

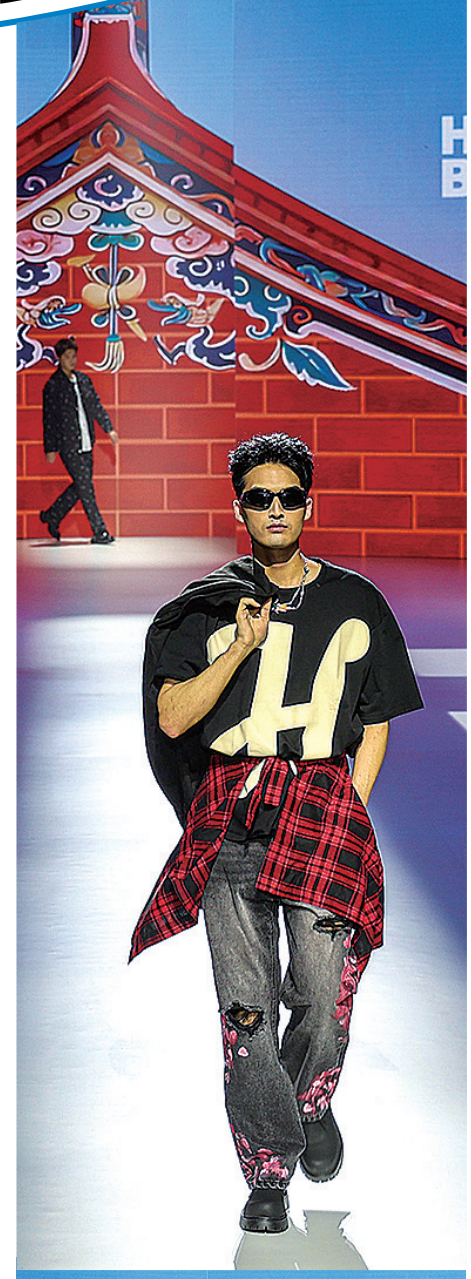
## 潮涌石狮“衣”通天下 ——石狮打造“产业+时尚+消费”新场景

2026石狮国际时装周日前完美落幕。记者从石狮市商务局获悉,我市立足千亿级纺织服装产业集群与成熟电商生态,打破时尚发布与消费转化的时空壁垒,深度融合时尚发布、产业展示、商贸对接、直播带货,全力构建“产业+时尚+消费”新场景,推动产业流量破圈、销量持续攀升。



### 时尚+电商双向赋能 秀场秒变卖场

本届时装周联合抖音电商启动“抖IN石狮·时尚风尚计划”,搭建石狮全球男装供应链常态化发布合作平台,打破传统时尚发布仅聚焦展示的局限,实现“发布即转化”的核心突破。开幕秀以宝盖山姑塔为实景幕布,融合山海风光与时尚设计,打造沉浸式户外时尚大秀,打破室内秀场的边界束缚。线下走秀与抖音云端直播同步联动,模特在秀场展示新款服装的同时,直播间同步上架同款单品,观众通过“爱抖石狮”抖音号一键直达下单链接,真正实现“走秀即上新、发布即开售”的即时消费模式,让时尚展示与消费转化实现无缝衔接。



### 流量+供应链快速转化 数字转型树标杆

依托石狮纺织服装产业“小单快反”的柔性供应链优势,本届活动高效打通从秀场展示、订单对接、生产履约到物流配送的全流程,让“即秀即买”从理念落地为可复制、可推广的商业模式。活动期间,12个参展品牌新品凭借精准的市场定位与高效的供应链支撑,当日GMV便突破百万元,五天累计销售额达856万元,强势带动石狮男装平台搜索热度环比增长258.93%,为全国纺织服装产业带数字化转型提供了鲜活的石狮样本,也为产业高质量发展注入数字新动能。

### 秀场+市场深度融合 展秀联动促共赢

本届活动以“市场即秀场,全民皆时尚”为核心主题,打破专业秀场与普通商圈的壁垒,在石狮服装城、国际轻纺城两大专业市场打造共享秀场,30多个本土男装、女装品牌轮番亮相全民时装周,推动传统市场街区变身潮流“时尚市集”,让消费者在逛市场、选商品的同时,近距离感受时尚秀场的魅力,实现“所见即所得”的沉浸式消费闭环。同时,第二十八届海博会与石狮国际时装周实现展秀深度融合,资源互补、联动增效,展会期间现场成交金额达9.65亿元,对接意向订单245个,有效带动展馆及周边商圈客流量同比增长40%,餐饮业营业额同步提升25%,以时尚经济为引擎,全面激活城市消费新活力,推动石狮纺织服装产业实现从“制造”到“智造”、从“产业”到“产业生态”的升级跨越。

