

石狮时尚产业擘画破局跃升新路径

春风浩荡，潮涌东南。面对国内外复杂多变的经济形势，当下的“中国休闲服装名城”石狮市时尚产业如何破局跃升？4月18日，在石狮服装城展览艺术中心三楼多功能厅，以“驭风而行：男装与休闲装的潮变破局”为主题的2026石狮时尚产业发展大会开幕。来自政产学研媒全链条的数百位行业领袖、权威专家、品牌掌舵人及渠道精英齐聚石狮，直面消费升级、场景重构、渠道变革带来的机遇与阵痛，为石狮时尚产业把脉定向，擘画破局跃升新路径。

立足石狮 回应时代之问

当前，中国男装与休闲装行业正经历结构性转型的关键周期。消费需求向功能性、场景化、数字化加速演进，而产品同质化、创新动能不足、供应链协同不畅、终端客流流失等痛点依然突出。如何破局？如何实现“价值跃升”？

中国纺织工业联合会副会长阎岩从行业全局视角剖析机遇与挑战，她指出，中国的男装与休闲装正在从规模扩张转向价值提升、从产品供给转向需求引领。阎岩对石狮寄予厚望，认为石狮在数字化改造、面料功能创新和产业链协同升级上走在前列，为



全国提供了宝贵实践经验。

中国服装设计师协会执行主席杨健认为，当前的消费需求已不必需向体验型转变，头部品牌加速数字化、功能化转型，中国服装设计师协会将持续在桥梁纽带、行业引领、资源整合、生态培育等方面发挥引领作用，与石狮产业集群深度合作，与广大男装、休闲装企业、设计师紧密合作。

他们从国家战略、行业趋势与区域实践三个维度，深刻阐释了高质量发展的核心内涵，并一致指出：男装与休闲装的“潮变”，不是小修小补，而是从产品逻辑向用户逻辑、从制造思维向生态思维的系统跃迁。

新质生产力 如何落地服装业

大会主旨报告与主题演讲环节，直击产业升级的核心动能。

中国科学院大学管理学博士、工信部“名师优课”讲师陈少军率先带来题为《认清行业本质 强化中观管理——以新质生产力赋能服装企业提质增效》的主旨报告，他从拉夏贝尔、美特斯邦威、SHEIN等服装企业的典型案例切入，提出“中观管理”是连接宏观政策与微观企业的重要抓手。

BCG董事总经理、全球合伙人苏明从全球产业战略布局视角，分享题为《解码趋势 型动未

来——男装休闲化浪潮下的制胜之道》的演讲。他提出，男装市场正从“老三样”（商务、休闲、户外运动）向“新三样”（专业品牌、美学品牌、生活方式品牌）转变。

潘通色彩研究所中国业务发展总监黄磊则从色彩趋势与美学经济出发，阐述色彩策略如何驱动产品溢价与品牌识别。他提出男装正在从“功能性消费”转向“表达性消费”，色彩已成为核心语言。

三位嘉宾从“产业本质”“商业战略”与“美学革新”三个维度，为男装休闲装的国际化、时尚化提供了前沿参考。

潮变时代 如何实现“价值跃升”

大会压轴的圆桌对话环节，以“潮变时代的‘新共识’：如何实现男装休闲装的‘价值跃升’？”为主题，展开一场跨界深度思辨。

对话由主持人引导，山谷少年品牌主理人耿华亮，抖音电商男装行业运营负责人孟威行，十佳时装设计师、ANNBOO品牌设计总监安博同台交锋。他们分别从品牌设计、电商运营、渠道建设等不同视角出发，围绕品牌高质量突围、设计成果快速转化、功能性面料创新应用、数字化智能化转型等行业热点，既直面痛点，也分享实战经验。

耿华亮分享山谷少年保持品

牌调性同时拓展市场的经验，源自真实生活经历和地域情感的品牌叙事，是工业化流水线无法复制的。他还向石狮提出建议：“设计师品牌需要一个透明的供应链平台，精准找到能做小单快反、特定工艺的合作伙伴。”

