地发展。

挖潜拓源招大引强,力促培育龙头链主。坚持以“招大引强、培育龙头”为核心,瞄准世界500强、行业龙头及“链主”型企业作为主攻方向,积极参与泉州第四届500强企业招商大会。主动融入全市工业企业倍增行动,强化数智赋能,坚持绿色引领,全力支持重点工业企业增资扩产、智改数转。聚焦产业龙头“链主”,推动主导产业上下游、龙头企业供应链集聚发展。

联动侨商拓展资源,异地招商激发潜力。持续深化“联谊+经贸+招商”工作机制,进一步激活侨港澳台与在外狮商投资潜力。瞄准京津冀、成

渝、江浙沪、武汉合肥城市经济圈等地开展招商推介活动,持续开展粤港澳大湾区常态化驻点招商工作。

强化项目策划储备,主动融入平台活动。深耕对外招商主阵地,精准聚焦省外、境外优质企业策划招引。抓实重大招商储备,积极推动全市招商引资项目参加中国国际投资贸易洽谈会、数字中国建设峰会、世界航海装备大会、民营企业产业项目洽谈会、省文旅经济发展大会等重大活动平台的集中签约,策划举办配套专场招商活动。

完善产业基金矩阵,畅通资本共赢渠道。强化政府投资基金撬动效应,深化与头部基金、社会资本合作,构建完善的产业基金矩阵。探索跨区域产业协作模式,精准对接先进地区产业外迁资源,推动一批专精特新、新业态及填补行业空白的优质项目落地石狮。加强与银行、基金公司等

金融机构的沟通合作,建立畅通的招商项目信息共享渠道。

健全项目管理机制,提质增效。完善项目全周期管理体系,构建重大招商项目全链条跟进督导机制,紧盯招商项目“投、建、产、统”的全生命周期,动态摸排项目推进中的痛点堵点,靶向发力破解项目落地转段“最后一公里”难题。

为确保各项任务落到实处,《方案》还从创优招商模式、加强政策保障、运用考评结果等方面明确了运作机制。要求各级各部门灵活运用图谱招商、以商招商、资本招商、场景招商等多种招商模式,通过整合政策、资本、平台、渠道等多维招商资源,全面提升全市招商引资工作实效;主动靠前,精准施策,统筹做好用地、用电、用气、用水、用工等全要素保障,全力支持项目落地建设与企业提质发展。(记者 许小雄)

石狮一案例入选 省改革优秀案例

本报讯日前,2025年福建省改革优秀案例评选活动表扬名单公布,石狮跨境电商经验做法《创新“跨境电商+产业带”发展新路径》从全省239个申报案例中脱颖而出,获评“特色微创新类”优秀案例,成为泉州市唯一入选该表扬案例名单的县(市、区)。

近年来,石狮市依托纺织服装产业带优势,持续放大“市场采购贸易+跨境电商综试区+保税物流区”叠加效应,积极构建跨境电商生态圈,促进“跨境电商+产业带”模式发展,激活外贸增长新动能。一是做强产业支撑,打造“稳得住”的产业链条。建成“一总部多园区”跨境电商生态圈,做强跨境商家资源对接会、产业带选品会等展会活动配套支撑,在全省率先开展跨境电商合规化改革,实现泉州市跨境电商企业纳统、纳税零的突破。二是做优增值服务,打造“搬不走”的产业生态。在全省率先成立跨境电商公共服务中心,做优资源汇聚、公益培训、法治护航等服务。三是做好侨海文章,打造“出得去”的产业网络。在全省率先启动建设石狮全球海外仓联盟、率先落地首批跨境电商出口海外仓离境即退税业务,在全国率先落地保税区“先行先试跨境电商出口”试点业务;建成全省首个面向华侨华人的跨境电商采购平台“侨易邦”,联动线下东南亚采购集散中心和国内外16个石狮优品展销中心,打造跨境电商全球生态网络。(记者 许小雄)

