

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(193)

石狮华锦码头开通 多式联运水水中转模式试点

本报讯 记者从泉州海关驻石狮办事处获悉,5月26日,经泉州海关监管,一批价值40.15万元的摩托车头盔,采用进出口货物多式联运水水中转模式,由泉州港华锦码头出发,运至厦门港装船出口到菲律宾。这是继石湖码头之后,华锦码头正式开通多式联运水水中转模式试点,为泉州口岸高水平开放再添新动能。

据悉,今年1月份,海关总署发布《关于启动进出口货物多式联运(海铁、水水部分)业务模式试点相关事项的公告》,将多式联运业务试点范围由出口铁公联运扩大至进出口海铁联运模式和水水中转模式。1月27日公告生效当天,“泉州—洋浦”水水中转模式被列入全国首批试点线路之一,现扩大到华锦码头。在该模式下,企业仅需进行一次海关申报,即可“一单畅行”“一箱到底”,实现“门到门服务、家门口验放”,具有精简通

促进内外贸高质量发展

关申报手续、有效降低企业物流成本、实现运输资源高效整合和运输组织无缝衔接等优势。

“华锦码头入列试点行列,进一步简化流程,实现‘一次申报、一单畅行、一箱到底’,预计可压缩本地企业通关时长30%以上,降低综合物流成本20%以上,并可充分利用厦门港丰富的外贸航线资源,进一步开拓国际集装箱业务。”石狮市华锦码头储运有限公司总经理黄文辉高兴地说。

据介绍,为推进华锦码头开通多式联运水水中转模式试点,泉州海关成立工作小组,对企业开展“一对一”政策解读,指导企业通过国际贸易“单一窗口”申请数据传输授权,确保高效准确申报;专门制定多式联运监管方案,开辟绿色通道,提供



“提前申报”“抵港直装”等便捷通关举措,全力保障口岸安全畅通、货物有序通关,助力共建“一带一路”高质量发展。

华锦码头于2024年3月获准对外开放以来,外贸集装箱业务迅猛增长,已成为泉州

口岸平台开放的新亮点。2025年,泉州海关共监管该码头外贸集装箱吞吐量3.44万标箱,同比增长6.2倍;2026年1—4月,共监管外贸集装箱吞吐量1.05万标箱,同比增长93.7%。

(记者 兰良增)

中东母婴电商平台Mumzworld(福建)运营中心落户石狮市跨境电商公共服务中心

石狮婴童产业带加速“出海”

本报讯 今年以来,石狮婴童产业带跨境出海步伐持续加快。5月20日,中东母婴电商平台Mumzworld(福建)运营中心正式落户石狮市跨境电商公共服务中心,为本土企业开拓中东市场再添渠道,这也是石狮引导企业多元化布局海外市场、激活产业发展活力的又一务实举措。

作为“中国休闲服装名城”,石狮拥有完备的婴童装产业链与优质供应链资源。我市持续搭建外贸对接交流平台,先后引入亚马逊、速卖通、TikTok Shop等各类跨境电商平台资源,引导企业结合自身产品定位精准选择出

海路径。此次Mumzworld运营中心落地石狮,将助力本土婴童企业以低成本、高效率的方式布局中东母婴消费市场。

企业参与热情高涨,产业发展活力十足。当天,在石狮跨境电商运营总部大厦专场招商活动现场,20余家石狮婴童品类商户携带产品样品到场,参与平台资质核验与选品对接洽谈。众多企业负责人表示,中东地区婴童鞋服市场需求旺盛,消费需求与石狮本土产品在款式版型、尺码规格、性价比等方面高度契合,市场发展潜力巨大。现场一对一精准对接

高效顺畅,部分企业顺利完成入驻审核,后续产品可直达中东消费市场,有效降低传统外贸准入门槛与市场试错成本。

平台实地走访有序推进,诚邀本土企业积极参与。为进一步挖掘本地优质供应链资源,Mumzworld官方团队将深入石狮产业一线,走访童装生产企业、面辅料交易市场及设计研发机构,开展实地选品与商务洽谈。有意开拓中东海外市场的婴童产业经营主体可积极参与活动,依托全新跨境渠道拓宽销路,承接海外订单、积累外贸运营经验,相关活动详情及报名事宜可前

往石狮跨境电商公共服务中心咨询了解。

政府搭台赋能,企业聚力拓市,全力推动外贸产业高质量发展。下一阶段,我市将持续发挥跨境电商公共服务中心桥梁纽带作用,整合集聚国内外电商平台、国际物流、跨境支付等全链条生态资源,为本土企业提供常态化、精准化出海帮扶服务,助力石狮婴童鞋服等特色产业多点发力抢占海外市场订单,推动特色产业带与跨境电商业态深度融合,持续发展积蓄强劲动能。

(记者 王文豪)

“一带一路”新闻联播

中国—南亚博览会 即将开幕

第10届中国—南亚博览会将于6月11日至16日在云南昆明举行。本届南博会将有哪些亮点?中国与南亚经贸合作呈现哪些新趋势?