孟威行从平台数据指出，新中式男装（年同比搜索量提升112%）、通勤户外（78%）、老钱风新贵（近60%）是当前增长最快的赛道。他直言，2025年抖音男装产业带商家200元以上的件单价增速很高。他建议男装品牌通过主理人设、有品牌感的直播间呈现、精细化会员服务来实现品牌溢价。

安博分享AI工具在时装周开场视频制作中的实际应用。他说，AI重构设计流程，让设计师有更多精力回归创意本身，同时使团队设计质量输出更稳定。

最终，热烈真挚的对话达成重要的“新共识”：价值跃升不是单一环节的优化，而是从面料、设计、生产到营销、服务的全链路协同创新；数字化不是工具，而是重构人货场的底层能力。

驭风而行，潮变新生。石狮已经作客，行业正在行动。当“驭风而行”成为共识，当“价值跃升”锚定方向，中国男装与休闲装产业的高质量发展之路正从这里通向更辽阔的未来。图为活动现场（记者 尼松义/文 李荣鑫/图）

“抖in新商+”电商交流会举行 助推电商平台与石狮供应链融合



本报讯 4月19日下午，本届海博会配套活动“抖in新商+”泉州产地男装行业抖音电商产业带商家交流会，在石狮服装城展览艺术中心成功举办。

本次交流会邀请抖音电商平台运营和多名电商行业资深专家，为商家带来干货满满的实战分享，搭建起行业趋势分享、运营技巧交流以及资源对接的平台。其间，男装行业运营专家邵天皇围绕当前抖音电商男装赛道的消费趋势、用户画像变化及爆款打造逻辑等内容进行深度解析，为商家提供产品定位与报名参加大促活动等方面的参考，助推抖音电商平台流量优势与石狮供应链优势深度融合；遴选商家服务负责人杨薇详细拆解中小商家如何通过低成本KOC合作，实现快速起量的运营路径；杭州微甜商务总监祝帅君通过实操案例，讲解如何借助AI技术降低运营成本、提升转化效率，引发在场商家的讨论与思考。

“这次交流会干货满满，正好解决了我们在电商运营中遇到的流量和效率难题。”一位石狮本地男装商家表示，此次活动不仅让他了解到最新的行业趋势，更学到了可直接运用的运营技巧，有利于后续电商店铺的运营。（记者 林本鸣）

全球客商走进石狮产业带 实地对接促采购

本报讯 4月19日，来自俄罗斯、巴基斯坦、亚美尼亚等国家的30多名客商走进石狮产业带，深入多家企业展厅、样板间、车间等，开展现场采购对接。作为第二十八届海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装供应链展的配套活动之一，本次活动不仅展示了石狮纺织服装产业的供应链实力，更凸显了海博会作为开放展示窗口的重要功能——客商在展会之外，还可以直接走进企业的样品展厅，实现高效、精准选品与对接。

“这件T恤有没有别的颜色？”“还有更大尺码的吗？”在一家企业产品展厅内，客商们与企业负责人热烈交流，面对面了解服装的面料、款式、尺码、价格等信息。来自孟加拉国的客商赫峰当场相中四款产品，准备将样品带回公司。他表示，能够进入工厂与企业对接，既直接

又高效，工厂里丰富的产品让他们可以一站式挑选，同时也能直观感受产品的面料质感与工艺细节。

对企业而言，这种模式同样是对接全球客商的高效路径。企业负责人介绍，过去他们需要频繁奔波于各类展会，才能将产品带到全球客商面前，如今，直接将客商引入工厂展厅，对接更加精准，成交也更为高效。

本届展会创新采用“前展后厂”模式，打破传统展会的展示局限。参展企业不仅可以在展厅展示各类时尚服装、纺织面料辅料等上下游产品，还能直接带领实体客商以及电商买家深入工厂生产一线，实地参观生产流程与品质把控环节，实现从展品到商品的快速转化，真正做到产销直连，让采购商更加直观地感受产品的魅力与企业的实力。（记者 肖容滨）



