

促进内外贸高质量发展

抱团出海 高效对接

石狮男装产业带亮相深圳CCEE雨果跨境展

5月14日,2026CCEE雨果跨境选品大会在深圳福田会展中心开幕。由石狮市网商协会组织青创网平台及9家优质供应链企业联合打造的石狮男装产业带爆品专区亮相,直面深圳及全国跨境卖家,开启源头工厂与终端市场的高效对接新篇章。

破解单打独斗痛点,抱团参展降本增效

跨境电商是产业带链接全球市场的重要窗口,但过往石狮中小男装企业参展常陷入“单打独斗”的困境——单独预订展位成本高、展位分散曝光弱、品牌影响力不足,既浪费资源又难以形成集群效应,对接效率大打折扣。

此次石狮市网商协会创新组织模式,以“协会牵头、平台赋能、企业抱团”的形式整合资源:统一规划展位、统一宣传推广,大幅降低单家企业参展成本;集中9家核心供应链企业的爆品资源,平均帮助每家参展企业降低近2万元的

展位费。本次石狮展商展示涵盖休闲男装、潮流服饰、功能性服装等热门品类,集中展示了石狮“全球男装供应链中心”的产业硬实力。这种“抱团参展”模式,既解决中小企业“参展难、成本高、曝光弱”的痛点,又以产业带集群形象提升整体辨识度,实现“1+1>2”的参展效果。

产业带“走出去”,直抵卖家聚集地精准对接

深圳作为全国跨境电商核心聚集地,汇聚海量头部卖家、平台采购商及跨境服务商,是产业带对接终端市场、抢抓订单的“黄金阵地”。以往石狮男装企业对接深圳卖家,多依赖线上沟通、零散走访,存在“距离远、沟通浅、信任弱”等问题,供需匹配效率低。

此次石狮男装产业带主动“走进深圳”,扎根跨境卖家聚集地设展,实现源头工厂与跨境卖家面对面、零距离对接。展会现场,青创网平台联动9家供应链



企业,集中展示高性价比爆品、柔性生产能力及快速交付优势,精准匹配跨境卖家“小批量、多款式、快迭代”的采购需求;卖家可现场看样、洽谈价格、敲定合

作,省去中间环节,大幅缩短对接周期,降低合作成本。

“深圳是跨境选品的核心市场,我们组织企业抱团来深参展,就是要把石狮男装的源头好

货、供应链优势直接送到卖家面前,让供需对接更高效、更精准。”石狮市网商协会相关负责人表示。(记者 王文豪 通讯员 蔡清选)

工业领域设备更新 融资租赁贴息申报启动

单个项目年贴息最高50万元

本报讯 记者从石狮市工业和信息化和科技局获悉,根据上级通知要求,我市即日起开展2025年福建省工业领域设备更新和技术改造项目融资租赁贴息申报工作。符合条件的企业,按设备融资租赁实际投放金额给予最长3年、年化2%的贴息支持,单个项目每年最高可获贴息50万元。

此次申报对象为石狮市内工业领域经营主体采用融资租赁(直租或直租转租)方式进行设备更新改造的技改项目。根据规定,融资租赁利率由经营主体与金融租赁公司协商确定,贴息期内年化利率应不高于融资租赁合同签订时的五年期以上贷款市场报价利率(LPR)加350个基点;融资金额达200万元以上,且申报的设备需安装到位并投入使用;项目应在专项政策发布之日起(2025年7月14日)起至2025年12月31日之间完成核准或备案手续;项目实施单位未被列入经营异常名录或严重失信主体名单,无涉黑涉恶有关情况。

本次申报采取网上申报与书面申报相结合的方式。企业可通过“福建省金融服务云平台”的“2025年工业领域设备更新和技术改造项目融资租赁贴息申报”模块进行网上申报,同时将纸质材料报送至石狮市工业和信息化和科技局信息化和投资促进股。(记者 周进文)



