贯彻落实市党代会精神
贸工联动 数实融合

石狮智能制造进入产线升级新阶段



打造高标准数字园区
推进经济高质量发展
石狮高新区管委会 石狮日报

如今的石狮，一家大型服饰企业一天能生产出上万件服装，一家科技成长型镜头企业一天能生产出10多万颗镜头。这在以前是不敢想象的，而今已经成了现实。在作为石狮发展新质生产力“排头兵”的高新区，这样的规模型、龙头企业正发挥着智能制造产线升级的引领作用。

前些年，石狮企业顺应提质升级的浪潮，在智能化改造上只是小步走，投入少量资金替换几台技术先进的智能缝纫机，进行生产革新的小尝试。在尝到智能化的甜头之后，石狮企业发展的胆子变大了，从“要我升级”到“我要升级”的步伐不断加快。近几年，一些大型企业瞅准新一轮技术革命到来的发展契机，纷纷实施规模化改造，投入巨资对企业生产线、全产业链进行改造、更换、提质升级，让数字化、智能化的阳光照进生产线、全产业链的每一个角落。在这些大型企业、龙头企业的示范引领下，石狮智能制造产业发展迅速，已经进入产线整体升级、数字化人工智能强势赋能的新阶段。

可以说，这种智能化升级变局带来的益处是显而易见的。

在体育产品链主企业准者体育的智能化车间走一趟你会发现，现代化的体育服饰生产速度已超出我们的想象。从接单洽谈、开发设计到各式各样运动衣产出，仅需48小时就能完成，大大缩短了客户等待和交货时间，准者体育由此创造了AI智能“小单快反”数码印模式。该公司大型智能化车间里，一排排设备自动裁切坯布、自动分拣物料、自动印刷花色，像极了“无灯工厂”。

另一家服装龙头企业鹏泰服饰充分挖掘顾客的需求点和关注点，先后自创和收购了多个驰名海内外的服装品牌，朝着风格多样化、品牌全球化的方向发展。随着数字化、智能化程度的不断加深，鹏泰服饰推出了“小单快反”“自动派单”“智能派工”“柔性制造”等生产新模式，生产效率大幅提升。如今，该企业的智能化车间已实现智能裁片、数字印刷、自动传输、智能缝纫的规模化生产。

我市光学镜头领域的领军企业鸿日光学，是一家研发、生产、销售中高端全行业光学镜头的高新技术企业，拥有多项发明专利，技术力量雄厚。近期，该公司与设备厂商共同研发光学镜头智能生产线已调试完成并投入使用，将光学镜头日产能提升至原有产能的2倍。除此之外，该公司还发挥自身开发优势，将原有生产线进行改造升级，持续提高生产效率，力争早日迈入镜头制造业“单项冠军”的行列。

石狮市第九次党代会提出，提升产业创新力，打造数字智造新高地。坚持以数字化改革为牵引，深度拓展“人工智能+”多元场景应用，推动形成“千亿引领、五百亿支撑、百亿突破”的现代化产业矩阵。瞄准这个战略方向，石狮上下一心，团结奋斗，在数字化、智能化提质升级的征程上昂首阔步，再谱新篇。

图为鹏泰服饰智能化生产车间

（记者 尼松义 通讯员 王志贤）

石狮企业参加鞋服新材料创新研讨对接会

本报讯 进入第四季度，石狮鞋服企业动作频频，多措并举拓市场。日前，由福建省纺织鞋服产业链特聘专家团等单位主办的“2028春夏鞋服新材料创新议题项目转化研讨对接会”在POP设界·晋江运动时尚（全球）创新中心举办。活动以趋势引领技术、以精准对接推动产业落地升级，我市达佳（石狮）户外纺织管理有限公司、信泰（石狮）科技有限公司、弘方企业管理（福建）运营中心等企业相关负责人参加。

当前，传统产学研合作普遍存在技术端与市场端语境错位的问题，往往仅停留在方向性对接层面。对于新技术投资研发，企业难以作出准确判断；与技术研发团队沟通时也存在信息错配，导致研发盲目、落地率低。针对这一痛点，POP趋势依托权威技术调研与前沿研判能力，在本次对接会上输出六大板块、深耕30项2028春夏鞋服核心技术创新议题，为产业提供更具操作性的技术路线参考。