智能智造馆“秀”出产业新生态

本报讯 4月18日，第二十八届海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装供应链展在石狮服装城展览艺术中心拉开帷幕。由石狮纺织服装产业联盟承办的智能智造馆，集结了40余家国内外知名纺织服装设备制造商，向全球客商“秀”出产业新生态，成为全场最吸睛的“流量担当”。

本届展会以“链通全球 潮领未来”为主题，紧扣“世遗泉州 时尚之都”与“全球男装供应链中心”核心定位。作为展会核心亮点之一的智能智造馆，40多家参展商中，既有福诚、新宏运、永信数控科技等本土翘楚，也有来自天津、上海、山东、四川、江

苏、浙江、广东等地的先进缝制机械设备及技术生产商，更有中国电信、中国移动、中国联通等“国家队”携数智方案助阵，共同为客商呈现了一场从“单机智能”向“全流程协同”的产业升级盛宴。

开馆当天，记者步入智能智造馆，往来客商摩肩接踵，询价声、试机声不绝于耳。展馆之内，福诚（中国）有限公司的展位尤为火爆，吸引了众多国内外客商俯身细看无缝贴合工艺，并拿出手机拍摄记录。该公司相关负责人介绍，本次他们分别推出冲锋衣无缝贴合、瑜伽弹力面料四针六线、AI智能成套生产三大核心解

决方案，覆盖无缝成型、高端黏合、高弹服饰拼缝、全流程数字化生产等服装生产核心环节。

不远处的泉州凯兴科技有限公司展位同样热度不减，吸引了众多专业人士驻足围观、试机体验。“此次我们联合浙江乐江机械有限公司重点展示了备受市场关注的全新升级款无鸟巢大师平缝机、高端熨烫设备智能烫台和经典款裁剪机系列产品。”该公司相关负责人介绍，首次亮相海博会的无鸟巢大师平缝机，采用最新无鸟巢技术，彻底解决了起缝不上线、断线、有鸟巢（线团）等行业痛点。（记者 周进文 通讯员 洪芯芯）

聚焦时尚功能性纺织品 行业共话创新

本报讯 4月19日下午，第二十八届海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装供应链展配套活动“时尚功能性纺织品企划沙龙——2026中国国际面料设计大赛锦纶（永康锦江）产品开发应用推广活动”在石狮服装城举行。中国纺织信息中心、纺织产品开发中心有关负责人、石狮市相关部门负责人、以及运动品牌、锦纶纤维与面料企业代表等出席活动。

本次活动以推动锦纶材料在运动功能面料领域的创新应用为核心目标，搭建起从纤维到品牌的全产业链交流平台。在主题分享环节，永康锦江品牌经理陈泽新率先带来《材料创新：锦纶在运动功能面料中的应用趋势》，聚焦锦纶轻量化、耐磨性、吸湿速干等功能特性，并结合国际品牌应用案例进行深度解析；中

国纺织信息中心创意设计部产品总监于婷婷以消费数据为支撑，解读当下运动人群对面料的功能与舒适双重偏好；报喜鸟材料研发中心段富荣从品牌视角出发，分享运动功能材料的企划方向与实践经验；凌迪科技数字化专家郝仲祥展示了AI与3D技术在面料企划、虚拟打样、色彩搭配及产品开发应用中的数字化应用；最后，中国纺织信息中心李紫璇详细解读了2026中国国际面料设计大赛的赛事亮点、锦纶产品开发应用奖的评选标准及申报注意事项，并分享了往届获奖案例。

本次沙龙通过多维度、跨领域的深度交流，有效促进了锦纶创新成果的落地转化，为运动时尚功能性纺织品的发展注入新动能。（记者 尼松义 肖容滨）

拓卡奔马智能裁剪设备受关注

本报讯 在本届海博会智能智造馆内，拓卡奔马公司携核心智能裁剪设备精彩亮相，凭借高效精准的自动化解决方案，成为现场备受瞩目的焦点。亲眼见证设备稳定高效的作业表现后，参展商对其产生了浓厚的兴趣。

拓卡奔马相关负责人黄女士介绍，本次参展带来两台S90 PRO全裁大师，S90 PRO凭借“E4AI软件”“冰锋裁刀”和“飓风真空”三大创新技术，能够实现多品类面料的高精度切割，充分满足服装生产场景的个性化裁制需求，从源头提升生产环节的效率和成品一致性。

