

走好强产兴业之路
全力打响科创智造城市名片

倡导节约新风
守护餐桌文明

石狮经济运行情况稳中提质

1—4月全市规上工业增加值同比增长9.5%

本报讯 日前,石狮市统计局发布1—4月石狮经济运行情况。1—4月全市规上工业增加值同比增长9.5%。26个工业行业大类中有19个行业实现正增长,增长面为73.1%,其中6个行业实现两位数增长,分别为电气机械和器材制造业、化学纤维制造业、非金属矿物制品业、计算机、通信

和其他电子设备制造业、医药制造业、农副食品加工业。装备制造业贡献突出,其规上工业增加值占比达23.6%,对全部规上工业贡献率达58.0%。此外,87家超亿元工业企业实现增长13.5%,拉动全部规上工业增长10.0个百分点;其中,超5亿元企业实现增长13.7%,拉动增长4.3个百分点。

1—4月,全市社会消费品零售总额同比增长0.4%。其中,限上粮油食品类、鞋帽类、日用品类商品零售额分别增长7.5%、29.9%、21.6%;限上家具类、建筑及装潢类商品零售额分别增长13.0%、14.6%;限上家用电器和音像器材类、通信器材类商品零售额分别增长4.4%、4.2%。

固定资产投资稳中有进。1—4月,全市固定资产投资同比增长5.9%。其中,项目投资增长11.4%,占全市固定资产投资比重为85.2%,拉动固投增长9.2个百分点;第三产业投资增长9.9%,增速较去年同期上升17.1个百分点,拉动全市投资增长5.0个百分点;民间投资增长23.4%,增速较

去年同期上升29.4个百分点,高于全市固定资产投资增幅17.5个百分点。1—4月,全市一般公共预算总收入增长15.8%,增速较去年同期上升10.4个百分点;全市地方一般公共预算收入增长18.2%,增速较去年同期上升18.2个百分点。(记者 吕沐华)

本报讯 日前,石狮市商务局走进进源和凤凰城智慧市场,开展“反对浪费 崇尚节约”主题宣传活动,在市井烟火间传递勤俭节约理念,引导市民养成文明消费习惯。

活动现场,市场各处悬挂主题宣传横幅,醒目标语时刻提醒大家摒弃铺张陋习,树立节约意识。工作人员穿梭于各个摊位,向经营商户、来往市民发放节约倡议书,以通俗直白的语言,讲解粮食浪费带来的影响,普及反食品浪费相关规定与日常节约小妙招。

工作人员引导商户根据客源合理备货,减少食材囤积损耗;呼吁群众按需选购食材,日常用餐践行光盘行动,从点滴小事杜绝舌尖上的浪费。现场商户和市民纷纷认同节约理念,表示会自觉约束自身行为,主动参与到抵制餐饮浪费的行列当中。

此次线下宣传,让节约粮食的观念切实走进群众生活。接下来,市商务局将持续推进常态化宣传工作,不断丰富宣传形式,扩大宣传覆盖面,推动勤俭节约的文明风尚在辖区落地生根。(记者 王文豪)

石狮校服企业以“溯源码”重塑产业质量标杆

用手机扫一扫,即可查看校服面料来源、生产批次、质检报告等关键信息。5月25日,记者从石狮市儿童产业联合会获悉,好田服饰、钻石豹服饰、宝辉服饰、万航纺织服饰、大胆创服装、力强环球服饰、奥拼服饰等一批龙头校服企业结合企业发展需求推行校服溯源码(溯源码)。此举不仅标志着石狮校服企业质量管理从传统模式迈入数字化、智能化新阶段,更成为石狮市构建校服全生命周期质量安全追溯体系的里程碑事件。