据悉，本次研讨对接会创新采用“趋势解读+多方研判+项目优选”的全新对接模式。POP趋势专家张雅红现场解读2028年春夏材料、工艺、市场趋势，清晰拆解30项创新议题的应用场景与商业价值，帮助企业在技术投入与市场回报之间建立更明确的判断依据，推动技术研发与市场需求更精准衔接。闽江大学服装与艺术工程学院院长李永贵围绕第9项长效驱蚊面料纤维，解析功能纤维的应用价值。

“2028春夏鞋服新材料创新议题项目转化研讨对接会是POP设界产业+POP趋势智库双平台赋能产业链的典型实践。供需信息集中、对接针对性强，帮助行业企业找订单、拓市场、链资源。”达佳（石狮）户外纺织总经理张谋生表示，参加对接活动的企业借助活动平台，加强与专家学者、头部品牌、优质供应链企业的沟通对接，推动新材料、新产品与市场需求精准匹配，争取更多合作机会。

业界有关人士认为，此次鞋服新材料创新议题项目转化研讨对接会通过趋势机构、专家团队与产业链企业的多方联动，将前沿趋势研判与具体项目转化相结合，为破解产学研“两张皮”难题提供了新思路。石狮企业积极参与对接，有助于把握2028春夏市场窗口，加快新材料、新产品落地转化，进一步拓展市场空间、链接优质资源，提升产业链协同创新能力。（记者 兰良增）

石狮外贸“通行证”前10个月签发量比增34.42%

本报讯 记者11月9日获悉，今年1月至10月底，石狮市贸促会共为旺晟贸易、祐瑞纺织、小熊叭噜贸易、聪祥新材料科技、信慈进出口贸易等143家企业办理一般原产地证书同比增长34.42%；涉及出口金额0.65万美元，同比增长12.07%。原产地证书办理量稳步增长，反映出石狮外贸企业开拓国际市场、参与国际竞争的活跃度持续提升。

一般原产地证书是出口货物原产地的重要证明文件，也是企业享受相关贸易便利化政策、拓展国际市场的重要凭证。今年来，石狮市贸促会立足服务外向型经济发展，持续优化原产地证书签证服务，加大政策宣传和业务指导力度，帮助企业熟悉办理流程、规范申报材料，进一步提升签证便利化水平，让企业能够更便捷地用好原产地证书这一“外贸通行证”。

从出口市场看，石狮企业产品出口目的地更趋多元。其中，石狮市聪祥新材料科技有限公司的PU合成革新材料主要出口孟加拉国、印度等国家，成为石狮新材料产品拓展国际市场的一个缩影。相关企业依托产品优势和原产地证书便利，持续巩固传统市场、开拓新兴市场，为石狮外贸稳规模、优结构提供了有力支撑。

在优化签证服务的同时，石狮市贸促会持续加强中国贸促会原产地网上签证系统推广应用，引导企业通过线上平台办理相关业务，提升签证服务效率。截至目前，中国贸促会原产地网上签证系统累计注册石狮企业143家，今年以来新增注册企业福建婴舒宝新材料科技有限公司、福建元泰海洋生物科技有限公司等23家。新增注册企业涵盖新材料、海洋生物、纺织服装、进出口贸易等领域，为石狮外贸发展注入新的动能。

（记者 兰良增 通讯员 许锦航）



石狮纺织服装产业赴多所高校揽才



本报讯 为进一步服务会员企业用工需求，搭建校企人才对接桥梁，连日来，石狮纺织服装产业联盟主动作为、靠前服务，先后组织会员企业走进闽南理工学院、江西服装学院、仰恩大学参加校园招聘会，并同步为部分会员企业提供代招服务，累计代招推送138人，助力企业精准引才纳智，为石狮纺织服装产业高质量发展注入新鲜血液。

活动期间，联盟结合会员企业岗位需求，组织泉州市鹏泰服饰有限公司、石狮市宝丽达服饰印花有限公司、天枫谷（泉州）服饰科技有限公司等会员企业先后赴三所院校参加校园招聘会。招聘现场，企业代表与毕业生面对面交流，详细介绍企业发展、岗位要求、薪资待遇和成长通道，吸引不少求职者驻足咨询、投递简历。

针对部分会员企业无法赴校参会的实际情况，联盟提前摸排收集企业岗位需求，推出代招专项服务，一站式承接人才招募、简历归集、人员筛选、定向推送等全流程工作，切实为会员企业减负增效。本次活动累计精准筛选并定向推送优质人才简历138份，有效拓宽企业引才渠道、扩大人才对接覆盖面，让会员企业真切感受到联盟作为产业“娘家人”的服务温度。（记者 许小雄）