石狮服装企业上海展会收获超200个意向客户



本报讯 5月15日下午5时,为期三天、由全国工商联纺织服装业商会等单位主办的“2026LINK FASHION职业装·团服展(上海)”(以下简称“2026上海职业装·团服展”)临近展会撤展时,仍有不少境外和国内客商前往国家会展中心6.2B88展位,浪峰集团特装展现场选款、看样、洽谈。据统计,此次专业展会上,石狮市休闲裤同业公会执行会长单位浪峰集团累计收获“200+”意向客户,达成意向订单金额创下新高。

“本次上海职业装·团服展,浪峰携几大系列全品类,以全新的视觉形象盛装亮相,款式丰富、风格多变且简约大气,展会

首日和最后一天展位人气爆棚。”浪峰集团董事长叶长生介绍,浪峰以灵活的“接地气”合作方式以及独特的产品风格吸引大量不同类型的定制客户驻足咨询。

记者了解到,基于对制服职业装和工装市场“蓝海”的判断,早在9年前,浪峰集团便开始涉足职业装领域,并在品牌原有核心产品基础上作了相关的科研和创新延伸,全方位切入职业装市场“新赛道”,奔赴时尚定制“新蓝海”。如今,浪峰集团无论是产品定制、生产能力还是配套服务能力方面都相对成熟,能满足战略合作单位制服工装的定制需求。

高新技术企业、中国服装优质制造商浪峰集团位于石狮市纺织服装产业发展基地内,是一家集研发、生产、销售于一体的专业休闲裤企业。

“2026上海职业装·团服展”上,浪峰集团重点展示了休闲裤、休闲西裤、商务裤、职业装、百搭牛仔、运动套装及户外冲锋服系列等品类的300余款原创设计时尚定制系列新品,借助“2026年上海职业装·团服展”平台与产业链上下游开展交流对接、洽谈与合作。

图为展会现场,络绎不绝的客户在浪峰展位参观、看样选品。(记者 兰良增)

工学聚力筑匠心 校企同行启新篇

本报讯 日前,石狮鹏山工贸学校2026年产教融合校企合作“冠名订单班”签约仪式暨“专业建设与人才培养”研讨会举行。校领导、各系主任、专业教师、25级订单班全体学生,以及3家冠名企业、12家校企合作单位与行业协会代表齐聚一堂,共商产教融合、协同育人新路径。

活动中,举行冠名订单班签约授旗仪式,由学校领导与相关企业代表分别进行25级高星级酒店运营与管理绿岛班(石狮绿岛国际酒店)、25级中餐烹饪五洲避风港班(福州避风港、五洲佳豪餐饮集团)签约;举行校企集中签约和实训基地授牌仪式,由学校领导依次与石狮服装城商业联合会、中纺学服装及配饰产业研究院、季季乐实业、益盛化纤织造、双奇电商、星兆文化传媒、金职伟业、翰林春天教育、宸汐职业技能培训、厦门天马显示科技、汽车维修行业协会、中国移动石狮分公司签约。学校与签约单位纷纷表示,将以本次签约为契机,在课程共建、师资共培、实训共享、就业共担上深度合作,精准对接石狮本地产业需求,培养更多德技并修、匠心笃行的高素质技术技能人才,实现学校发展、企业用人、学生成才三方共赢。

此外,还举行了企业导师聘书颁发仪式,分别为来自酒店、餐饮、传媒、电商、汽车维修、行业协会等领域的10位企业专家颁发聘书。随后,四大分会场同步开展“专业建设与人才培养”专题研讨,各专业组与对应企业面对面交流,聚焦课程改革、岗位能力、实训安排、就业质量等核心议题,达成多项合作共识。(记者 许小雄)

永宁滨海 迎来绚丽日出美景 推出线上追光服务



本报讯 5月中下旬起,永宁滨海沿线迎来一年中最绚丽的日出美景。伴随游客追光热潮,“永宁文旅”小程序全新升级上线,以数字化服务为滨海文旅添翼,解锁“精准追光、智慧出游”的新体验。