2025年,中国和南亚国家贸易额突破2000亿美元大关,同比增长10.7%。今年前4个月,中国同南亚贸易继续保持良好增长势头,贸易额同比增长15.8%。中国目前是巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡和马耳代夫的最大贸易伙伴。

截至目前,共有60余个国家和地区、国际组织报名参展,南亚和东南亚及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国全覆盖。意大利、乌拉圭、澳大利亚等7国使领馆首次以国家展团亮相。

本届南博会在维持南亚馆、东南亚馆、境外馆、国内合作馆基础上,细分产业赛道,设置专业展馆。首次设立服务贸易馆,以“数字+开放”为双引擎,集中展示服务贸易重点业态和创新成果。(新华)

2026世界智能产业 博览会开幕

5月28日,由天津市人民政府、重庆市人民政府共同主办的2026世界智能产业博览会在天津开幕。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力,是新质生产力发展重要引擎。中外与会人士表示,当前人工智能正在加速与千行百业深度融合,全面赋能传统产业效率升级,催生一批引领未来发展的新赛道、新业态,实现生产力和生产效率的新跃升。

中国工业和信息化部数据显示,2025年,中国人工智能企业数量超过6000家,核心产业规模预计突破1.2万亿元。

本届博览会以“智行天下 能动未来”为主题,设置人工智能核心技术、具身智能、智能网联车、低空经济与商业航天、智能制造、智慧生活等展区,展示智能科技领域的新技术、新产品、新场景。(新华)

中老铁路累计开行 旅客列车突破10万列

截至5月27日,中老铁路累计开行旅客列车突破10万列,发送旅客7338万人次,其中,发送跨境旅客超84万人次。

中老铁路自2021年12月3日开通运营以来,旅客发送量实现强劲增长。全线单月旅客发送量由开通初期的60万人次增至最高225万人次。中国段日均开行旅客列车从8列增至最高86列,单日最高发送旅客超9万人次;老挝段日均开行旅客列车由开通初期的4列增至最高18列,普速旅客列车单列扩编为10辆以上,单日最高发送旅客1.2万人次。

目前,昆明南至万象间每天开行4列国际旅客列车,最快9小时36分即可抵达,磨憨铁路口岸通关时间约50分钟,“朝发夕至”的跨境出行已成常态。(新华)

石狮男装产业带亮相深圳CCEE雨果跨境展

本报讯 5月14日,2026CCEE雨果跨境选品大会在深圳福田会展中心开幕。由石狮市网商协会组织青创网平台及9家优质供应链会员企业联合打造的石狮男装产业带爆品专区亮相,直面深圳及全国跨境卖家,开启源头工厂与终端市场的高效对接新篇章。

跨境展会是产业带链接全球市场的重要窗口,但过往石狮中小男装企业参展常陷入“单打独斗”的困境——单独预订展位成本高、展位分散曝光弱、品牌影响力不足,既浪费资源又难以形成集群效

应,对接效率大打折扣。

此次石狮市网商协会创新组织模式,以“协会牵头、平台赋能、企业抱团”的形式整合资源:统一规划展位、统一宣传推广,大幅降低单家企业参展成本;集中9家核心供应链企业的爆品资源,平均帮助每家参展企业降低近2万元的展位费。本次石狮展商展示涵盖休闲男装、潮流服饰、功能性服装等热门品类,集中展示了石狮“全球男装供应链中心”的产业硬实力。这种“抱团参展”模式,既解决中小企业“参展难、成本高、曝光弱”的痛点,又以产业带集群

形象提升整体辨识度,实现“1+1>2”的参展效果。

深圳作为全国跨境电商核心聚集地,汇聚海量头部卖家、平台采购商及跨境服务商,是产业带对接终端市场、抢抓订单的“黄金阵地”。以往石狮男装企业对接深圳卖家,多依赖线上沟通、零散走访,存在“距离远、沟通浅、信任弱”等问题,供需匹配效率低。

此次石狮男装产业带主动“走进深圳”,扎根跨境卖家聚集地设展,实现源头工厂与跨境卖家面对面、零距离对接。展会现场,青创网

平台联动9家供应链企业,集中展示高性价比爆品、柔性生产能力及快速交付优势,精准匹配跨境卖家“小批量、多款式、快迭代”的采购需求;卖家可现场看样、洽谈价格、敲定合作,省去中间环节,大幅缩短对接周期、降低合作成本。

“深圳是跨境选品的核心市场,我们组织企业抱团来深参展,就是要把石狮男装的源头好货、供应链优势直接送到卖家面前,让供需对接更高效、更精准。”石狮市网商协会相关负责人表示。(记者 王文豪)