据了解,长期以来,校服行业存在质量参差不齐、追溯难、维权难等痛点。石狮作为中国重要的服饰产业集聚区,年产校服规模在全国市场中占据举足轻重的地位。为推动产业从“规模扩张”向“品质驱动”转型,近年来,石狮市大力推动“数字+质量”监管体系建设。如今,作为“中国校服产业创新基地”“中国校服服饰名城”,石狮企业一场以质量追溯为核心的数字化质量变革引领行业风向。越来越多石狮校服企业推行溯源码,正是政府引导、企业主导、市场认可的多方共赢成果。

“这枚小小的溯源码,打通了生产端、监管端与消费端之间的信息壁垒,构建起政府主导、企业主责、社会监督的三方共治格局。”对于石狮龙头校服企业借鉴佛山市校服企业做法推行溯源码的举措,石狮市儿童产业联合会会长郭锡加表示:石狮校服企业溯源码的落地应用,是石狮校服产业从“规模扩张”向“品质驱动”转型的关键抓手。溯源码的推行不仅倒逼企业提升内部管理水平,更增强了学校、家长对石狮校服品牌的信任度;同时,这也是一场以质量信用为核心的品牌突围战,对提升“石狮校服”区域品牌影响力具有里程碑式的战略意义。接下来,石狮市儿童产业联合会将引导更多生产企业实施校服溯源码溯源,让“溯源码”校服成为家长放心、社会认可的品质象征。

一件挂有崭新吊牌的校服上,都印有一个醒目的二维码标识。消费者、学校采购方及监管人员只需通过手机扫一扫,即可获取从面料采购、生产加工、质检认证到物流交付的全链条信息。“这枚小小的‘溯源码’,好比校服的一张‘电子身份证’。每件校服都拥有唯一的码,家长扫码即可获取包含公司品牌、生产工艺、质检报告等在内的核心数据,真正做到让质量看得见、查得到、信得过。”大胆创服装郭金锭表示。

“校服被称为学生的‘第二层皮肤’,其质量安全牵动着千家万户的心。”钻石豹服饰周文表示,企业推行校服溯源码,这不仅是履行社会责任,更是提升企业核心竞争力的关键一步。作为石狮校服行业较早响应并应用校服溯源码的企业之一,钻石豹服饰织造加大投入对生产线进行数字化改造,确保每一件出厂的校服

“网订店取+小时达” 石狮供销社 双模式赋能传统市场



本报讯 “现在手机刷直播,楼下菜市场就能拿,急着吃还能一小时送到家!”家住凤凰城的李阿姨笑着感叹。这个场景,正是石狮市民对“菜篮子”新体验的生动写照。5月18日,石狮市供销社电商公司正式入驻凤凰城传统业态市场,以“网订店取+小时达”双模式,为老街坊们的生鲜消费添了一份“数字烟火气”。

走进凤凰城市场,醒目的“石狮供销社网订店取”前,不时有市民前来领取网上下单的榴莲。“榴莲到了,开一个看看!”直播间里,主播利落落地掰开金黄的榴莲果肉,评论区瞬间涌来一片“下单”。

自2025年2月起,石狮市供销社便以“供销社生鲜优选”抖音号为主阵地,采用真人与AI直播相结合的方式,打造3个标准化助农直播间。消费者通过线上下单,既可选择到现场提货(网订店取),也可选择极速送达(小时达)。此次入驻凤凰城市场,正是将这一数字化能力直接“搬进”传统市场,让线上流量反哺线下实体。

入驻后,石狮市供销社电商公司将重点发挥“引流品带动联动销售”策略,以榴莲等高性价比爆款商品作为“敲门砖”吸引客流,进而带动本地海鲜干货、应季水果、农副特产等联动销售,实现“人气”与“销量”双提升。为确保时效,石狮市供销社依托邮政、快递等成熟物流资源,健全县、乡、村三级配送网络,并设立即时配送中心,调配专门骑手团队,真正实现“网上下单、楼下收货、即时到家”。

石狮市供销社相关负责人表示,下一步,市供销社将继续扩大电商服务网点布局,探索更多“线上引流+线下服务”的创新模式,让传统菜市场不仅有“烟火气”,更添“数字味”。(记者 高佩君 通讯员 蔡亦装)