5月17日清晨5时许,摄影爱好者在红塔湾的沙滩上早早架起三脚架和相机,静待朝阳跃出海面。5时15分,一轮红日从海平面缓缓升起,橙红色的朝霞铺满天际,将海面染成温柔的橙色,情侣依偎在海边栈道的剪影,与漫天霞光相映成趣,构成一幅浪漫的滨海晨景图。摄影师“晴天的海”按下快门,定格下这些绝美瞬间,他拍摄的短视频收获大量点赞,让红塔湾的日出美景持续刷屏。

24小时营业的红塔湾“228公路”餐厅是观日游客的热门落脚点,主理人林小熊介绍,餐厅专门推出追光游客提供服务。每年5月中旬至国庆节前后,是红塔湾的最佳观日时段,最高峰的时候,凌晨四时许沙滩上就有近千名慕名而来的游客和摄影爱好者。

这股追光热潮的背后,是永宁镇文旅服务的持续升级。永宁镇政府联合气象局,为“永宁文旅”小程序新增多项实用功能:推出足不出户即可在线预览海上日出盛景,查询潮汐表等服务。此外,小程序还整合民宿酒店、特色美食、景点导航、停车场等信息,一键即可获取吃住行游购娱全攻略,实现“一部手机游永宁”。从线上智慧工具赋能,到线下网红打卡升温,永宁镇正以多元举措激活滨海文旅活力,让“追光永宁”成为石狮文旅的一张亮眼名片。(记者 洪亚男)

泉纺团队打造非遗服饰登上浙江卫视

本报讯 他们藏在光影深处,让传承始终闪亮。日前,最新一期《奔跑吧》节目泉州非遗专场在浙江卫视播出,泉州非遗的丰富内涵通过该平台走进海内外观众的视野。值得提及的是,为这次登台的37位泉州非遗从业者打造舞台服饰的是我市高校泉州纺织服装职业学院设计师团队。

前不久,浙江卫视《奔跑吧》节目组在泉州市筹备录制泉州非遗专场节目相关事宜,为确保录制顺利推进,泉州纺织服装职业学院所属纺织服装学院服装与服饰设计专业夏文秀老师团队受邀为登台的37名泉州非遗代表性传承人打造舞台服饰。

由于时间紧迫,夏文秀迅速组建由3名教师(设计师)、8名学生(设计师助理)组成的设计师团队,全力投入这场节目的服装统筹、设计制作及彩排相关工作。据夏文秀介绍,她本人同为这次登台的37位泉州非遗从业者之一,4年来一直深耕泉州珠绣非遗领域,也是泉州珠绣非遗代表性传承人陈克忍的弟子。这次和浙江卫视《奔跑吧》节目结缘特别巧:该节目组筹备泉州非遗专场时,通过非遗体系了解到她既是非遗手艺人,又是高校的服装设计老师,便特意找到她,希望由其为37位非遗从业者打造专属的舞台服装造型与妆造搭配。接到邀请后,夏文秀

带领团队一头扎进筹备工作中,从服饰甄选、版型调整、细节修改到现场彩排的每一次造型适配,她全程跟进落地,最终有了播出节目里观众看到的泉州非遗代表性传承人集体亮相、非遗讲述的精彩画面。

《奔跑吧》作为浙江卫视(中国蓝新平台)标杆文化综艺节目,自2014年推出以来,坚持“有意思有意义”的价值追求,以直击年轻人喜爱的综艺化叙事方式,展开对传统与现代、民族与世界、守正与创新的深刻思考,凝聚滋养青年精神的文化力量,积极传递奔跑精神,讲好中国故事。图为节目现场。(记者 尼松文)

法治护航促发展 普法润企入人心

本报讯 今年5月是全国第六个“民法典宣传月”,石狮供电公司紧扣“民法典服务经济高质量发展和新质生产力”主题,精心部署、多渠道发力,通过签名承诺、专家释法、线上线下联动等形式,扎实开展系列普法宣传活动,以法治力量护航企业稳健发展。

该公司以主题签名仪式拉开序幕,干部职工在民法典宣传横幅上郑重签名,以庄严承诺践行法治精神。企管部法务人员表示,将深学细悟民法典内涵,强化合同风险防控,切实维护企业合法权益。公司分管领