石狮商家抢单忙 消费者消费更理性

本报讯 随着快手、天猫、京东、拼多多、抖音等各大电商平台陆续开启促销，2026年第十八届“双11”大促正式启幕。今年大促周期继续拉长，消费市场生态悄然转变：石狮本地网批商户早早备货拓市，抢抓内外销订单；另一边，消费者告别盲目抢购，理性下单成为主流，复杂的优惠套路也让不少市民选择观望。

11月3日下午，记者在石狮青创城国际网批中心看到，园区内一派忙碌景象。商户紧盯后台订单，配货、打包、揽收同步推进。作为石狮重要的鞋服网批供应链基地，这里汇聚源头货源，各地卖家前来选品补货。今年商家灵活调整备货和营销方式，抢抓大促商机。位于青创城西城A区档口的柏林服饰，主营工装水洗裤、水洗衬衫等服饰产品。今年“双11”首轮开售，销量便超出预期。负责人洪辉辉介绍，销量比平时增长3至5倍，“我们自己备货量也做足了准备，总体库存约50万件，争取在最后一场把数量再提升上去。”为应对持续走高的订单量，商家同步落实人力、物流配套方案，快递公司依托长期合作渠道，在大促高峰时段聘请临时工帮忙，从容迎接发货高峰。

同在A区的登森户外主打冲锋衣产品，依托“工厂+档口”模式提前排产备货，线上线下同步拓展销路。负责人黄燕瑜表示，如今大促周期拉长，订单分批释放，一改过去订单短时间集中爆发的压力，仓库可以按单稳步配货，再陆续发往全国各地。

商家订单稳步增长，快递物流企业也早早做好预案。在中国邮政石狮分公司灵秀揽投部，工作人员分工协作，扫码、分拣、装袋、装车有条不紊。揽投部经理李芳龄介绍，大促期间快件量比平时增加约30%。公司每年8月中旬至8月底进行人员备员、招工，并向市公司申请增加车辆频次，通过车辆盘驳，增加投递频次。

记者了解到，“双11”大促周期拉长，快件错峰流入网点，有效缓解了短时间包裹集中涌入的压力。“天数拉长的话，进口件数也会相对平稳一些，不会集中在某一天突然爆发，可以缓解投递压力。”李芳龄同时提到，和往年同期相比，今年快件总量小幅回落，这也许和消费者心态转变有关。

正如物流从业者所观察到的，市场变化的背后是消费者观念的转变。记者走访发现，历经多年“双11”，不少消费者的抢购热情已逐年下降。平台优惠规则繁琐、满减套路多，很多商品折算下来与日常价差不大，不少消费者选择“持币”观望。

记者观察发现，“冷静”是今年“双11”最鲜明的特点。如今，“双11”正从全民狂欢的消费热点回归常规商业促销活动，理性消费正在成为新的主流。

（记者 陈汝琳 蔡毓杭）

12家企业联袂参展2026阿姆斯特丹ISPO展

组团出海拓市场 狮企亮相国际舞台

本报讯 日前，全球知名运动户外产业展会ISPO在荷兰阿姆斯特丹RAI会展中心举办。作为全球极具影响力的B2B行业展会，ISPO汇聚全球运动户外品牌、欧洲连锁零售商及专业采购商，是展示行业新品、对接国际贸易资源、研判产业发展趋势的重要国际化平台。

本届展会分为供应链馆与品牌馆两大展区，定位各有侧重。供应链馆以面料、辅料、代工生产企业为主，侧重产能与产品性价比竞争；品牌馆聚焦具备自主设计、品牌运营和出海能力的成熟企业，入驻审核标准严格，展位资源紧张，对企业研发水平、产品品质、合规体系及供应链实力均有综合要求。

记者从市商务局获悉，本次我市共有石狮锐力森服饰有限公司、泉州准者科技有限公司、联邦三禾（福建）股份有限公司、石狮市挑战狼体育用品有限公司、泉州市君拓服饰有限公司等12家纺织服装企业组团出海参展，成效显著。其中，锐力森、准者代表我市入选该展会品牌区。

