

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(190)

1614万美元! 同比飙升46.9% 石狮一季度原产地证签发366份

促进内外贸高质量发展

本报讯 今年石狮企业“出海”步伐持续加快,外贸出口呈现强劲增长势头。记者4月6日从石狮市贸促会获悉,2026年第一季度,该会共为石狮市旺晟贸易有限公司、石狮市聪祥新材料科技有限公司等126家企业出具一般原产地证366份,同比增长46.9%,涉及出口金额达1614万美元。

原产地证是出口货物的“经济国籍”证明,也是企业拓展国际市场、享受关税减免的重要凭证。一般原产地证签发量的显著增长,反映石狮外贸企业国际订单量稳步回升,参与国际竞争的能力和意愿持续提升。数据显示,今年以来石狮出口产品主要流向孟

加拉国、沙特阿拉伯、伊拉克等国家,主要出口产品涵盖PU合成革、针织布、服装等纺织服装类产品。作为“闽派服饰”的重要策源地,石狮依托完整的纺织服装产业链优势,持续巩固和拓展海外市场,企业出口信心明显增强。

值得关注的是,为进一步提升企业享惠便利化水平,中国贸促会原产地网上签证系统申报端于3月24日正式上线“享惠分析”功能。该功能面向所有原产地办证企业免费开放,可为企业提供个性化的享惠分析资讯服务。石狮市贸促

会相关负责人介绍,“享惠分析”功能能够根据企业出口产品的HS编码、目的地国别等信息,智能匹配适用的自贸协定及关税减让方案,帮助企业精准掌握可享受的关税优惠幅度,有效降低出口成本,提升产品国际竞争力。企业只需登录原产地网上签证系统,即可在申报端获取相关享惠建议。

“以往不少企业对自贸协定政策了解不够,存在‘该享惠未享惠’的情况。”该负责人表示,新功能的上线将大幅提升企业对自贸协定的利用率,引导企业用足用好优惠政策,

实现从“被动签发”到“主动享惠”的转变。下一步,石狮市贸促会将结合新功能推广,加强企业培训和政策宣讲,助力辖区企业更好地开拓共建“一带一路”国家和新兴市场,推动石狮外向型经济高质量发展。

以原产地证书为纽带,石狮正打通内外贸高质量发展“快车道”。业内人士认为,随着RCEP等自贸协定的深入实施以及数字化服务手段的不断丰富,石狮外贸企业将获得更多政策红利和便利支持,为稳外贸、促增长注入新动能。

(记者 兰良增)

“一带一路”新闻联播

泉州直飞宿务复航

本报讯 近日,航班号MF8695的航班从泉州晋江国际机场起飞,目的地直达菲律宾宿务市。这也标志着福建与宿务之间唯一的直飞航线——泉州直飞宿务的直飞航线正式复航。

据了解,福建与菲律宾渊源深厚,2018年9月,福建省与菲律宾宿务省签署结好协议,正式建立友好省份关系。首航当日,该航线往返航班平均客座率达92.6%,充分彰显了福建与宿务这两个友好省份之间旺盛的出行需求。

作为“海上丝绸之路”的重要门户机场,泉州晋江国际机场近年来持续拓展、完善东南亚航线网络。截至目前,机场已开通至菲律宾、新加坡、老挝、马来西亚等多个国家的国际航线,成功构建起覆盖东南亚主要经贸与旅游目的地的空中通道网络,为两地人员往来、经贸合作提供了便捷支撑。

(记者 洪亚男)

走好高效循环之路,全力打响开放枢纽城市名片

泉州首艘滚装汽车船正式命名 并在石湖港启航



效便捷的海上汽车运输支线网络,充分展现泉州市在推

动高端航运装备布局、参与全球汽车物流体系中的战略

主动与国企担当。(记者 许小雄)

“海上巴士”在石狮开通

“泉州—厦门”外贸内支线效能提升 企业物流成本降低15%至20%

本报讯 近日,在泉州海关监管下,“泉州—厦门”外贸内支线“方舟33”集装箱轮从泉州石湖港区2号码头顺利启航前往厦门海天码头,标志着联通泉厦的外贸内支线“海上巴士”正式投入运营。

首航期间,泉州海关引导企业利用内外贸一体化发展政策,量身定制监管方案,提前帮助企业完成外贸内支线运输工具备案,指导码头经营方使用信息化系统辅助监控集装箱入场装卸情况,开辟绿

色通道,运用“提前申报”“抵港直装”等便捷通关举措,全力保障货物安全顺畅通关。

石湖港区是泉州港最大的集装箱航运物流作业区,外贸航线以东南亚为主。此前开通的“泉州—厦门”外贸内支线航班不固定,影响了运行效能。此次开通的“泉州—厦门”“海上巴士”,相较于以往往返泉州和厦门的内支线船舶,航班更加固定、密集,实现每周一、三、六共3个航班船期运行。航班直接服

务于临港特色产业,是我省深化区域港口协同、优化营商环境的重要举措。支线推行“泉州集港、厦门中转”双港协同机制,实行“公交化”运营模式,实现“定时发车、准点到港”。

在物流效率方面,该航线同步推行“提前申报、抵港直装”通关模式,平均通关时间压缩至2小时内,大幅提升货物中转效率,企业综合物流成本可降低15%至20%,交货周期缩短2至3天。今后,

泉州货物可以在本地直接装船运至厦门港,通过固定且密集的航班可无缝对接欧美、中东等国际远洋集装箱干线,大幅降低延误用柜风险,实现泉厦之间航线共享,为企业供应链提供更加稳定的保障,帮助更多企业从石湖港区“搭船出海”,有效提升“泉州制造”的国际竞争力。未来,泉州港将持续深化业务协同,升级装卸效能与服务品质,以一流港口物流赋能实体经济。(记者 许小雄)

石狮“数”造跨境营销新势力计划进阶开课 赋能外贸企业拓海外市场

本报讯 4月8日,由市商务局指导、浙江国贸数字科技有限公司承办的石狮“数”造跨境营销新势力计划专题活动正式迈入海外社媒进阶课程,在石狮跨境电商总部大楼正式开启为期三天的专业课程。

据悉,此次开启的进阶课程活动,在前期基础培训之上进一步升级,精准聚焦独立站运营、海外社媒矩阵打造两大核心赛道,课程内容更具针对性与实操性。为保障培训教学质量,本次进阶活动从杭州邀请两位深耕海外社媒运营领域多年的资深导师亲临授课,带来行业前沿知识与实战经验。

(记者 王文豪)

首场亚马逊超值购活动助力 服饰企业扬帆出海

本报讯 日前,由石狮市商务局指导、浙江国贸数字科技有限公司主办的服装产业带亚马逊超值购(石狮首场)专场活动,在石狮市跨境电商总部大楼开展。亚马逊官方招商团队与我市数十家服饰企业代表齐聚一堂,共探跨境电商发展新路径,助力本土服装产业拓宽海外市场。

Amazon Haul作为亚马逊旗下专注20美元及以下商品的超低价购物专区,自2024年11月上线以来稳步发展,与当下主流跨境超低价赛道平台形成互补,成为外贸企业开拓全球市场的新渠道。本次活动立足石狮服装产业带发展实际,聚焦本土服饰企业出海需求,以“轻量化供应链赋能服饰出海”为核心定位,精准对接跨境电商平台资源,旨在帮助企业抢抓海外低价消费市场机遇,提升跨境运营能力,进一步扩大石狮服饰的国际市场影响力。(记者 王文豪)