展位上同样受到观众围观的还有该品牌旗下的裤装整烫机，这款设备采用立体烫工艺，作业速度快，熨烫效果平整挺括，全程不会产生激光，避免了传统工艺可能带来的面料损伤。尤其针对深色衣物加工优势突出，不会留下烫痕、色差。同时设备搭载蒸汽烘干一体化功能，处理羽绒服时，蒸汽喷射后可同步完成烘干工序，成品不



会出现潮湿残留，从根源上规避了羽绒发霉变质的风险，适配全品类服装的后期整理需求，也让不少下游生产企业看到产线升级的新方向。黄女士表示，希望通过实景演示的方式，让更多纺织服装从业者

感受到智能制造为传统行业带来的效率提升，未来也将持续打磨技术与产品，为海峡两岸乃至全球服装供应链的数字化升级提供更多可靠的解决方案。（记者 张诗瑶 吕沐华）

“诉讼服务直通车” 开进海博会

本报讯 4月18日至20日，石狮市人民法院知识产权亲商服务队把“诉讼服务直通车”开进海博会现场，向广大客商、参展人员开展普法服务。

知识产权亲商服务队干警在人流密集区域设立法治服务点，聚焦AI侵权、产权保护、贸易合同风险防范、涉外法律服务等内容，通过发放《跨境电商知识产权保护指南》和现场答疑的形式，向参展企业、海内外采购商及观展群众提供法律指引、政策解读和现场纠纷等服务，让参展人员在观展会、看新品、谈合作的同时，轻松掌握法律知识，便捷获取专业司法指导。（记者 吕沐华 通讯员 吴春华 郑涵）

石狮市市场监管局联合泉州市知识产权保护中心

开展知识产权宣传和巡馆执法

本报讯 4月18日，石狮市市场监督管理局联合泉州市知识产权保护中心进驻海博会现场，开展知识产权宣传服务与巡馆执法，为展会有序举办保驾护航。

活动现场，工作人员设立知识产权咨询服务台，面向参展企业、采购商与观展群众发放宣传资料，普及商标、专利、地理标志等知识产权法律法规，细致讲解展会侵权纠纷处理、维权投诉流程、海外知识产权风险防范等实用内容，现场答疑解惑、提供专业指导，提升市场主体知识产权保护意识与维权能力。现场共发放宣传材料1000余份，接受群众咨询80余人次。

工作人员还深入各展馆开展巡馆检查，重点核查参展商品商标使用、专利标注合规性，督促参展商严格履行知识产权保护义务，严禁销售、展示侵权假冒商品。构建“事前宣传引导、事中巡查监管、事后快速维权处置”的全链条保护机制，切实维护权利人合法权益与展会公平交易秩序。（记者 许玉妮 通讯员 余颖）

加强市场监管 保障民生安全

石狮市食品安全委员会办公室 石狮市市场监督管理局 联办

消博会集中展示 消费新场景新业态新供给

中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明在新华社18日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目中说，消博会的举办，集中展示了消费的新场景、新业态和新供给，同时对中国扩大进口起到了非常重要的促进作用。

本届消博会聚焦绿色、健康、数字、智能等新型消费，集中亮相智能网联汽车、智能家居、AI（人工智能）眼镜等前沿科技产品。展会期间，有来自全球的超过200件新品发布，新品数量相比去年翻了一番。匡贤明表示，对于全球消费者而言，消博会首先是消费新场景的集中展示。无论是对于消费者还是采购商，为他们提供了非常直观的体验感。

“从具身智能到无人机，从服务消费到数字消费，引领消费新业态和消费模式不断拓展。消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”匡贤明说。2025年，内需对我国经济增长贡献率达67.3%，其中最终消费支出贡献率为52.0%，比上年提高5.0个百分点。匡贤明表示，消博会展示了前沿消费场景、消费新业态，也会引领消费新热点和新需要。有效的需求带动有效的投资，使得中国的内需市场进一步扩大，也为全球供应商提供了广阔的市场机遇和空间。（新华社）