精细化管理出效益

鸿山热电热管网总长已达74.94公里

本报讯 记者昨日从鸿山热电获悉,该公司业务覆盖范围与服务能力显著提升,供热管网总长达74.94公里,服务合作用户94家。

鸿山热电以市场为导向、以用户需求为核心,坚持“服务跑在需求前”的理念,换来实实在在的业务增量。今年一季度,该公司售汽量达118.33万吨。这一数据,较2021年同期的55.44万吨翻了一番有余,刷新该公司自供汽以来一季度最高纪录。数字跃升的背后是供热版图的持续扩张。近年来,该公司持续挖掘石狮高新区及海洋科技园区企业的供热需求潜力,供热半径稳步延伸,石狮高新区用户数量从2021年的13家增至如今的43家。据统计,目前该公司供热管网总长达74.94公里,服务合作用户94家,覆盖范围与服务能力得到显著提升。

市场开拓的纵深推进,还体现在电力现货交易的精准把控上。该公司积极配合开展现货市场交易,根据机组单、双机运行状态的实时变化,灵活调整中长期合约仓量,严控发电负荷曲线,确保两台机组安全高效经济发电。同时根据供热量变化,及时修改机组最大出力申报,实现容量电价效益最大化。

精细化管理出效益。鸿山热电以“精”字破题,将管理触角延伸至每一个价值节点,让效益从细节里长出来。单机电与机组检修双重任务交织,压力不小。该公司发电部向内挖潜,通过搭建MIS技术交代模块,把指令、督办、反馈串成一条闭环链条。信息流转快了,跨岗位、跨部门的协作不再“绕弯子”,几项重点任务并行推进,忙而不乱。

提效不止于内部流程,更体现在对每一个机会的精准把握。在机组启动前,该公司积极协调省调开展机组启动前各项试验,优化启动流程,实现机组提前并网,把时间差变成了实实在在的效益。

降本的空间,往往藏在细节的协同里。燃料管理上,该公司强化船舶动态跟踪与港口调度,把每一艘船的靠离时间计算精准。而在废旧物资处置环节,该公司启动锅炉拆除转让挂网拍卖,以35.26万元成交,较原处置方式节约并利旧差额超百万元,真正做到物尽其用。

从流程再造到精益挖潜,从跨越协同到资产盘活,鸿山热电正以精细化管理的一针一线,绣出高质量发展的新图景。

图为鸿山热电公司#2机组修后提前并网(记者 尼松义 通讯员 吴鑫鑫)



泉纺优秀毕业作品亮相中国国际大学生时装周

本报讯 日前,泉州纺织服装职业学院2026届毕业生设计专场发布会在北京751D·PARK北京时尚设计广场(798艺术园区中央大厅)举行。这场发布会以“海丝织梦·共生”为主题,精彩亮相2026中国国际大学生时装周。中国服装设计师协会执行主席杨健,中国服装设计师协会专职副主席谢方明、朱少芳,泉州纺织服装职业学院董事长林雅琳、副校长郭雍广等出席此次活动。本次发布会共呈现97套原创成衣,作品深度融合闽南非遗、刺桐文脉与科技机能面料,全面展现学校人才培养

质量与专业办学水平,为泉州纺织服装产业升级注入青春设计力量。作为福建省唯一一所纺织服装命名的高职院校,泉州纺织服装职业学院本次专场发布会以“以服为马,腾海丝,以教促产共生”为口号,坚持国际秀场标准与泉州本土文化内核相融,打造兼具专业度与地域辨识度的时尚发布,实现文化传承、产教融合共生共赢的多重目标。