“锐力森REALISM入驻1E50展位，拿下100平方米独立展示空间。”市商务局相关负责人介绍，该企业长期深耕高端户外功能服饰领域，持续突破传统代工模式，稳步向全球化自主品牌方向升级发展。其中，主营专业冲锋衣、防水硬壳、机能软壳、保暖棉服、城市机能户外男装等产品，结合欧洲人体版型特点优化产品设计，适配徒步、登山、露营及城市通勤等多场景使用需求。依托完善的产业体系，锐力森搭建起集原创设计、版型研发、功能测试、面料甄选、成品生产、跨境交付于一体的全链路生产服务体系，可为海外经销商、户外集合店及跨境商家提供产品定制和批量供货服务。在海外合规经营方面，企业主动对接欧盟相关行业标准，推进DPP产品数字护照体系建设，选用绿色环保面料及可溯源生产管理模式，持续完善出口合规体系，夯实海外市场发展基础。

同期参展的泉州准者科技亮相1号馆D80展位，携全品类运动装备矩阵集中展出，全方位展示本土体育运动制造水平。本次参展展品品类丰富，覆盖专业球鞋、赛事服饰、户外穿搭、运动配件等多个系列。鞋品方面，企业展出氢3系列新配色球鞋、里夫斯三代签名鞋、休闲德训鞋、板鞋及青少年专业篮球鞋、训练鞋等款式，适配专业竞技、日常训练、大众休闲等不同场景；服饰板块展示NBL、NYBO赛事同款球衣，以及足球定制球衣、棒球服、运动防护服饰等产品，依托成熟的数码印花定制工艺，可满足海外团队个性化定制需求。此外，准者还带来轻量化防风保暖羽绒服饰，适配欧洲秋冬运动户外场景，同步展出运动背包、专业球包、赛事用球等配套装备，形成完善的运动产品配套体系。

值得一提的还有深耕海外市场的联邦三禾（福建）股份有限公司。该企业深耕欧美服装供应链多年，本次参展前，提前数月完成各项筹备工作，深度研判欧洲男装、户外服饰市场趋势，针对性地开展样品筛选、面料工艺梳理、参展物料准备，为本次出海参展筑牢基础。本次参展联邦三禾重点开发并展出多款创新型男装裤装、休闲夹克及功能性面料产品，主打运动功能板块，搭载凉感冰氨、抗菌、防蚊、三防等多项功能性面料技术，同时布局可持续面料、耐磨防水工艺等当下欧洲市场热门方向，推出70%的新产品。面料兼顾舒适体感与户外实用属性，适配欧洲运动休闲、轻户外等多元场景需求，契合海外消费者对于功能性运动服饰的核心诉求。展会现场，企业与来自意大利、荷兰、英国、德国等多国品牌采购商面对面深度洽谈，对接多家欧洲本土男装、工装及运动服饰品牌、服装贸易商，传递石狮纺织服装供应链优势，收获大量有效客户资源。

此次石狮企业联合登陆阿姆斯特丹ISPO展会，是我市纺织服装、体育用品企业积极布局海外市场、参与国际竞争的具体实践。参展企业依托自身研发创新与供应链优势，主动对接欧洲市场需求，持续拓展海外销售渠道。我市运动户外企业将持续深耕国际市场，以品质创新、合规经营、品牌化发展为方向，稳步提升产品国际竞争力，进一步擦亮石狮“中国休闲服装名城”产业名片，推动本土优势轻工产业稳步走向全球。（记者 王文豪）

泉海跨境电商实习实训基地落地

本报讯 日前，侨易邦培训学校与泉州海洋职业学院共建实习实训基地授牌仪式举行。此次校企合作是双方在跨境电商人才孵化领域迈出的实质性一步。

据悉，侨易邦培训学校根据大学生的跨境电商知识储备和技能基础，为参加实习的学员量身打造“理论+实操”课程模式，让学员在实操中掌握电商平台运营、选品策略、店铺管理、物流与支付等核心知识，让学员在实操中提升电商实操技能与职业认知水平。同时，该校为实习学员准备实习大礼包，包含学习资料、个人工位等，助力学员高效学习实践。基地揭牌后，泉州海洋职业学院的首批学员将进入基地正式开始跨境电商实训。接下来，双方将围绕课程设置、首批学员的实训内容等方面建立常态化对接机制，携手探索跨境电商人才培养新模式，助力更多大学生在跨境电商领域实现高质量就业，为行业高质量发展输送更多专业人才。（记者 许小雄 通讯员 庄玲娥）