导在启动仪式上指出,要把法治建设与企业经营、新质生产力培育深度融合,让每位员工都成为法治建设的参与者、推动者和受益者。

为提升普法实效,该公司特邀法律顾问开展民法典专题讲座,聚焦承揽、技术、建设工程等企业高频运用合同类型,结合真实案例深入剖析法律风险与防控要点。参训管理人员认真学习、积极交流,纷纷表示讲座厘清了合同管理中的模糊认识,有效提升依法履职、风险防范的专业能力,为日常合规工作提供有力指导。

该公司坚持线上线下同频共振,推动民法典宣传走深走实。线上依托企业微信群、公众号及内控管理平台,持续推送普法解读、典型案例等内容,让普法宣传“指尖可达”。线下在候班楼设立普法展位,发放宣传资料百余册;企管部结合合规“三清单”建设,制度督查等工作,深入各部门开展“一对一”答疑,精准解决岗位合规、合同规范等实际问题,让法治理念真正走进基层、融入岗位。(记者 王文豪 通讯员 黄玲珑)

石狮供销焕新出圈 “老供销”跨界文创“新国潮”

本报讯 红砖古厝飞檐翘角定格于文创帆布袋,燕尾脊绣制在刺桐花胸章上,车载香片氤氲闽南古早香气,手绘明信片精细复刻蚶江非遗工夫砖瓦肌理……

近期,石狮市玉湖豆腐厂非遗工坊内,一批充满闽南风韵的供销文创产品正式亮相。传统供销元素与闽南文化符号巧妙融合,打破了人们对供销社“老旧刻板”的固有印象,吸引不少年轻游客驻足选购。

这是石狮市供销社推进“老供销新玩法”创新突破的生动缩影。其既坚守供销便民初心,又以文创为载体,将闽南市井文化融入日常生活,精准贴合年轻消费审美,让老供销品牌成功搭上文创潮流快车。近年来,石狮市供销社对标厦门集美供销社文创破局、业态升级的成功经验,借鉴“集美供”“供小白”等品牌IP打造路径,结合本地实际,深耕泉州、石狮文脉,构建具有地域辨识度的供销文创体系。

“集美与石狮两地供销社合作渊源深厚。此次我们坚持以实用化、年轻化、品牌化为导向,基于石狮本土文脉提出定制需求,由集美方配合开发供货,合力打造属于石狮的专属文创体系。”石狮市供销社相关负责人介绍,秉持“便民、实用、有情怀”的核心理念,此次文创产品的开发,旨在让老供销以全新姿态回归大众视野。

在产品设计上,石狮供销文创融合红砖古厝、燕尾脊、海丝文

化地域符号,保留复古基调,叠加红砖暖红与灰瓦深灰,兼顾岁月质感与青春活力。目前已形成功效实用与纪念收藏两大系列:车载香片、搪瓷杯、折叠凳、蚶埔女刺绣香囊等产品,既实用又富含文化记忆;手绘明信片、古厝钥匙扣、折扇、亚克力挂件等则将闽南风光与供销情怀融入日常小物,深受年轻人喜爱。

此前,为推动文创扎根乡村,石狮市供销社联合祥芝镇西山村村委、邮政公司,在祥鸿广场一楼打造集电商直播、农特产品展销、便民服务于一体的助农综合平台,并特设供销文创专属展柜。展柜聚焦供销历史、海洋文化与非遗技艺,既实现村社资源共享,也让乡村阵地成为推介供销文创品牌的重要窗口。

目前,供销文创已布局祥芝祥鸿广场、蚶江厝仔供销社、玉湖豆腐厂非遗工坊、中国石狮国际食品城狮韵店等线下点位。市民游客在家门口即可邂逅“供销+闽南”融合的文创好物,感受老品牌在国潮赋能下的全新魅力。

石狮市供销社相关负责人表示,供销文创一端联结老一辈的怀旧记忆,一端让青年群体读懂供销使命与闽南人文魅力,实现老供销与新国潮同频共振、文化与产业双向赋能,为乡村振兴和文旅经济注入新活力。

图为供销文创展柜(记者 高佩君 通讯员 蔡亦装)