“海丝织梦·共生”既是对千年海上丝绸之路商贸与文化交流历史的深情回望,也是对传统与当代、本土与国际、教育与产业之间互动关系的重新理解与构建。发布会现场,97套毕业设计作品从泉州这座“世遗之城”的海洋文明基因、红砖古厝的烟火气息与当代产业脉动出发,将海丝纹样、闽南非遗技艺、刺桐花意象、运动户外功能科技、潮牌解构语言与可持续设计理念等多元元素,悉数融入服装创作之中。设计师们让服装成为连接个人创作表达、区域文化根性与真实产业需求的开放媒介,真正实现“以服为马,行于海丝;以教促产,共生共长”。

本次大学生时装周专场大秀,是泉州纺织服装职业学院集中展示办学成果、全面检验人才培养质量、深化综合育人工作的重要实践。未来,该校将持续深耕纺织服装特色专业建设,持续依托全国纺织服装行业数字经济产教融合共同体、泉州市纺织服装职教集团等平台,深化产教融合,立足地方产业对接行业需求,引导师生不断推出兼具文化内涵与实用价值的原创时尚作品,为区域纺织服装产业高质量发展持续输送高素质技术技能人才。

图为发布会现场(记者 尼松义 通讯员 陈惠鑫)

市商务局细化要求 筑牢商贸安全防线

本报讯 5月以来,石狮市商务局紧扣各级安全生产工作部署要求,在辖区商贸领域开展安全生产专项检查,全方位排查各类风险隐患,切实守住商贸流通行业安全底线。

工作开展前期,该局召开安全生产专题会议,通报典型安全事故案例,警醒工作人员认清当前安全管控严峻形势,划定大型商超、酒店、农贸市场等人员密集区域为排查重点,细化工作要求。

检查过程中,工作人员重点排查场所内“三合一”违规经营问题,逐一核查安全出口、疏散通道通行状况,保障生命通道畅通无阻。同时细致查验消防栓、灭火器、应急照明等设备运行状态,现场考核从业人员消防实操技能。针对场所装修改造、动火作业审批流程、作业人员资质,以及电气线路布设、电动自行车停放充电等关键环节逐一核查把关。

针对排查发现的杂物堆放遮挡消防设施、车辆违规充电、从业人员安全意识不足等问题,检查组现场出具整改文书,督促经营主体即刻整改,对疑难隐患明确整改时限与责任人,实行清单化闭环管控,督促企业摒弃松懈侥幸心理。(记者 王文豪)

去年中国成为 德国最大外资项目来源国

德国联邦外贸与投资署21日发布的报告显示,中国企业去年在德投资项目数量达到228个,较上年增长14.6%,自2017年以来首次超过美国,成为德国最大外资项目来源国。

这份《2025年外国企业在德国投资报告》说,2025年共有1564个外国投资项目落户德国,较上年下降9.3%。其中,美国企业投资项目数量为206个,下降10%。

德国联邦外贸与投资署表示,在全球投资环境面临挑战背景下,德国作为投资目的地整体仍展现出较强韧性。相较于欧盟约18%的降幅,德国外资项目数量下降幅度相对温和。(新华社)

建行石狮分行以普惠金融助力县域小微企业发展

本报讯 日前,建行石狮分行成功为辖内一家主营固废治理、再生建材加工的小微企业投放500万元的“成长之路”普惠贷款,助力企业发展。据悉,在得知企业扩产经营的资金周转需求后,该行组建“张富清金融服务队”精准

对接企业融资需求,高效完成授信申报、审批投放全流程工作。近年来,该行持续下沉服务重心,织密普惠金融服务网络。一方面,该行结合园区产业集群情况、区域经济现状等因素,综合考量县域产

业园区特点,以产业园区整体授信破解产业融资难,实现准人和效率双提升。另一方面,持续加大走访力度,由该行领导带队,联动辖内各支行组建张富清金融服务队,分层级开展大走访,通过上门对接客户需求,系统性

地织密县域金融服务网络,重点提升对偏远乡镇企业的服务覆盖能力,努力打通金融服务的“最后一公里”。2026年以来,该行新增普惠贷款授信额度超1.5亿元。(记者 兰良增 通讯员 林冰冰)