前2月进出口额同比增长25.6倍 泉州石湖港B保进出口额领跑全省

本报讯记者3月16日从泉州海关驻石狮办事处获悉,3月12日,经泉州海关监管,一批货值286.6万元的保税纸浆在泉州石湖港保税物流中心(B型)(以下简称泉州石湖港B保)采用“一票多车”的形式运输出区,直达一家卫生用品公司生产一线。这是泉州海关优化监管服务措施,助力泉州石湖港B保打造国际级跨境贸易物流枢纽的一个业务场景。

据悉,泉州石湖港B保业务覆盖保税物流、保税仓储、国际中转、跨境电商“9610”出口等,正着力打造大宗散货保税分拨中心、跨境电商监管中心、冷冻水产品进出口供应链中心。今年前两个月,泉州海关共监管泉州石湖港B保进出口额4.30亿元,同比增长25.6倍,增幅列福建省各B保首位,实现“十五五”开局之年进出口双双“开门红”。其中,进口1.04亿元,同比增长16.3倍,主要进口商品为纸浆、原纸、冻水产品、发动机等;出口3.26亿元,同比增长33.6倍,主要出口商品为针织布、塑料米等轻工业产品,以及鞋服、



家具等跨境电商“9610”零售出口商品。目前,园区入驻企业由2家增至16家,贸易国家和地区由2个增至8个。

“得益于泉州石湖港B保的‘区内保税’优惠措施,进口纸浆、冻水产品等暂缓缴纳关税和增值税,可根据市场需求实现‘随用随提随缴税’,有效缓解资金压力。以该批进口纸浆为例,预计可缓解资金压力超1000万元。而B保的‘入区退税’优惠措施,更是带动泉州造‘轻工产品’通过进入

泉州B保仓储,再行出口。现在每天提出出区的纸浆有13个货柜,每周出口货物达15个货柜以上。预计业务量还将保持较快增长态势!”石狮市瑞狮供应链管理有限公司经理曾旭东高兴地说。

据了解,为促进泉州石湖港B保发展,泉州海关联合石狮市政府专门出台物流、融资等专项支持泉州石湖港B保高质量发展的九条措施,开辟巴西、印尼两条金砖保税物流专线,并对企业开展“一对一”

政策宣传,引导企业用好用足保税政策;创新监管模式,先后落地货物分类监管、货物进出区“一票多车”模式,并先行先试跨境电商“9610”零售出口等,有效提升物流集聚效应;应用“保税+直提”“集报分送”等便利化举措,打造“一次报关、一次查验、一次放行”通关模式,实行“7×24”全天候服务,优化提升“区港联动”效能,确保进出口货物及时、便捷、高效通关。

(记者 兰良增)

视察侨资企业 创新发展情况

本报讯3月19日上午,市政协组织部分委员、台港澳侨民宗委成员,开展侨资企业创新发展视察活动。

石狮市好田服饰实业有限公司专注于校服、童装的研发、生产和销售,其多样化的风格选择和潮流造型深受市场欢迎。视察组详细了解公司的发展历程、产品研发、市场拓展等情况,肯定企业深耕童装、校服专业市场,紧跟潮流、勇于创新,积极拓展非洲等外贸市场;石狮新远辉纺织科技有限公司是我市一家大型化纤纺织、织造及针织布染整企业。视察组一行听取企业发展、产品研发、产能布局、服务市场等方面介绍,走进企业党建展览馆、生产车间,对企业深耕纺织服装产业链上游环节,秉持质量至上、加大技改投入,研发生产各类功能面料,助推纺织服装行业发展表示肯定;在福建泰山船员管理有限公司,视察组走进人工智能实训中心,赞赏企业主动拥抱“AI时代”,强化智慧赋能,通过配备全球航运智慧信息交互系统,“一站式”集成全球港口运营大数据、全球船员岗位信息等实时数据,大力提升船员培训的针对性、实用性。(记者 康清辉)